

Préambule :

Le Maroc désireux de favoriser entrepreneuriat et soucieux de simplifier les démarches liées à la création d'entreprise a décidé de déléguer la gestion de celle-ci aux centres régionaux d'investissement qui centralisent par l'intermédiaire du guichet d'aide à la création d'entreprises l'ensemble des administrations concernées. Parallèlement à cela, la dernière décennie a vu naître un ensemble de programmes d'aides au financement et à la création d'entreprise. De même, la diffusion, au Maroc, de la culture entrepreneuriale est devenue presque une cause nationale dont l'objectif est de distiller l'esprit d'entreprise chez les jeunes et les moins jeunes. Pour preuve, ces cinq dernières années ont connu une croissance exponentielle des programmes de formation universitaires à l'entrepreneuriat. En sus, le Maroc, dans sa promotion de l'entrepreneuriat, a accueilli en novembre 2014, un événement d'envergure à savoir la 5ème édition du Global Entrepreneurship Summit. Cette même année a connu la constitution du CAPEE (Collectif des Associations Pour l'éducation et l'Entrepreneuriat) qui réunit 12 associations, ONG, fondations et réseaux dédiés à l'amélioration de la qualité de l'éducation et la promotion de l'entrepreneuriat au Maroc. Et tout récemment, l'année 2015 a connu la création du statut de l'auto-entrepreneur.

Malgré l'importance de ce champ disciplinaire, les recherches qui lui sont relatifs, restent pour le moins très timides particulièrement dans le contexte marocain. L'objectif ce premier numéro « Entrepreneuriat : vers un Maroc entrepreneurial – Partie 1-» de notre revue (Revue Marocaine de la Prospective en Sciences de Gestion – RMPSG-) est de débattre de toutes les questions relatives à l'entrepreneuriat afin de tenter d'apporter un éclairage sur l'importance de cette question pour le devenir du Maroc.

Mr : SMAIL KABBAJ

Directeur de Publication