

**LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES :
UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA**

**LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES :
UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT/SALÉ/KÉNITRA**

**DOCTORS' PERCEPTION OF GENERIC DRUGS: A QUALITATIVE STUDY IN THE
RABAT-SALÉ-KÉNITRA REGION**

SARA BOUDINA

Doctorante en Sciences de Gestion de la Faculté des Sciences
Juridiques, Economiques et Sociales, Souissi-Rabat, Université
Mohammed V de Rabat, Maroc

srboudina@gmail.com

AMINA AOMARI

Professeure de l'Enseignant Supérieur à l'Université Mohammed V de
Rabat, Maroc

a.aomari@um5r.ac.ma

Submission date: June 4, 2022

Acceptance date : October 7, 2022

Revision date : December 20, 2022

Publication date : December 26, 2022

DOI : <https://doi.org/10.48376/IMIST.PRSM/remarem-v14i2.39196>

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

RÉSUMÉ

Les médicaments génériques sont des spécialités qui ont la même composition qualitative et quantitative en principes actifs que le médicament original. Leur prescription est restée limitée au Maroc. L'influence des médecins est primordiale au développement de la consommation de ces médicaments. L'objectif principal de cette étude est de connaître la perception, la pratique et les freins des médecins à propos des médicaments génériques.

Notre guide d'entretiens directifs avec 22 médecins de la région (Rabat- Salé- Kénitra). Plusieurs points ont été abordés dans ce guide d'entretien : la perception et les pratiques des médecins envers le médicament générique, les résultats de cette étude qualitative ont été analysés sur une base in vivo. Les médecins montrent un sentiment de méfiance envers les médicaments génériques la majorité des participants des médecins considèrent que les médicaments génériques sont de qualité, d'efficacité et de sécurité inférieures aux médicaments de marque, ceci est influencé par un certain nombre de facteurs liés à l'absence de transparence des autorités sanitaires et des laboratoires en matière de bioéquivalence, la fiabilité d'information et le contrôle du médicament. De nombreux médecins signalent que les informations existant sur les médicaments génériques sont peu fiables et opaques. La détermination de nombreux obstacles à la prescription de médicaments génériques permet de présenter diverses solutions : formation fiable et transparente sur les médicaments génériques, l'obligation de certificat de bioéquivalence.

MOTS CLÉS : IMAGE DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES, PRESCRIPTEURS, PRATIQUES, TRANSPARENCE D'INFORMATION, BIOEQUIVALENCE, PRINCIPES ACTIFS

ABSTRACT

Generic drugs are specialties that have the same qualitative and quantitative composition in active principles as the original drug. Their prescription has remained limited in Morocco. The influence of doctors is essential to the development of the usage of these drugs. This study's main objective is to know the perception, the practice and the obstacles of the doctors concerning generic drugs. Our guide of directive interviews with 22 doctors in the region (Rabat- Salé- Kenitra). Several points were approached in this interview guide: the perception and practices of doctors towards generic drugs, the results of this qualitative study have been analyzed on a vivo basis. The doctors show a feeling of distrust towards generic drugs. Most doctors' participants consider that generic drugs are of inferior quality, efficacy and safety to branded drugs; this is influenced by a number of factors related to the lack of transparency of health authorities and laboratories in terms of bioequivalence, reliability of information and control of the drug. Many doctors report that existing information on generic drugs is unreliable and unclear. The identification of many of the obstacles to the prescription of generic drugs allows us to present various solutions: reliable and transparent training on generic drugs, obligation of bioequivalence certificate.

KEYWORDS: GENERIC DRUG IMAGERY, PRESCRIBERS, PRACTICES, TRANSPARENCY OF INFORMATION, BIOEQUIVALENCE, SUBSTANCES ACTIVES

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

INTRODUCTION

Le médicament générique est un facteur déterminant pour maintenir l'accessibilité financière, prend actuellement un développement important. Est apparu au Maroc avec l'objectif principal de maîtriser les dépenses en matière de santé et ainsi préserver notre système de soins.

La découverte d'une molécule peut donner lieu au dépôt d'un brevet en vue d'être protégé par une personne physique ou morale, à compter d'une certaine date pour une période limitée. (20 ans, et une période supplémentaire de 5 ans avec l'acquisition du certificat de protection supplémentaire). À la fin de cette période de commercialisation d'un médicament contenant le principe actif, le brevet relève du domaine public. Par la suite, d'autres laboratoires peuvent commercialiser ce principe actif en produisant des médicaments génériques qui répondent à des critères stricts de composition et de qualité.

Les médicaments génériques sont définis comme ayant la même composition qualitative et quantitative en principes actifs, la même forme pharmaceutique et sa bioéquivalence avec le princeps doit être prouvées par des études de biodisponibilité. Ces derniers sont présents au Maroc depuis les années 1970, mais leur pénétration est demeurée restreinte jusqu'à présent.

Le marché pharmaceutique est tiré par les génériques, mais les médicaments princeps dominant toujours le marché marocain. En effet, le marché pharmaceutique a enregistré un chiffre d'affaires de 11,46 milliards de dirhams et 371 millions d'unités en 2020, avec une croissance des ventes de 2,9% en unité et de 3,9% en valeur.

Sur ce marché, le segment des princeps a connu, selon les statistiques de la Fédération marocaine de l'industrie et de l'innovation pharmaceutiques (FMIP), On obtient ainsi la part de marché des princeps de la même année à 57,8% en unité et à 57,4% en valeur. Pour leur part, les médicaments génériques progressent de 5,7% en unité et de 5,4 % en valeur. Ainsi, ils ont une part de marché de 42,2% en unité et de 42,6% en valeur.

L'évolution du marché des médicaments génériques demeure modeste par rapport au marché international, les États-Unis, l'Allemagne, la France, la Grande-Bretagne, le Canada, l'Italie, l'Espagne et le Japon représentent aujourd'hui 84 % des ventes totales de médicaments génériques. Ces pays ont été parmi les premiers au monde à encourager la vente de médicaments génériques afin de mener à un contrôle médical des dépenses de santé, adoptant une politique visant à renforcer des campagnes d'information et de sensibilisation sur le générique tant au niveau du grand public qu'au niveau des professionnels. Ce dernier pourrait jouer un rôle important dans le développement de médicaments génériques qui est dans le meilleur intérêt pour les patients marocains, et leur permettra d'avoir accès à des médicaments moins coûteux et d'offrir plus de choix aux prescripteurs.

Cependant les médicaments génériques ne semblent toujours pas obtenir le soutien du public et du corps médical, il y a un sentiment de méfiance large de ces acteurs, à propos de l'efficacité des médicaments génériques, de la qualité, de la tolérance ou encore de la biodisponibilité, cela pourrait s'expliquer par un certain nombre de facteurs, y compris le manque de connaissances des patients et des professionnels de la santé à l'égard de ces médicaments. Il nous a donc semblé intéressant de connaître leur comportement, il est évident que la participation des prescripteurs est donc essentielle dans l'éducation de leurs

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

patients et la croissance de l'utilisation des médicaments génériques, si le médecin n'a pas confiance en ces médicaments, il n'en prescrira pas et pourra même véhiculer son manque de confiance.

À cette fin, nous semblons intéressés à voir ce que les médecins pensent et pratiquent à propos de ces médicaments. Il serait également intéressant de connaître les propositions qui pourraient aider au développement des génériques au Maroc.

Par ailleurs, dans cet article nous avons l'intention de répondre à la question suivante :

Dans quelle mesure les médecins, principaux intervenants dans la promotion des médicaments génériques, ont-ils confiance en ces médicaments ?

Dans ce qui suit, nous présenterons d'abord différentes revues de littérature sur les médicaments génériques, puis nous annoncerons notre méthode de travail. Ensuite, nous présenterons les résultats obtenus. Au final, nous concluons avec la discussion des résultats.

1. DETERMINANTS DE LA PRESCRIPTION DU MÉDICAMENT GÉNÉRIQUE : REVUE DE LA LITTÉRATURE

Dans la littérature, plusieurs auteurs ont mis en évidence l'importance stratégique des médicaments génériques pour la santé et le développement économique du pays.

1.1 QUALITÉ DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES

Les études concernant la qualité des médicaments génériques montrent que les génériques présentent des risques potentiels suite à leurs utilisations et même des échecs thérapeutiques, 75% pensent que l'obligation de l'étude de la bioéquivalence est une condition essentielle pour prouver la qualité des génériques (Derraji, Lemkeddem, Serragui, Cherrah (2013)).

D'après une étude de (Randrianirina ,2021) montre que les médecins ont des doutes sur l'efficacité, l'innocuité et la qualité des médicaments génériques en raison du manque de confiance dans les essais de bioéquivalence.

Aussi nous avons montré à travers d'autre résultat que les médicaments génériques répondant à l'ensemble des exigences réglementaires en matière de bioéquivalence n'avaient pas d'équivalence thérapeutique. (Christophe ,2014).

(Berdai ,2012) a montré que l'inconvénient principal de prescrire un générique est lié à l'opposition des patients en raison de leurs doutes sur la qualité des génériques.

Selon (Randrianirina ,2021) les médecins ont des croyances négatives selon lesquelles les effets secondaires des médicaments génériques sont plus fréquents que ceux des médicaments de marque.

L'absence de contrôle clair de la qualité des médicaments génériques est à l'origine de la méfiance des professionnels de la santé. (Jeunne, 2013).

L'étude menée par (Allenet, 2013) montre que le Prix bas induit la perception de moins bonne qualité, ces doutes sont diffusés par les médias. Et l'avis du patient sur le médicament générique est influencé par les connaissances du médecin et du pharmacien.

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

1.2 ACCEPTATION DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES

Selon (Berdai, 2012), la principale raison positive de la prescription de médicaments génériques par les dentistes était liée à leur connaissance de son faible coût comparé au médicament princeps.

Encourager les industries pharmaceutiques à réduire les prix des médicaments génériques par suppression des droits de douane mais également par des mesures d'accompagnement et l'incitation des médecins et des pharmaciens (Ettaleb,y 2010).

Prouchandy, (2018) signalés que le renforcement de la confiance des médecins dans les médicaments génériques permettrait également de renforcer la confiance des patients.

Patients informés par les médecins généralistes ont une plus grande probabilité de les utiliser (Mattioli F. 2017).

Selon (Berdai ,2012) les attitudes ayant un effet négatif sur la prescription du médicament générique.

L'étude menée par (Prouchandy ,2018) démontre plus de transparence accrue sur l'origine des médicaments génériques, mais également sur les opérations de contrôle effectuées par les autorités.

D'autres études ont identifié le médicament générique comme un composant essentiel pour accéder au traitement, en particulier pour la population pauvre (Belaiche, Berrada, Cherra, El Azizi, Ghannam, Hassar et, 2013).

1.3 INFORMATION SUR LES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES

La revue de la littérature a montré que le moyen le plus courant pour promouvoir les médicaments est la visite médicale. Constitue le principal outil promotionnel utilisé par les entreprises pharmaceutiques, (Weber.M 2008), (Mamitiana, 2018).

L'étude réalisée par Lawson (2016) fait ressortir l'importance d'améliorer l'accès des médecins à l'information sur les médicaments génériques, pour réfléchir aux nouveaux règlements génériques.

Une autre étude a fait ressortir l'importance d'améliorer la connaissance des médicaments génériques par le biais de la publicité formelle. (Khayati, 2008).

L'éducation des patients constitue la meilleure façon pour mieux utiliser les médicaments génériques. Des efforts doivent être faits pour informer adéquatement les patients et les médecins. (Ringuier, Rouquette, Dagorne, Garnieret, Fanello(2008)).

Cette étude de Jérôme, S. (2014) montre que malgré une bonne perception de la facilité l'utilisation des médicaments génériques, Il existe toujours un climat de méfiance lié à l'image véhiculée par les médias et au manque d'implication des prescripteurs.

Une campagne d'information officielle massive semble nécessaire pour dissiper ces doutes et éradiquer cette idée de moins cher = de qualité inférieure (Martinez, 2014).

L'étude réalisée par Coste, S (2014) a révélé que le manque d'informations empêche les médecins de se faire une opinion et de répondre clairement aux patients, des informations claires et uniformes aux médecins pour rétablir la confiance. Des adaptations législatives s'imposent en ce qui concerne la fabrication et la délivrance des médicaments génériques doivent être réalisées.

La communication des pouvoirs publics sur les médicaments génériques à des fins

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

strictement économiques, peut ralentir l'acceptation des substitutions, car mal expliquer par les prescripteurs et les consommateurs (Iskounen, 2016).

(Rosny, Sombié et Bassiahi, 2021) ont montré qu'en Afrique, malgré l'adoption de mesures réglementaires relatives à l'utilisation des médicaments génériques. La rationalité de la prescription demeure problématique au niveau de la formation sanitaire dans plusieurs pays.

Il est donc nécessaire de continuer à informer les médecins sur les médicaments génériques, de façon claire et indépendante, afin de pouvoir prescrire chaque médicament en toute connaissance de cause et de donner aux patients une information de qualité. (Meunier, 2013).

Sur la base de ses travaux, on note que la transparence de l'information et des moyens d'information ainsi que les études de bioéquivalence sont les principaux piliers qui permettront aux médecins de mieux comprendre et accepter les médicaments génériques.

2. METHODOLOGIE DE RECHERCHE QUALITATIVE

Dans cette recherche, nous allons procéder au traitement des données que nous avons pu collecter à travers notre étude qualitative, en s'appuyant sur un guide d'entretien qui aborde toutes les questions qui constituent le principal levier de notre recherche pour élargir notre champ de réponse.

Notre étude qualitative exploratoire portant sur l'opinion des médecins et leurs pratiques à l'égard des médicaments génériques.

2.1 LA STRUCTURE DU GUIDE D'ENTRETIEN

Notre recherche exploratoire a été menée par le biais d'entretiens. Cette dernière est définie comme la méthode qualitative la plus répandue dans la science de la gestion. (Romeaer, 2005).

(Grawitz, 1996) définit l'entrevue comme un processus d'enquête scientifique, qui utilise un processus de communication verbale, pour collecter des informations relatives à l'objectif fixé ». Il représente un entretien de face à face entre un chercheur et un interviewé, selon (Freyssinet-Dominijon, 1997), L'objectif de l'entretien est d'inciter un répondant à produire un discours sur un thème identifié dans un projet de recherche.

Dans ce sens, Kaufman (1996) spécifie que l'objectif des méthodes qualitatives est de comprendre, détecter, décrire, mesurer ou comparer des comportements, des processus ou des modèles théoriques.

Les données de cette recherche ont été recueillies par le biais d'entrevues directives qui font le plus grand usage de la science de la gestion, et qui sont dirigées par un guide d'entretien.

À la suite, notre guide d'entrevue il s'agit d'un document écrit qui résume les principaux axes et comprend un certain nombre de thèmes qui favorise l'ordre des idées. Il aide le répondant à exprimer ses pensées, s'articule autour de 10 questions directives centrées.

Les entrevues durent en moyenne vingt-cinq minutes. Nous mettons l'accent sur une méthode qui est largement utilisée dans les entretiens directifs, cette méthode procède de l'analyse du contenu autrement dit le verbatim le plus utilisé par les interviewés en se basant sur le logiciel NVIVO.

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

Verbatim représente les données brutes de l'enquête ce qui facilite la lecture et la traçabilité (Auerbach, Silverstein, 2003).

Selon de la Rupelle et Mouricou (2009), le logiciel NVIVO permet de faciliter le codage des données et de construire des groupes de thèmes.

Dans une seconde phase, les textes ont fait l'objet d'une analyse thématique, c'est-à-dire qu'il s'agissait d'identifier différents thèmes évoquer dans les remarques des interviewés.

L'analyse thématique, qui est une forme d'analyse qualitative, consiste à établir un portrait global à partir d'un corpus déterminé, par exemple à partir d'un ou de plusieurs verbatim d'interviewés (Paillé et Mucchielli 2010), Par la production de thèmes représentatifs du contenu de ces entretiens, d'après Bardin (1998), consiste principalement à identifier des « noyaux de signification ».

L'analyse du contenu s'est appuyée sur les mêmes thèmes pour tous les entretiens. L'Analyse du contenu est la méthode la plus courante pour l'étude des entrevues ou des observations qualitatives (Krippendorff, 2003).

2.2 LES PRINCIPAUX THEMES ABORDÉS DURANT L'ENTRETIEN.

Thème 1 : Questions générales sur le médicament générique.

Thème 2 : Facteurs freinant et les moteurs qui influencent la prescription des médicaments génériques.

Thème 3 : Comportement des consommateurs marocains envers les médicaments génériques.

2.3 ECHANTILLON DE L'ENQUETE

Le guide d'entretien auprès de vingt-deux de médecins dans la région Rabat -Salé –Kenitra est représentée comme suite ;

- 6 médecins généralistes
- 10 médecins professeurs
- 6 médecins spécialistes

3. ANALYSE DES RESULTATS QUALITATIFS

La présente étude qualitative exploratoire montre que les opinions et les pratiques des répondants à l'égard des médicaments génériques sont très diversifiées. A la lumière de l'analyse des interviews réalisées, au total 22, des verbatim semble particulièrement intéressant parce qu'ils résument différents types d'opinions. Pour simplifier le contenu de cet article, nous reproduisons séparément un passage important de ces entrevues, mentionné ci-dessus dans le tableau.

3.1 LA PERCEPTION DES MEDECINS

Ce guide d'entretien nous donne une idée de l'avis des médecins interviewés à l'égard des médicaments génériques, ainsi que leurs sources d'information et leurs conseils concernant la promotion de la consommation de médicaments génériques. Les résultats sont résumés dans le tableau verbatim ci-après.

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

Tableau 1 : verbatim liés à la perception des médecins à l'égard des médicaments génériques

Thème 1	
Médicament générique	
Questions	verbatim
Avis général	<ul style="list-style-type: none"> - Les médicaments génériques ont les mêmes propriétés que ça soit quantitatif ou qualitatif avec les médicaments originaux, ils ont de même efficacité que les molécules mères, ils ont leur place dans les prescriptions vue leur prix. - Certains médicaments génériques sont bioéquivalents, et sont presque aussi efficaces que le médicament de marque, mais malheureusement d'autres médicaments génériques n'ont pas été bioéquivalents via le laboratoire et ont été autorisés par le ministère de la santé, c'est pour cela les médecins demandent aux délégués médicaux pour leur présenter avec lui la bioéquivalence, les génériques peuvent être aussi efficaces que le princeps à condition d'obtenir la bioéquivalence. - Au cours de la pratique des médecins remarquant malgré que le médicament a une bonne bioéquivalence mais au niveau d'efficacité est inférieur à celui du médicament de marque d'origine, certains laboratoires ont des génériques complètement inefficaces.
Prescription de médicament générique journalier	<ul style="list-style-type: none"> — Prescription moyenne de médicaments génériques par les médecins De 20 à 75 %.
Les informations existantes	<ul style="list-style-type: none"> — Les médecins expriment leurs connaissances sur les médicaments génériques moyennement satisfaisants puisque certains représentants essaient de cacher l'information selon laquelle la bioéquivalence n'est pas obtenue, et parfois même les prix.
Les sources d'information	<ul style="list-style-type: none"> — les principaux outils d'information et de communication dont disposent les médecins sont les suivants : (Site médicament .ma, les revues scientifiques, les conférences médecins, les laboratoires pharmaceutiques, les brochures, les congrès médicaux, les séminaires).

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

Les moyens d'information et de promotions estiment le plus efficace	– Les médecins proposent les moyens d'information et de promotion qu'ils jugent les plus efficaces ces informations basées sur des études de bioéquivalence, notamment des présentations, la publicité, les visiteurs médicaux avec leurs fiches produits, les congrès, les études scientifiques.
Les propositions	<ul style="list-style-type: none"> – Montrer les études de bioéquivalence, les études qui montrent l'efficacité du générique par rapport le princeps, l'efficacité clinique du médicament générique est une condition importante à la prescription, il existe des génériques même avec une bioéquivalence mais qui ne sont pas très efficaces cliniquement, il faut développer parallèlement les circuits de pharmacovigilance, signaler également des effets secondaires ou une mauvaise tolérance afin d'améliorer soit la composition, les excipients ou les tolérables. – Réduire la marge bénéficiaire de l'État en taxes pour encourager les compagnies pharmaceutiques nationales à se développer, et réduire considérablement le prix pour le patient. – Ils doivent faire plus de promotion pour les médicaments génériques auprès des praticiens de santé, et fournir plus d'informations sur leur efficacité et leurs coûts, généralisation de l'information au-delà des professionnels de santé via des campagnes de sensibilisation à la télé et radio, aussi bien informer les patients sur les médicaments génériques, ainsi présenter des livrets annuels à jour sur tous les médicaments disponibles au marché Marocain.

Source : Auteurs de l'article

3.2 LA PRESCRIPTION DES MEDICAMENTS GENERIQUES

La perspective du médecin nous permet de cerner divers facteurs (obstacles et motivations) qui influencent la prescription de médicaments génériques.

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES :
UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

Tableau 2 : verbatim relatif aux facteurs influençant la prescription des médicaments génériques

Thème 2	
Les facteurs freinant et les moteurs qui influencent la délivrance des médicaments générique	
Questions	Verbatim
les causes qui empêchent la délivrance des médicaments génériques	<ul style="list-style-type: none"> – <i>il existe des génériques non disponibles dans toutes les pharmacies et n'est pas remboursable à la mutuelle et son prix élevé. .</i> – <i>Ce qui pourrait freiner les prescriptions : un générique à un prix proche du princeps ou un générique inefficace, il y a des génériques qui n'ont pas obtenu la bioéquivalence, au cours de la pratique les médecins ont remarqué le fait que le médicament a une bonne bioéquivalence mais ont une efficacité moindre. Ou un effet indésirable signalé plus fréquemment avec un générique x de quelques laboratoires.</i> – <i>Manque d'information et de communication concernant les études de bioéquivalence, également manque de données relatives aux génériques mis sur le marché, il existe des médicaments génériques que la majorité des médecins ne connaissent pas.</i> – <i>Non prescrit en réponse à la demande du patient, et parfois le retour négatif du patient, certains patients n'ont pas confiance en leur efficacité par rapport aux médicaments princeps.</i>
Les moteurs influencent la délivrance	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Selon l'expérience de confrères (médecins) de la même spécialité également. Il y a des génériques qui sont bioéquivalents, ils ont presque la même efficacité que les princeps, en outre il n'y avait pas de plainte contre un générique surtout que les médecins prescrivent ceux qui font confiance.</i> – <i>La prescription de médicaments génériques est strictement liée avec le prix (le prix abordable), les médecins cherchent à obtenir une ordonnance au meilleur coût pour le patient tout en gardant la même efficacité et la même sécurité, c'est aussi économique pour l'assurance maladie et incite aussi l'industrie pharmaceutique, certains patients n'acceptent que des médicaments génériques car ils sont plus remboursés par la sécurité sociale que les médicaments originaux et sont accessibles aux citoyens.</i>

Source : Auteurs de l'article

3.3 COMPORTEMENT DES PATIENTS VIS-A-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES

Le thème abordé dans notre guide d'entretien a servi à évaluer la perception des patients à l'égard des médicaments génériques. Nos entretiens ne visaient pas les patients, mais visaient à recueillir ces opinions à partir des expériences des médecins avec les patients. Ces

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

verbatim sont présentés dans le tableau ci-dessous :

Tableau 3 : Verbatim liés aux comportements des consommateurs vis-à-vis des médicaments génériques

Thème 3	
Comportement du consommateur marocain	
Questions	Verbatim
motivations du consommateur	<ul style="list-style-type: none"> Les patients définissent les médicaments génériques comme des médicaments aussi efficaces que les médicaments de marque et moins cher. Le prix est également l'une des principales raisons de l'acceptation des médicaments génériques. La confiance du patient envers un médecin et son expérience personnelle avec un médicament générique peuvent également influencer son acceptation. Les médicaments génériques sont également choisis pour un meilleur remboursement et une meilleure tolérance à ces médicaments.
Freins du consommateur	<ul style="list-style-type: none"> Les patients se méfient des médicaments génériques parce qu'ils les considèrent comme des copies inférieures à des médicaments princeps, sous prétexte que les médicaments génériques ne remplaceront jamais l'original. Certains patients ont eu une mauvaise expérience avec ce dernier, d'autres patients étaient seulement sceptiques quant à l'efficacité de ces médicaments, ont constaté que les médicaments génériques avaient des effets secondaires graves. Les obstacles à l'acceptation des médicaments génériques comprennent : l'influence des médecins traitants, l'habitude d'achat des médicaments de marque d'origine, le manque d'informations sur les médicaments génériques et également pensent que ces médicaments sont plus chers que les médicaments de marque d'origine (princeps), effet Nocebo.
Profil d'un consommateur de médicament générique	<ul style="list-style-type: none"> Les consommateurs de médicaments génériques sont des individus à faible pouvoir d'achat et sans couverture sociale.

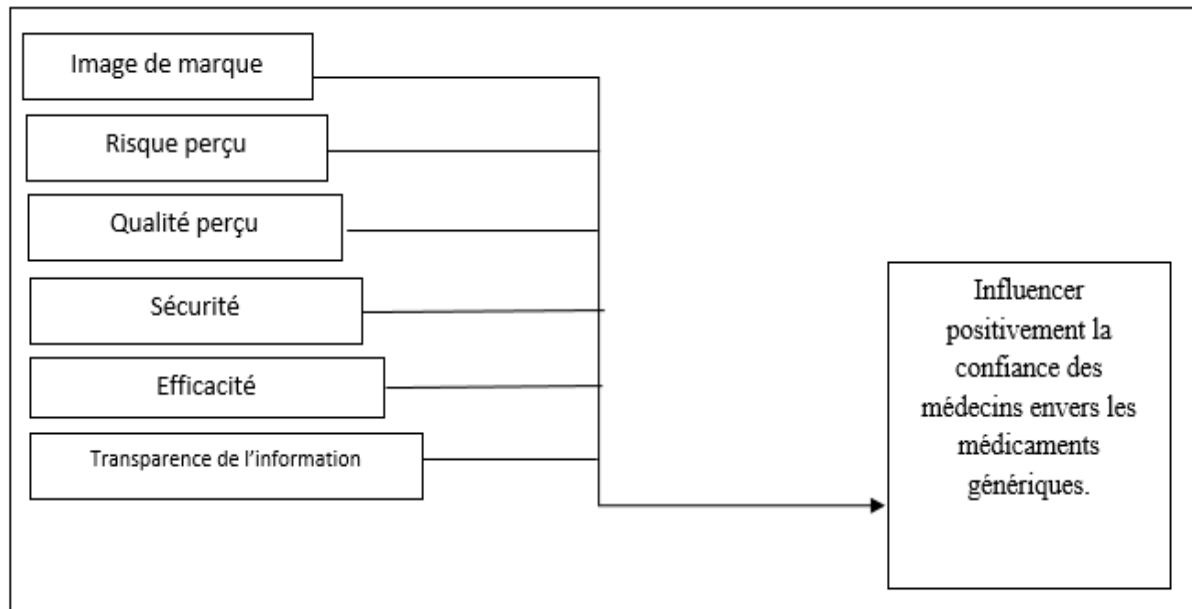
Source : Auteurs de l'article

3.4 RECAPITULATIF DES RESULTATS OBTENUS DE VERBATIM

Cette figure récapitule tous les résultats obtenus à partir de l'étude qualitative à travers les verbatim dépendent des entretiens avec les personnes interrogées sur leurs opinions et leurs pratiques à propos la consommation des médicaments génériques. Que nous résumerons dans la figure ci-dessous.

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

Figure N°1 : Récapitulatif des résultats de l'étude qualitative sur l'avis des médecins et les pratiques relatives à la prescription des médicaments génériques.



Source : Construction auteur

L'analyse des entretiens nous a amené à confirmer que les pratiques et les opinions de certains répondants soulevaient des questions sur la qualité, l'efficacité et l'innocuité, la transparence de l'information et le risque perçu à l'égard des médicaments génériques.

4. DISCUSSION DES RESULTATS

4. 1 LES PRATIQUES DES MEDECINS VERS LES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES.

Il apparaît dans notre guide d'entretien que le médicament générique est considéré comme assez bénéfique par les médecins et leur confiance dans les médicaments génériques est moyennement favorable.

Cependant, il existe des réticences de la part des médecins. Les réticences concernent la qualité, la sécurité ou encore l'efficacité des médicaments génériques. Cependant la controverse actuelle sur la qualité et l'efficacité des génériques préjugée sur l'idée que la bioéquivalence entre médicament générique et l'original n'explique pas qu'il y a automatiquement une même efficacité thérapeutique. Dans la littérature, plusieurs auteurs ont signalé les obstacles à l'utilisation des médicaments génériques, un manque de confiance dans leur qualité: que ce soit la qualité des produits utilisés (principe actif ou excipients), la qualité de fabrication mais aussi la qualité et la fiabilité des études de bioéquivalence.(Meunier, C (2013) ; S. Derraji, S. Lemkeddem, S. Serragui, Y. Cherrah (2013)) .La confiance des médecins à propos des médicaments génériques serait renforcée si les études de

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

bioéquivalence leur étaient mises à disposition selon le point de vue des médecins, les patients refusent principalement les médicaments génériques car ils sont perçus comme moins efficaces et ils ne sont pas prescrits par le médecin car il y a des patients plus exigeants préfèrent les médicaments princeps. Les médecins estiment aussi que les patients refusent les médicaments génériques parce qu'ils les considèrent de moins bonne qualité. Ils provoquent des effets indésirables, une moins bonne tolérance. Notre résultat reste en accord avec les travaux antérieurs, On retrouve dans la littérature de nombreuses études exprimant les réticences des patients à propos de la perception des médicaments génériques. Ces réticences concernent des doutes sur la qualité, la sécurité ou encore l'efficacité des médicaments génériques (Brochud, L2018) ; Prouchandy, C(2018) ; Meunier, C(2013) ; Diakit, S(2017) Jérôme, S(2014).

Le manque d'information et la transparence des informations empêchent les médecins de se forger une opinion et d'apporter des réponses claires aux patients, une étude a pu confirmer les mêmes résultats, (Brochud, L 2018) a montré que les médecins n'estiment pas avoir suffisamment d'informations fiables, le contenu de l'information transmise par les industries pharmaceutiques est primordial, des informations claires et cohérentes doivent être fournies aux médecins pour rétablir la confiance.

Les laboratoires pharmaceutiques doivent informer les médecins sur les nouveaux médicaments génériques, ainsi, sur leurs aspects réglementaires et thérapeutiques et de présenter le certificat de bioéquivalence, ensuite ils doivent s'efforcer d'améliorer la notoriété et l'image de marque des génériques pour impressionner le produit dans l'esprit des prescripteurs.

Les sources d'information des médecins peuvent être nombreuses, les médecins s'informent à travers la visite médicale, les revues scientifiques, les congrès médicaux, les brochures, les séminaires, il semble que les médecins considèrent le plus efficace les délégués médicaux, les événements, et des présentations médicales, les études scientifiques. Une meilleure information des médecins basés sur la transparence d'informations et les études de bioéquivalence est intervenue sur le comportement lors de la prescription, semble donc nécessaire au développement et à la sécurité d'emploi des médicaments génériques. Cela pourrait faciliter l'évaluation de la tolérance et de l'efficacité des médicaments génériques.

L'acceptation des génériques par les médecins semble être également liée au niveau socio-économique des patients, les personnes à faibles revenus s'orientent vers les médicaments génériques qui sont moins chers, alors les médicaments génériques permettent d'économiser considérablement le portefeuille des patients par rapport au médicament princeps.

D'autres études considèrent les médicaments génériques comme un facteur clé de l'accès au traitement, en particulier pour la classe sociale à faibles revenus. (El Azizi, Berrada, Belaiche Ghannam, Hassar et Cherra, 2013).

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

En outre, les médicaments génériques sont remboursables dans le cadre du régime d'assurance-maladie. Un autre point sur ces motivations est que certains laboratoires pharmaceutiques ont une bioéquivalence. Les médecins jouent enfin un rôle important l'apport d'informations, la communication permettant d'encourager ce dernier à prescrire les médicaments génériques.

Selon une autre étude comparable menée par (Jerome, S (2014)). a montré que l'information des patients reste importante pour promouvoir les médicaments génériques.

En effet, il est primordial que le médecin traitant fournisse de l'information aux patients, lorsque le médecin paraît en faveur de médicaments génériques, le patient est plus susceptible de les accepter, il est donc considéré comme l'interlocuteur privilégié concernant la promotion du médicament générique.

4.2 PROPOSITIONS D'AMÉLIORATION DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES PAR LES MÉDECINS

- Des efforts doivent être consentis dans une perspective d'amélioration, certaines pistes peuvent donc être intéressantes comme le renforcement des campagnes de communication en offrant aux professionnels et au public des exemples remarquables d'innocuité et d'efficacité par le biais à des études bien menées et largement diffusées, on retrouve des résultats similaires des propositions par Prouchandy, C (2018) Meunier, C (2013) ,Diakité, S (2017) qui démontrent l'importance de renforcement des campagnes de communication avec des exemples remarquables des qualités et efficacité des médicaments génériques .
- Renforcer les contrôles sanitaires envers les médicaments, d'améliorer l'image de ces médicaments. Dans une autre étude comparable réalisée par Prouchandy, C (2018) a suggéré qu'il faut renforcer les contrôles des fabricants de matières premières des médicaments par les laboratoires également par les autorités de santé.
- Augmenter les visites des délégués médicaux, ces visites doivent être fréquentes et transparentes, accompagnées de certificats de bioéquivalence, la majorité des médecins exigent un certificat de bioéquivalence ce dernier est un soulagement pour le médecin dans la prescription du générique.
- Renforcer les moyens d'information et de promotion pour les médicaments génériques auprès des médecins, parmi ces moyens qui estiment le plus efficaces par les médecins les tables rondes, les événements et des présentations, les congrès, les études scientifiques, les délégués médicaux.

IMPLICATIONS MANAGERIALES

- Sur le plan opérationnel, plusieurs organismes contribuent à la promotion des médicaments génériques au Maroc, qui est considéré comme l'un des axes majeurs du plan marocain les plus importants. Les objectifs sont de soutenir et de développer la consommation des médicaments génériques à l'échelle nationale qu'internationale.
- Les résultats de la recherche suggèrent que la confiance est une variable à considérer lors du développement de la consommation des médicaments génériques.
- L'intérêt des industries pharmaceutiques doit se concentrer sur le renforcement de la confiance auprès des prescripteurs, car ils doivent être satisfaits de l'efficacité et de l'innocuité

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

de ces médicaments. Pour instaurer cette confiance, les laboratoires pharmaceutiques doivent informer les médecins sur les nouveaux médicaments génériques, leurs aspects réglementaires et thérapeutiques et fournir des certificats de bioéquivalence. Ensuite, ils doivent travailler à améliorer l'image des génériques dans l'esprit des médecins prescripteurs.

CONCLUSION

Les médicaments génériques répondent à une logique des soins, mais également à une logique économique. Seule la collaboration de tous les intervenants du secteur de la santé peut harmoniser les deux aspects des médicaments génériques pour garantir leur durabilité.

Le rôle du médecin traitant est essentiel dans la prescription et l'information des patients. Il est intéressant de faire des études sur l'avis et les pratiques des médecins à l'égard des médicaments génériques.

La présente étude menée dans la région de Rabat-Salé-Kénitra, nous nous sommes appuyés sur la méthode qualitative pour réaliser cette étude à travers un guide d'entretien directif.

Cette étude montre que le médecin est méfiant par méconnaissance (l'efficacité des médicaments génériques, de la qualité, de la tolérance ou encore absence des études de biodisponibilité et de preuve de bioéquivalence, ainsi la transparence d'information). Les praticiens sont très sensibilisés aux risques potentiels liés à l'utilisation de médicaments génériques. En effet, nous retrouvons des résultats similaires d'une étude sur des facteurs d'acceptation des médicaments génériques par les médecins prescripteurs (Cédric, N 2018) tout comme dans notre étude c'est que les médecins ne font pas confiance aux médicaments génériques et doutent de leur efficacité et de leur qualité. Une perception qui ne dépend pas de l'ancienneté de prescription mais dépend des informations que les médecins de santé reçoivent sur ces médicaments.

Ainsi, comme tout autre produit commercialisé, les médicaments génériques nécessitent un effort d'information et de communication. En effet, la communication médicale a pour but d'informer les médecins sur les nouveaux produits, les développements de produits existants et les éventuels effets secondaires de certains traitements. Ces informations doivent être exactes, basée sur des études scientifiques, vérifiables et suffisamment complètes sur les effets thérapeutiques, d'autres moyens peuvent être mis en œuvre, d'une part il est nécessaire de renforcer la qualité du générique marocain par l'obligation d'études de bioéquivalence, permettra certainement de réduire les nombreux freins qui empêchent encore l'évolution des génériques au niveau national.

LIMITES ET PERSPECTIVES DE LA RECHERCHE

La construction du savoir se construit grâce à un positionnement précis et à des méthodologies de recherche cohérentes qui adaptent les résultats obtenus pour répondre à des problèmes prédéfinis. Comme toute étude scientifique, notre étude comporte certaines limites. Notamment théoriques et méthodologiques.

Selon la recension de la littérature que nous avons effectuée, nous avons observé qu'il n'y a pas de travail traitant de ce thème appliqué. En effet, les travaux que nous avons pu identifier à ce sujet sont liés principalement à la substitution, les génériques antibiotiques, automédication, la consommation des antihypertenseurs génériques au Maroc. Cet aspect

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

nous a limités en partie de la relation aux marques comme explication du comportement des médecins.

Les médecins ne sont pas toujours désireux d'établir une relation avec les médicaments génériques. La perception, les attitudes et d'autres facteurs influencent l'émergence et le maintien d'une relation prescripteurs-médicaments génériques. Cette limite nous a poussé à procéder à une étude qualitative exploratoire pour déceler en partie la perception et les pratiques des médecins vis-à-vis le médicament générique, à travers la conduite d'une étude qualitative nous permettant de construire de la connaissance à ce sujet.

Concernant les limites méthodologiques, notons que la première limite est la taille modeste de notre échantillon cibles (médecins), dans notre recherche qualitative. L'étude a été menée auprès de 22 médecins de la région de Rabat-Salé-Kénitra, pour lesquels nous n'avons pas pu accès à un échantillon solide en raison de leurs charges de travail liées à la pandémie, notre étude qualitative a coïncidé avec la pandémie de covid- 19.

Toutes ces limites théoriques et méthodologiques laissent place à de nouvelles voies de recherche.

La limite n'est jamais une fin en soi, mais une piste pour un nouveau départ. Dans ce sens, nous utilisons les limites de notre travail pour identifier de nouvelles pistes de recherche.

Nous proposons d'abord d'élargir l'échantillon dans différentes régions du Maroc afin de mieux appréhender le sujet. Plusieurs facteurs influençant la perception des médecins vis-à-vis des médicaments génériques peuvent varier d'une région à l'autre. Il sera intéressant de reprendre le questionnaire auprès des médecins marocains de différentes régions pour évaluer s'ils ont atteint une confiance confirmée.

Il est également important d'étudier la promotion des médicaments génériques dans les pays qui ont été les premiers au monde à promouvoir les ventes de médicaments génériques, En effet, notre étude exploratoire fait ressortir certains aspects importants qui méritent d'être approfondis et complétés nos données par une étude confirmatoire auprès des consommateurs sur la région Rabat Salé Kenitra.

LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES : UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA

BIBLIOGRAPHIE

1. Auerbach, C.F. and Silverstein, L.B. (2003). *Qualitative Data: An Introduction to Coding and Analysis*. New York University, New York. ISBN : 0814706959, pp. 202.
2. Allenet, B. Golay, A. (2013). Quelles sont les attitudes des patients vis-à-vis des médicaments génériques ? Illustration par la metformine. *Revue- Med Suisse*. 385, pp.1005-9.
3. Al-Areefi, M. Hassali, A.Ibrahim M. (2013). Physicians'perceptions of medical representative visits in Yemen. A qualitative study. *BMC Healt Serv Res*, pp.13-331
4. Arthur, t.Benbraika, Gachou. (2017). Les Médicaments génériques en Algérie un marché en plein essor : Cas Du Groupe Sidal. *Sciences Commerciale Algérie.*, No. 1112–3818, pp. 92–108.
5. Bauman, P.Kahn, J. (2003). Les médicaments génériques : quels sont les problèmes et d'où viennent-ils ? *Med Hyg*, 61 :pp. 879-884.
6. Berrada,G . El Aziz. Ahid,S .Ghannam, A. Belaiche, M. Hassar, And Y. Cherrah. (2013) .Les médicaments génériques et l'évolution de la consommation des antihypertenseurs au Maroc. *Thérapie*, Vol. 68, No. 5, pp. 303–312.
7. Bussy, A. Béatrice, R. (2016). Pas de génériques docteurs ! » Un point de vue de prescripteurs. Thèse présentée à la faculté de médecine hyacinthe bastaraud.
8. Caucheteux, L. (2011). Les moteurs et les freins au développement des médicaments génériques. *Reflets perspect. La Vie Econ*. Vol. 50, No. 1–2, pp.141–150.
9. Derraji, S. Lemkaddem, S. Serragui, S. Cherrah,Y. (2013). Prescription des médicaments génériques : quelles contraintes ? *Maroc médical* 5, no 2.
10. Ferchakhi,w. Cegarra,j. (2014). L'influence du capital marque sur le risque perçu de la substitution d'un médicament de marque par un médicament générique. ISBN 978- 2-9532811-pp.2-7, Venise, Italie.
11. Giroux,C.(2007). La contribution synergie des pratiques de publicité pharmaceutique à la transformation du rôle contemporain du médicament. *Revue internationale sur le médicament*, vol1.
12. Giordano, Y. (2003). *Conduire un projet de recherche, une perspective qualitative*. Caen : EMS, pp. 245-290.
13. Grawitz,M.(1996). *Méthodes des sciences sociales*. Paris, Dalloz, Coll. « Précis Droit public. Science politique », ISBN : 2.7076.0692.pp.8, 317.
14. Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology* (3rd ed). California, Publisher : Sage Publications.P93.
15. Laperche,B. (2010). Stratégies des grandes firmes pharmaceutiques face aux médicaments génériques. Accumulation vs valorisation du capital-savoir. *Innovations*, Vol. 32, No. 2, pp.81–107.
16. Nouguez, É. (2020). La définition des médicaments génériques entre enjeux thérapeutiques et économiques l'exemple du marché français des inhibiteurs de la pompe à protons. *Revue Française Des Affaires Sociales*. 99 -121 Issn 0035-p.298.
17. Ringuier,R.Rouquette,A.Dagorne, C, Garnier.F. And Fanello, S. (2008). Connaissance et perceptions des médicaments génériques après 50 ans. Vol. 63, No. 1, pp.11–17.

**LA PERCEPTION DES MÉDECINS VIS-À-VIS DES MÉDICAMENTS GÉNÉRIQUES :
UNE ÉTUDE QUALITATIVE DANS LA RÉGION RABAT –SALÉ –KÉNITRA**

18. Paillé, P. (2010). Une "enquête de théorisation ancrée : les racines et les innovations de l'approche méthodologique de Glaser et Strauss. Dans Glaser B. G. & A. L. Strauss, *La Découverte de la théorie ancrée*, Paris, Éditions Armand Colin, pp.23-77.
19. Prouchandy, C. (2018). Les médicaments génériques et biosimilaires. Université De Picardie Jules Verne.
20. Rupelle, Géraldine ; Mouricou, Philippe (2009). Donner du sens à ses données qualitatives en Systèmes d'Information : deux démarches d'analyse possibles à l'aide du logiciel NVivo 8.14ème colloque de l'AIM, 2009-06 ,p. 12, Marrakech, Maroc.
21. Sanogo, M.Oumar, A. Maiga, S. S.M. Coulibaly, A. Dembele, Harama, B. Koumare. (2009). Prescription des médicaments essentiels génériques dans une commune rurale du Mali. *Le Pharmacien Hospitalier et Clinicien* Volume 44, numéro 4, pp.181- 185.
22. Shrank, W. (2011). Physician perceptions about generic drugs. *The annals of pharmacotherapy*. Janvier 2011. Vol. 45, pp. 31-38.
23. Tremolieres, F. (2006). Quels sont les déterminants des comportements des prescripteurs d'antibiotiques. *Med. Mal. Infect.*, vol. 33, pp.73-85.
24. Thomas, R. Vitry, A. Consumers. (2009). Perception of generic medicines in community pharmacies in Malaysia. *Southern Med Review* 2, pp.20-23.
25. Valles, J. Barreiro, M. Cereza, G. Ferro, J. Escriba, J. Begona, I. et al. (2003). A prospective multicenter study of the effect of patient education on acceptability of generic prescribing in general practice. *Health Policy*, 65, pp. 269-275.