

***Diaspora, entrepreneuriat, développement :
quelle relation ?***

Par :

Driss TAHTAOUI

Université Chouaib Doukkali, El jadida.

Résumé :

Le phénomène migratoire est devenu parmi les questions les plus soucieuses et qui préoccupent les responsables et les décideurs aussi bien dans les pays d'accueil que dans les pays d'origine, surtout que ce processus de migration s'accroît et touche toutes les couches et toutes les tranches de la population (jeunes, enfants, hommes, femmes...).

Le thème que je me propose de développer porte sur : Diaspora, Entrepreneuriat, Développement : Quelle relation ?

Mots clés :

Phénomène migratoire - migration - couches sociales - tranches de la population - Diaspora, Entrepreneuriat, Développement.

La migration constitue une sorte de mobilité sociale et le monde a toujours connu le phénomène de l'immigration. Mais le phénomène migratoire est devenu parmi les questions les plus soucieuses et qui préoccupent les responsables et les décideurs aussi bien dans les pays d'accueil que dans les pays d'origine, surtout que ce processus de migration s'accroît et touche toutes les couches et toutes les tranches de la population (jeunes, enfants, hommes, femmes...).

Le thème que je me propose de développer porte sur : **Diaspora, Entrepreneuriat, Développement : Quelle relation ?** Dans ce papier, je ne vais pas m'interroger sur l'histoire de la migration marocaine et les objectifs de cette émigration mais je vais essayer de me limiter à appréhender la relation entre la diaspora, l'entrepreneuriat et le développement de notre pays.

Je tenterai de donner des éléments de réponse à un certain nombre de questions qui me paraissent importantes et qui sont le noyau de la question principale du sujet que je vais traiter. Quel est le rôle de la diaspora dans l'entrepreneuriat et le développement ? Quelle est la valeur ajoutée de cette diaspora ? Quels sont les efforts du Maroc pour soutenir les marocains résidants à l'étranger ? Et quelles sont les mesures et les réformes entreprises par le Maroc pour créer un climat favorable à l'entrepreneuriat et pour attirer les MRE à investir dans leur pays ?

Pour donner des éléments de réponse et essayer d'éclaircir ces questions, je vais développer les points suivants :

- 1) Définition des concepts (diaspora, entrepreneuriat et développement)
- 2) Quelques données sur la diaspora marocaine
- 3) Rôle et valeur ajoutée de la diaspora dans le développement
- 4) Les efforts du Maroc pour soutenir et attirer les MRE à investir au Maroc
- 5) Relation diaspora, entrepreneuriat et développement
- 6) Conclusion.

I) Définition des concepts (diaspora, entrepreneuriat et développement) :

Il me paraît, tout d'abord, intéressant de définir les termes qui composent la question de mon sujet.

1- La diaspora est communément définie comme étant la dispersion d'une communauté à travers le monde. Une population organisée en communauté et fidèle à ses traditions, installée à l'étranger. Pour la diaspora marocaine, je peux affirmer sans me tromper que la diaspora marocaine est très attachée à son pays, le Maroc et garde des relations avec ses origines.

2- L'entrepreneuriat est un concept flou, difficile à définir. C'est un concept dont l'expression majeur est la création d'entreprise. L'entrepreneuriat peut se définir comme le processus qui, dans une économie conduit un entrepreneur à la création d'une entreprise.

3- Le terme de développement désigne l'amélioration des conditions et de la qualité de vie d'une population.

Après cette brève définition des concepts, je vais donner quelques données sur la diaspora marocaine.

II) Quelques données sur la diaspora marocaine :

Depuis l'indépendance, le nombre des marocains se trouvant à l'étranger ne cesse de croître. Le nombre des émigrés marocains est passé de 160000 fin des années 60 à plus de trois millions et demi ce qui représente environ 10% de la population marocaine.

- La diaspora marocaine a connu des profondes mutations démographiques sociologiques.

- Elle ne concerne plus l'Europe comme seule destination mais elle s'est "globalisée" et concerne dorénavant les cinq continents.

- Les profils de cette diaspora ont connu des changements importants. Ils se sont généralisés à tous les profils professionnels (parmi ces migrants on trouve des personnes qualifiées, des compétences et de nombreux talents : ingénieurs, scientifiques, des hauts diplômés, entrepreneurs etc...)

- Tous les âges sont représentés, avec une proportion croissante de jeunes nés à l'étranger.

- La contribution de notre diaspora au développement économique et social du pays a changé et s'est accrue de façon significative. Elle est passée d'une contribution qui résidait dans l'envoi des ressources financières par le biais des transferts de fonds à leurs familles à une contribution multidimensionnelle.

III) Rôle et valeur ajoutée de la diaspora dans le développement :

Aujourd'hui, les décideurs et les responsables place la diaspora comme un acteur incontournable dans la dynamique de croissance et dans le développement du pays. En effet cette diaspora, joue un rôle très important dans le développement de notre pays. Son rôle ne se limite pas au transfert des fonds destinés à la consommation de leurs familles.

Mais on constate en général que le revenu de notre diaspora est réparti en trois grandes parties : une partie qui est réservée à sa consommation, une autre partie est épargnée et enfin une troisième partie est transférée à son pays d'origine. Cette dernière partie joue un rôle très important, certes mais est-elle la seule ? Quel serait donc le rôle et la valeur ajoutée de la diaspora dans le développement du pays, bien sûr au-delà des transferts d'argent ?

- La diaspora apporte des ressources financières par le transfert des fonds financiers (55 milliards de dirhams) ce qui représente environ 9% du PIB ;
- Les transferts constituent la 1^{ère} source de devises pour le Maroc.
- La diaspora réalise des micro projets dans la région d'origine.
- La diaspora comporte des talents et des compétences, ce qui implique de nouvelles idées et compétences technologiques
- La diaspora a vécu un certain nombre d'années à l'étranger ce qui signifie que cette diaspora a acquis une expérience à l'étranger, elle dispose d'un savoir faire et d'un savoir être ;
- La diaspora constitue un capital à exploiter.

Dans cet esprit et pour en tirer profit de ce capital humain, les responsables marocains, comme partout ailleurs, ont mis en place un certain nombre de réformes et de mesures pour attirer notre diaspora à investir au Maroc. Quels sont donc ces efforts ?

IV) Les efforts du Maroc pour soutenir et attirer les MRE à investir au Maroc :

Aujourd'hui et plus qu'avant, les pouvoirs publics ont commencé à orienter davantage leurs efforts en vue de soutenir un environnement favorable à l'entrepreneuriat en général et à la création d'entreprise grâce à la mise en place d'un certain nombre de réformes et de programmes de réduction de la pauvreté. Aussi, nos responsables sont conscients du rôle de la

diaspora et de son attachement à son pays d'origine (le Maroc). A cet effet, ils n'ont cessé d'instituer des mesures d'encouragement à la diaspora, aux investissements et à l'entrepreneuriat en adoptant un certain nombre de réformes et en mettant en place un certain nombre de mesures:

- Les codes des investissements
- Adoption de la charte d'investissements (loi cadre 18/95)
- La création des CRI le 9 janvier 2002
- Mise en place d'un dispositif pour encourager la création des PME
- La création des zones industrielles
- Mise en place d'une infrastructure convenable et nécessaire
- Création d'un ministère dédié aux marocains résidants à l'étranger
- Création de la fondation Hassan II
- Création de la fondation Mohamed V : Opération Marhaba

V) Relation diaspora, entrepreneuriat et développement :

Enfin la dernière question à laquelle on va tenter de donner des éléments de réponses est de savoir la relation qui peut exister entre la diaspora, l'entrepreneuriat et le développement. Tout le monde s'accorde que notre diaspora regorge plusieurs profils et plusieurs talents et comporte des compétences.

Ceci entraîne un transfert des ressources financières et un capital humain. La création d'un environnement favorable est une condition sine qua non pour réussir à attirer et à mobiliser la diaspora. Dans cet esprit les pouvoirs publics tentent d'éliminer et de réduire les contraintes qui freinent le développement et l'investissement en général et celui de la diaspora en particulier.

En créant un climat favorable à l'investissement, on va attirer davantage la diaspora à investir. L'entrepreneuriat de nos marocains résidant à l'étranger peut contribuer et fait avancer le développement, la création d'emploi et l'innovation. Les investissements qui seront effectués par notre diaspora dans toutes les activités et tous les secteurs et surtout ceux productifs et innovant peuvent, directement et indirectement, créer des emplois et participer au développement du pays. Ce qui montre le schéma ci-dessous qui montre l'étroite relation qui existe entre les trois concepts qui forment notre question.



Conclusion :

En guise de conclusion, nous pouvons dire que le Maroc affirme à plusieurs occasions qu'il a besoin de tous ses ressortissants. La diaspora se trouve au centre des préoccupations des pouvoirs publics et montrent un intérêt considérable pour le rôle de cette diaspora dans l'entrepreneuriat et dans le développement.

Notre pays est déterminé à créer un environnement favorable à l'entrepreneuriat en tentant de réduire tous les obstacles qui freinent l'investissement et les motivations de nos marocains résidents à l'étranger à investir dans leur pays d'origine. Pour ce faire, une panoplie de mesures et de réformes ont été mises en place. Cependant, l'investissement productif de notre diaspora est très en deçà des aspirations. Les transferts des MRE sont destinés au soutien des familles, à l'acquisition des logements, épargne aux banques...

Aujourd'hui, afin de tirer profit des transferts des marocains résidents à l'étranger, les pouvoirs publics marocains se sont rendus compte que notre diaspora a besoin d'être

accompagnée, mobilisée et orientée vers des investissements productifs et innovant. Encore faut-il que ces programmes de soutien sont suffisants et efficaces ?

Bibliographie :

- Discours de SM le Roi Mohamed IV
- Lettre Royale du 09 janvier 2002 adressée au premier Ministre
- L'économiste magazine n°12, mois de mai 2009
- Journal le matin du sahara du 09 mars 2009
- Journal le matin du sahara du 25 octobre 2007
- Journal l'économiste du 05 novembre 2007
- Journal le matin du Sahara du 27 décembre 2007
- La vie éco n°4306 du 18 au 24 mars 2005 pratiques sociales, Vol.15, N°1 PP.98-110
- AssogbaY., Diaspora, mondialisation et développement de l'Afrique, Nouvelles
- Tahtaoui D : Communication au colloque national des 1 et 2 décembre 2007 tenu à la faculté des sciences et techniques d'Errachidia – Maroc, sur le thème : « la création d'entreprises technologiques : outil de développement régional et national ».
- Actes de la journée d'étude organisée les 22 et 23 mars 2005 à la faculté des lettres et des sciences humaines d'Eljadida sous la coordination de DRISS TAHTAOUI.
- Actes du colloque : Formation continue et développement, coordination Driss TAHTAOUI, imprimerie Alkarama, Rabat 2004, édition librairie Dar Alamane
- Tahtaoui.D : Culture entrepreneuriale : une nouvelle mission de l'université marocaine, 2008.
- Tahtaoui. D : Les mesures incitatives à la création d'entreprises au Maroc, colloque organisé par la FPJ. 2007.
- Tahtaoui. D, : Communication : l'accompagnement du jeune créateur d'entreprise au au Maroc ; Troyes, 2008.
- Textes de l'ANAPEC
- Textes des CRI
- Aude d'Adria, Thomas Legrain et Philippe Naszaly : Le goût d'entreprendre : proposition de mesures concrètes pour former d'avantage d'entrepreneurs en France, communication à la 1^{ère} conférence internationale, 27 au 30 mars 2008, Monastir, Tunisie.
- Alain Fayolle : L'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités françaises : analyse de l'existant et propositions pour faciliter le développement. Mai 1999.

- Etienne St-Jean : La formation destinée à l'entrepreneur novice : Exploration des possibilités offertes par le mentorat. Revue de l'entrepreneur, Vol.7, n°1. 2008.
- Sylvie Sammut : L'accompagnement de la jeune entreprise. Revue française de gestion 2003/3. N° 144.
- Candido Borges, Louis Jacques Filion Germain Simard : Processus de création de nouvelles entreprises : Temps, difficultés, changements et performance.
- Kamal Ait Ziane et Houria Ait Ziane : La promotion des compétences entrepreneuriales en Algérie. Communication au colloque international: Entrepreneuriat et innovation dans les pays en voie de développement. 2008.
- J.P Helfert (19989) : L'entreprise et son environnement, collection économie, édition Vuibert.
- Brahim Belgabsa (2004) : Economie d'entreprise, imprimerie publisud, Maroc.