



APPELS A CONTRIBUTION

Médias, formes et symboliques de la communication

La communication au Maroc est devenue incontournable dans les discours publics et les besoins des institutions. Ce mot est devenu une des occurrences les plus utilisées par les décideurs pour exprimer des réalités fort différentes, allant d'une simple technique d'amélioration du comportement de l'individu à une traduction complexe des réalités socioculturelles.

Associer la communication et les médias n'est pas anodin dans une société de plus en plus médiatisée. Les médias, à leur tour, connaissent de profondes mutations, participent à la création de l'espace public et le dépassent pour occuper la sphère privée. Les technologies médiatiques sont devenues complexes et induisent plusieurs formes d'analyse et de compréhension. L'omniprésence des médias face à des récepteurs multiformes permet de les questionner sur le fond et la forme, le contenu et le contenant.

Plusieurs thématiques d'actualité liées à la communication et aux médias peuvent être traitées dans ce numéro spécial « Médias, formes et symboliques de la communication » de la revue « Langues et littérature » de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines, notamment les formes de démocratie participative et interactions symboliques, les mutations de l'espace médiatique et politique, la sociologie des acteurs, la régulation et le financement de l'audiovisuel, la réception et l'impact des nouveaux médias, la presse électronique et les réseaux sociaux numériques, etc.

Les articles doivent traiter l'un des axes suivants :

1. Théorie de la communication et la réception des médias
2. Médias, représentation et espace public/politique
3. Médias, financement et industries culturelles
4. Médias, sensibilisation et communication sociale
5. Médias, interaction et communication digitale
6. Médias, régulation et éthique de la communication

Le texte doit être paginé, rédigé en 36 000 signes (espaces comprises, y compris tableaux et figures), Time New Roman, 12, interlignes 1,5 ; les titres en Arial 14, 13, 12 en gras. Les références bibliographiques doivent respecter les normes APA et les citations dans le corps du texte (nom de l'auteur, année de publication, page).

Un court résumé d'environ 500 à 800 signes et 4 à 6 mots-clés, accompagné d'une traduction en anglais (Abstract, Key words).

Délai de réception des articles 30 juillet 2018.

Les contributions sont à adresser conjointement à: mhbendahan@yahoo.fr