

LA PLACE DES ACTIONS UNIVERSITAIRES DANS LA PROMOTION DE L'ESPRIT ENTREPRENEURIAL DES ETUDIANTS

Hajar KOB¹, Mostafa OUKASSI²

¹Doctorante en sciences économiques et de gestion

*Laboratoire de recherche : Management des organisations, droit des affaires et développement durable-
FSJES Souissi, Université Mohammed V, Rabat-Maroc*

hajarkobi@gmail.com

*²Professeur en sciences économiques et de gestion- Laboratoire de recherche : Management des
organisations, droit des affaires et développement durable- FSJES Souissi, Université Mohammed V,
Rabat-Maroc*

Oukassi2103@gmail.com

Article soumissionné le 07/01/2021 ; accepté le 15/02/2022 ; publié le 01/09/2022

Résumé — Face au changement d'environnement manifestés par la mondialisation accrue des marchés, la montée en force de l'économie du savoir traitant l'innovation comme un facteur source de croissance économique et un vrai déterminant de compétitivité, la discipline de l'entrepreneuriat s'est développée en forte cadence. De ce fait, grand nombre d'entreprises, d'auteurs et de spécialistes en la matière pensent de la nécessité d'instaurer un système éducatif basé sur la promotion de l'esprit entrepreneurial chez les étudiants.

Ce travail est un aperçu du cadre théorique qui se veut une occasion pour faire le point sur les actions mises en place par l'université marocaine afin de booster l'esprit entrepreneurial chez les jeunes étudiants ; Il vise à présenter l'historique de la relation université-entrepreneuriat au Maroc, ainsi une cartographie des programmes dans le cadre de la coopération internationale et le rôle des incubateurs dans la promotion de l'environnement entrepreneurial universitaire.

Mots clés—Entrepreneuriat, université, enseignement de l'entrepreneuriat, Actions universitaires.

Abstract — Faced with the changing environment in the markets through globalization, the rise of the knowledge economy is accumulating, treating innovation as a source of economic growth and a real determinant of competitiveness, the discipline of entrepreneurship 'is being developed at a high speed. Because of this, authors and specialists in the matter think of the need to establish an educational system based on the promotion of entrepreneurial spirit among students.

This paper is an overview of the theoretical framework which is intended to be an opportunity to take stock of the actions implemented by the Moroccan university in order to boost the entrepreneurial spirit among young students; It aims to present the history of the university-entrepreneurship relationship in Morocco, as well as a mapping of programs within the framework of international cooperation and the role of incubators in the promotion of the university entrepreneurial environment.

Keywords— Entrepreneurship, university, entrepreneurship education, University actions.

INTRODUCTION

Dans un environnement acharné de changement et besoin de création de richesse, l'entrepreneuriat a suscité beaucoup d'attention de la part des chercheurs et des universitaires de creuser dans ce domaine et chercher comment développer les compétences des jeunes pour entreprendre. Du coup, Il nous paraît évident de considérer l'entrepreneuriat comme un facteur moteur dans le développement d'une économie, un vrai déterminant pour la création d'emploi, de valeur et de richesse. A cette fin, l'université se trouve au centre des acteurs clés interpellés sur cette question de l'entrepreneuriat et pouvant jouer un rôle central dans la promotion de l'esprit entrepreneurial.

Celle-ci restait cantonnée à ses deux missions historiques à savoir la formation et la recherche, tandis que l'entrepreneuriat était le plus souvent relégué à un niveau post-universitaire (Schmitt, 2005). L'entrepreneuriat n'a pas fait partie des enseignements universitaires et les entrepreneurs trouvaient leur modèle à d'autres endroits.

Parmi les études qui ont été faites, une étude 'GEM 'Global entrepreneurship marocain en 2015, a fourni des indices favorables sur l'entrepreneuriat, en relevant que le Maroc est le 17ème pays sur 62 à considérer l'entrepreneuriat comme un champ d'éducation et excellent choix de carrière avec une capacité de créer en moyenne 5 emplois durant les Cinq prochaines années. En

ce sens, la promotion de l'entrepreneuriat est une nécessité économique (Léger-Jarniou, 1999).

De nombreux spécialistes, économistes (Cantillon, 1755 ; Say, 1816 ; Perroux, 1935 ; Schumpeter, 1954 ; Boutillier et Uzunidis, 1999), sociologues (Weber, 1930) psychologues (McClelland, 1967), et gestionnaires (Gartner, 1990 ; Arellano, Gasse et Verna, 1994 ; Albagli et Hénault, 1996 ; Fillion, 1997 ; Verstraete, 2000) se sont intéressés à l'étude de ce champ. Fayolle (2005) qui a identifié trois axes génériques qui s'expriment dans le champ de l'entrepreneuriat :

- L'entrepreneuriat en tant qu'objet de recherche qui revient à s'intéresser à des comportements individuels et organisationnels et au couple individu/projet.
- L'entrepreneuriat en tant que phénomène économique et social s'intéresse à des effets, à des résultats de l'acte d'entreprendre
- L'entrepreneuriat en tant que domaine d'enseignement qui est plus focalisé sur des connaissances spécifiques pour entreprendre

A travers le troisième axe, on peut dire que l'université est interpellée beaucoup plus sur cette question d'entrepreneuriat ; c'est le lieu de développer de certaines compétences et d'inculquer l'esprit d'entreprendre aux jeunes étudiants afin d'être, pourquoi pas, des créateurs d'avenir au lieu de frapper les portes des entreprises comme des demandeurs d'emploi. Ce qui oblige cette institution de suivre cette tendance d'évolution et procurer un intérêt à la formation à l'entrepreneuriat.

L'objectif de cette communication est de mettre l'accent sur l'ensemble des actions mises en place au sein de l'université afin de booster l'esprit entrepreneuriat et sensibiliser les étudiants de la voie entrepreneuriale comme solution d'auto-emploi.

1- L'enseignement de l'entrepreneuriat :

Comme pour la plupart des disciplines appartenant aux sciences sociales ou aux sciences de gestion, l'entrepreneuriat peut faire l'objet d'un enseignement académique et / ou pratique. De tels programmes d'enseignement existent et fonctionnent depuis de très nombreuses années aux Etats-Unis et dans les pays européens. Les universités nord-américaines sont considérées comme le vivier de jeunes créateurs d'entreprises (Chaix, 2015). Selon le même auteur, les projets entrepreneuriaux novateurs initiés par des étudiants universitaires fraîchement diplômés deviennent une réalité indiscutable.

Il existe plusieurs définitions de l'enseignement de l'entrepreneuriat, et chaque définition est extraite de la définition de l'entrepreneuriat même. Or, selon Senicourt et Verstraete (2000), la littérature ne se puise pas pour tenter de définir l'entrepreneuriat, ce qui pourra expliquer par conséquent, l'absence de consensus sur la définition de l'enseignement de l'entrepreneuriat. Le tableau suivant pourra rendre compte de cette pluralité de définitions:

Tableau. 1

Auteurs	Définition
Katz (1990)	« L'enseignement de l'entrepreneuriat est l'une des formes les plus évidentes préparant les individus à la création d'entreprise ».
Kourilsky (1995)	« L'enseignement de l'entrepreneuriat a été défini comme celui qui permet la reconnaissance des opportunités, la réunion et l'engagement de ressources en présence de risque et la création d'entreprise viables ».
Fayolle (1999, 2000)	« Comme un ensemble d'actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des étudiants qui concourent tout aussi bien à les faire

	évoluer sur des registres culturels et comportementaux qu'à leur transmettre des connaissances et des savoirs actionnables ».
LégerJarniou (2000)	« Un ensemble d'enseignement qui vise à développer l'esprit entrepreneurial des étudiants».
Gibb et Cotton (2002)	« L'entrepreneuriat dans un contexte éducatif est un ensemble de comportements, d'aptitudes et d'attributs exercés individuellement ou collectivement pour manager des individus ou des organisations de toute sorte, pour créer des entreprises et innover dans des contextes de forte incertitude et complexité. Ces comportements, aptitudes et attributs sont des moyens d'accomplissement personnel ».
Tounès (2003)	« Tout enseignement de sensibilisation, de spécialisation et d'accompagnement destiné à préparer et à développer les perceptions, les attitudes et les aptitudes entrepreneuriales est qualifié d'entrepreneurial ».
Fayolle (2004)	« Transmettre des connaissances et à développer des compétences et des savoirs faire portant sur des situations et des comportements spécifiques qui s'expriment dans des processus soumis à l'information des facteurs contextuels l'enseignement de l'entrepreneuriat se situent au croisement de quatre dimensions : situation, comportement contexte et temps ».
La commission Européenne(2004)	« L'enseignement de l'entrepreneuriat est d'une part un concept large d'éducation visant le développement des attitudes entrepreneuriales et d'autre part, une notion très spécifique de formation dédiée à la création et au développement des entreprises ».
Zones et English (2004)	« Définissent l'enseignement de l'entrepreneuriat comme un processus qui offre aux individus l'aptitude d'identifier les opportunités et d'augmenter leur estime de soi et leurs compétences ».
Fayolle et Fillion (2006)	« C'est l'ensemble d'action de sensibilisation, de simulation, de formation et d'accompagnement des apprenants qui concourent tout aussi bien à les faire évoluer sur les registres culturel et comportemental qu'à leur transmettre des connaissances et des savoirs utiles pour une certaine forme d'action (créer ou reprendre une entreprise, par exemple) »

D'après le tableau ci-dessus, nous observons une dichotomie dans la définition de l'enseignement d'entrepreneuriat : D'une part, il est vu comme un moyen de création

d'entreprises ou de développement des pratiques entrepreneuriales, et d'autre part, comme une méthode universitaire pour développer les attitudes, les perceptions et les mentalités entrepreneuriales.

2. La relation entre université et entrepreneuriat : de l'absence à l'émergence :

Pendant très longtemps, aucune relation n'était établie entre l'université et l'entrepreneuriat. Celle-ci restait cantonnée à ses deux missions historiques à savoir la formation et la recherche, tandis que l'entrepreneuriat était le plus souvent relégué à un niveau post-universitaire (Schmitt, 2005). L'entrepreneuriat n'a pas fait partie des enseignements universitaires et les entrepreneurs trouvaient leur modèle à d'autres endroits. A l'inverse, depuis les années 1980, le développement de l'entrepreneuriat et son accélération dans les actions au sein de l'université au cours des années 1990 a permis à l'université d'être un espace où le modèle de l'entrepreneuriat a pu s'exprimer. En témoigne le nombre de plus en plus important des travaux de recherche, des revues, et des manifestations scientifiques qui lui sont consacrés.

Au Maroc, La relation entre « université » et « entrepreneuriat » était quasi-absente jusqu'au début des années 2000. En effet, en 2002 le Réseau Maroc Incubation et Essaimage a été mis en place par les pouvoirs publics en partenariat avec des acteurs socio-économiques afin de contribuer au rapprochement entre l'université et le monde des entreprises et de favoriser l'innovation et la création d'entreprises innovantes.

L'université marocaine est en mutation depuis l'approbation de la loi 01/00 de Mai 2000 portant sur la réforme de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique au Maroc. Elle stipule dans son article 7 que « *dans le cadre des missions qui leurs sont dévolues par la présente loi, les universités peuvent assurer par voie de convention, des prestations de services à titre onéreux, créer des incubateurs d'entreprises innovantes, exploiter des brevets et licences et commercialiser les produits de leurs activités* ».

En 2003, une réforme de l'enseignement supérieur est rentrée en vigueur axée beaucoup plus sur le développement des compétences que sur l'acquisition des connaissances. Dans le cadre de cette réforme, certains établissements universitaires ont introduit dans leurs formations le module de « Culture entrepreneuriale ». Mais ce n'est qu'en 2009 que le programme d'urgence a recommandé la généralisation de ce module à toutes les filières des universités. Par ailleurs, des formations de licence et de masters spécialisés ont été lancées dans le domaine de

l'entrepreneuriat par plusieurs écoles et facultés ; et des compétitions pour le choix du meilleur projet ont été organisées à l'échelle des universités et au niveau national.

Il importe de noter que plusieurs facteurs ont également contribué au développement de la relation entre l'université marocaine et l'entrepreneuriat dont notamment :

- La réforme de l'enseignement supérieur au Maroc qui a mis en avant la nécessité de rapprocher l'université de son environnement économique, notamment en développant une vision entrepreneuriale dans les cursus de formation.
- La mise en place de plans sectoriels visant à développer certains métiers porteurs pour l'économie marocaine. Cela a permis de développer certaines formations entrepreneuriales orientées vers ces secteurs.
- La création de guichets uniques pour faciliter la création d'entreprises dans le cadre des centres régionaux d'investissement qui ont favorisé la mise en place de formations à l'entrepreneuriat.
- L'implication d'organismes nationaux et internationaux dans l'aide à la création d'entreprises au Maroc. Des actions de sensibilisation ont été mises en place par des associations comme Injaz Al Maghrib ou encore le Bureau International du Travail dans le cadre du programme CLE (Comprendre L'Entreprise).

3- Les actions menées par les universités marocaines :

Plusieurs expériences ont été menées au niveau mondial pour promouvoir la culture entrepreneuriale au sein de l'université. Celle-ci est donc appelée à participer plus activement et directement à la création de richesse tout en préservant ses missions classiques d'enseignement et de recherche.

Au Maroc, et dans le cadre du plan d'urgence et du projet de « renforcement de la licence : nouvelle approche », piloté par le ministère de l'enseignement supérieur de la formation des cadres et de la recherche scientifique (MESFCRS), l'avenir de la formation à l'entrepreneuriat au Maroc s'annonce très prometteur avec une généralisation de ces formations à tous les étudiants des licences fondamentales et professionnelles et ce depuis l'année universitaire 2011-2012. En dépit de ces efforts louables, il faut noter que la plupart de ces formations académiques à l'entrepreneuriat ne ciblent, en majorité, le maillon de la chaîne de valeur de l'acte entrepreneurial, à savoir l'esprit et la culture d'entreprise.

Cependant la rentabilisation de ce maillon par des créations effectives d'entreprises à forte valeur ajoutée pour l'économie nationale ne peut être assurée qu'avec la mise en place d'un module complémentaire qui cible la création d'entreprises innovantes. C'est ainsi que le MESFCRS en collaboration avec le Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies (MCINT) ont mis en place un module de formation portant sur l'entrepreneuriat. Pour ce faire, l'université marocaine s'est engagée à mettre en œuvre des actions favorisant l'émergence d'entreprises schématisées comme suit :

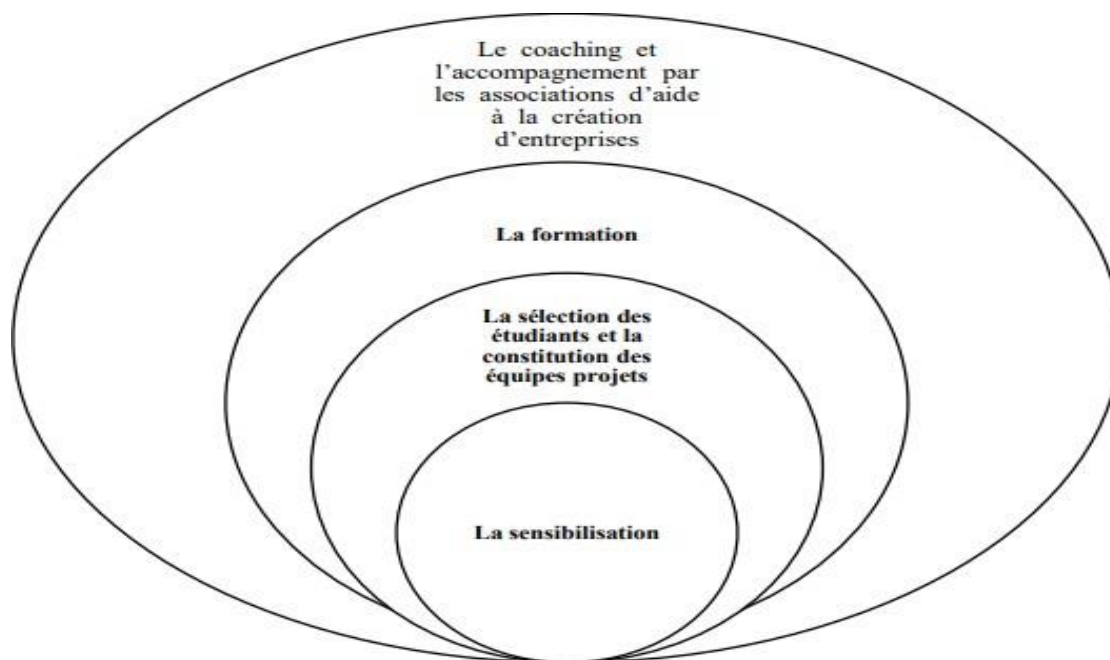


Figure. 1

a) La sensibilisation :

L'objectif de cette action est de sensibiliser les étudiants sur l'environnement de la création d'entreprises au Maroc, les opportunités actuelles et futures offertes par cet environnement, les composantes et la démarche du module de la formation et surtout les avantages et les objectifs en cas de suivi de ce module, et ce en apportant une vision terrain sur les opportunités de création d'entreprises au niveau de la région : centre régional d'investissement, bailleurs de fonds, associations d'aide à la création d'entreprises etc.

b) La sélection des étudiants constituant des équipes projets :

Afin de stimuler l'intérêt, la motivation et le sérieux des étudiants qui ont suivi la formation, et en sus des éléments de motivation prévus (attestation, incubation, financement,..), le concours de sélection des meilleurs projets de chaque université permet de sélectionner les meilleurs

projets sur la base des évaluations des business plans, la qualité du travail réalisé, le respect des engagements et les présentations de projet remises. Les meilleures équipes-projets sont invitées à présenter leurs projets devant un jury composé d'acteurs de l'environnement des affaires ainsi que des représentants de l'établissement de formation.

c) La formation

La formation offerte par l'université marocaine en terme d'entrepreneuriat se compose d'un certain nombre d'éléments et de concepts en rapport avec l'écosystème entrepreneuriale, nous citons :

- Vocabulaire entrepreneuriat
- Management de l'innovation
- Etudes de marché
- Intelligence économique
- Elaboration de la stratégie marketing
- Outils de financement et de garanties au Maroc
- Elaboration du marketing mix
- Propriété intellectuelle au Maroc
- Estimation du chiffre d'affaires
- Stratégie et techniques d'export
- Etude des moyens pour le projet
- Présentation des projets devant les investisseurs et bailleurs de fonds
- Evaluation du projet
- Négociation commerciale
- Etablissement des prévisions financières
- Aspects juridiques
- Processus de création d'entreprises

d) Le coaching et l'accompagnement par les associations d'aide à la création d'entreprises :

Le coaching et l'accompagnement des étudiants leur permettent une meilleure orientation de leurs projets et une élaboration efficace de leurs business plans. Les coaches et accompagnateurs sont sollicités pour les aspects suivants :

- L'élaboration de l'étude de marché ;
- La méthodologie d'estimation du chiffre d'affaire ;
- L'élaboration de l'étude technique ;
- L'évaluation du programme d'investissement
- L'élaboration du compte des produits et charges prévisionnel ;
- Le choix du plan de financement ;
- La finalisation du business plan.

4. L'incubation universitaire au Maroc :

« L'incubateur universitaire » est un terme qui est apparu aux Etats unis depuis les années 50, mais il n'a été développé qu'à partir des années 80 suite à l'augmentation du taux de chômage. Aujourd'hui, des centaines d'incubateurs existent partout dans le monde. L'incubateur universitaire est un lieu d'accueil et d'accompagnement des porteurs de projets surtout des projets innovants, pour une période bien déterminée et où on offre des services logistiques, administratifs et de consultation.

L'incubateur universitaire a pour mission d'accompagner les porteurs de projets innovants à la constitution de leurs entreprises. Il est un outil très important à la valorisation de la recherche universitaire et de la promotion de l'innovation. Il a pour finalité d'augmenter les chances de concrétisation des projets en cours en entreprises innovantes. Ces entreprises vont créer des emplois et vont participer à la croissance et à l'amélioration du bien-être de la société. La mise en place de structures d'incubation incarne donc le croisement de deux politiques: l'innovation (développement de l'économie de la connaissance) et l'entrepreneuriat (son enseignement au sein des universités).

De façon plus générale, l'incubation dans ce cadre est « *une pratique consistant pour une université à encourager et à aider sur les plans financier, technique et managérial, ses employés et ses étudiants à créer leurs propres entreprises, grâce à toute forme d'appui et d'accompagnement en vue de l'exploitation commerciale d'une idée ou d'une invention universitaire* » (Schmitt et al., 2005, 191). De ce fait, les fonctions des incubateurs se résument dans les points suivants:

- Héberger des projets issus de l'université pour une certaine période ;
- Favoriser l'accompagnement ;
- Permettre de trouver des débouchés ;
- Participer à la construction d'un plan d'affaires dans le but de trouver des financements.

Toutefois, le fonctionnement des structures de l'incubation est au cœur d'enjeux qui risquent d'entraver son efficacité (Albert et al, 2003 ; Skouri, 2005):

- Choc entre deux cultures différentes (académique et industrielle) ;
- Problème de la propriété industrielle et sa répartition ;
- Statuts juridique, organisationnel, financier et de gouvernance de ces institutions ;
- Complexité des processus d'accompagnement de l'idée au projet et du projet à l'entreprise

Au Maroc plusieurs mesures ont été mises en place afin de favoriser la création des incubateurs universitaires à savoir :

- L'article 7 de la loi 01-00 encourage la création des incubateurs universitaires : « *Dans le cadre des missions qui leurs sont dévolues par la présente loi, les universités peuvent assurer par voie de convention, des prestations des services à titre onéreux, créer des incubateurs d'entreprises innovante, exploiter des brevets et licences et commercialiser les produits de leurs activités.* »
- L'augmentation du budget de la recherche et développement. Le Maroc consacre environ 0,8% de son PIB à la recherche et développement.
- La création du Réseau Maroc Incubation et Essaimage (RMIE) à partir de 2012. Depuis sa création, le réseau a contribué au démarrage de plusieurs incubateurs universitaires répartis sur l'ensemble de territoire du Maroc :
- Le centre d'innovation technologique(CIT) de l'école Mohammadia des ingénieurs (EMI).
- Le centre d'incubation et d'accueil des entreprises innovantes (CIAEI) de l'école nationale de l'industrie minérale (ENIM).
- L'incubateur Resincréé en partenariat par l'institut national des postes et télécommunications (INPT) et l'école nationale supérieure d'information et d'analyse des systèmes (ESIAS).
- L'incubateur universitaire de Marrakech (INMA).
- Le centre universitaire doukkala incubation (CUDI) de la faculté des sciences d'El Jadida.
- L'incubateur régional interuniversitaire du sud de l'université Ibn Zohr.

- L'incubateur Dynamique Est de la FSJES d'Oujda.
- L'incubateur du groupe ISIAM d'Agadir.
- L'incubateur de la FST de Béni Mellal.

5- Les programmes entrepreneuriaux de la coopération internationale :

A partir le début des années 2000, l'université marocaine a mis en place une pluralité des programmes de formation qui entrent dans le cadre de la coopération internationale et dont l'objectif général la sensibilisation des étudiants universitaires marocains à l'entrepreneuriat et le développement de l'esprit entrepreneurial et/ou l'esprit d'entreprise, dont les principaux sont les suivants :

- Programme « Université entrepreneuriale : formation et professionnalisation » :

Le programme « université entrepreneuriale : formation et professionnalisation » s'inscrit dans le cadre de projet Tempus « Trans European Mobility Program for University Studies » III UM-JEP31197 (2003-2006), lancé dans les écoles nationales des sciences appliquées (Agadir, Oujda, Marrakech, Safi et Tanger) en partenariat avec des instituts et des universités étrangères. L'objectif principal du programme est de cultiver une culture entrepreneuriale au sein desdites écoles et leurs universités de rattachement. En plus, de l'adaptation des cursus aux besoins des opérateurs économiques.

- Programme Curriculum Entrepreneurial :

Le programme « Curriculum Entrepreneuriat »(CE), a été lancé en novembre 2004 dans le cadre du projet MEDA II, soutenue par l'Union Européenne et piloté par l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences ANAPEC. Le programme a comme objectif principal de sensibiliser et de développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants universitaires et stagiaires de formation professionnelle. La phase pilote du projet a été mise en œuvre dans cinq établissements universitaires (la Faculté des Sciences et Techniques FST Settat, la FST Béni Mellal, la FST Fès, l'Ecole Supérieure de Technologie EST de Safi et la Faculté des Sciences de Kenitra). En outre, dans trois établissements de formation Professionnelle (l'Institut Royal des Techniciens Spécialisées en Elevage de Fouarat, l'Institut Prince Sidi Mohammed des Techniciens Spécialisés en Gestion et en Commerce Agricole de Ben Slimane et l'Institut Technique Agricole de Fqih Ben Salah).

- Programmes : Entrepreneurship Development Program(EDP) et Entrepreneurial Spirit Program(Espro) :

Les deux programmes « Entrepreneurship Development Program(EDP) » et « Entrepreneurial Spirit Program(Espro) » ont été lancés entre 2006 et 2009 dans le cadre du projet ALEF (Advancing Learning and Employability for a better Futur) lancé par l'USAID (Agence Américaine pour le Développement International) dans le cadre de coopération bilatérale entre le Maroc et les Etats-Unis et dont l'objectif est de contribuer à l'amélioration de l'employabilité des jeunes marocaines et marocains par la qualité de l'enseignement.

- Programme « Culture Entrepreneuriale pour les Ecoles d'Ingénieurs Marocaines(CEEIM) » :

Le projet TEMPUS IV/CEEIM comme son nom l'indique, est destiné aux élèves des écoles d'ingénieurs. Il a débuté le 1er septembre 2006 et s'est terminé 28 Février 2010. Le programme a comme objectifs de développer la culture entrepreneuriale et la gestion des projets à dimension internationale dans les écoles d'ingénieurs marocaines par l'insertion des modules de formation dans le domaine de l'entrepreneuriat

- Programme « Comprendre l'Entreprise (CLE) » :

Le programme « Comprendre L'Entreprise » bien connu sous l'acronyme CLE, est un programme développé par L'Organisation Internationale du Travail OIT dans près de 55 pays. CLE a été introduit au Maroc en ligne en 2008 dans le cadre du projet «Formation à l'Entreprenariat - Comprendre l'Entreprise - au Moyen-Orient et en Afrique du Nord 2008-2011», mis en œuvre par l'OIT et financé par l'Agence Canadienne de Développement International (ACDI).

- Programme : EVARECH « Entrepreneuriat et Valorisation de la Recherche » :

Le projet TEMPUS IV EVARECH [47] (2011-2014) s'inscrit dans le cadre des réformes qu'a connu l'université pour s'adapter aux exigences d'une nouvelle économie de marché et d'ancrer l'université dans son environnement socioéconomique. Le projet a été mis en place dans quatre universités à savoir Abdelmalek Essaadi, Hassan II Mohammedia, Ibn Tofail et Ibn Zohr et dont l'objectif est de diffuser la culture entrepreneuriale auprès des étudiants, la mise en place des incubateurs et la valorisation de la recherche scientifique.

- Programme PORFIRE : Création d'un environnement pour l'émergence de pôles régionaux de formation d'innovation et de recherche au Maghreb :

Le projet TEMPUS IV PORFIRE (2013-2016), a connu la contribution des institutions d'enseignement supérieur d'Europe et d'Afrique du nord. Le Maroc a été représenté par L'Ecole Nationale Supérieure d'Informatiques et d'Analyse des Systèmes de Rabat ENSIAS, l'Ecole Nationale des Sciences Appliquées ENSA de Kenitra, la Confédération Générale des entreprises du Maroc Centre CGEM, Rabat et l'ESCA Ecole de Management de Casablanca. Le projet a permis de réunir les enseignants, les étudiants et les cadres d'entreprises afin de développer les projets d'innovation et d'entrepreneuriat.

- Programme FEFEDI « Filière d'expertise maghrébine de formation en entrepreneuriat et en développement :

Le projet Tempus IV FEFEDI [50] (2010-2013) « Filière d'Expertise Maghrébine de Formation en Entrepreneuriat et en Développement International » est un projet financé par la commission européenne et coordonné par l'école de management de Grenoble. En plus, le projet a impliqué 11 établissements d'enseignement supérieur d'Europe et d'Afrique du Nord et dont le Maroc a été représenté par une seule université publique (université Mohammed V Souissi).

- Programme P@lmes : Passeport Numérique de Compétences pour améliorer l'employabilité des lauréats de l'Enseignement supérieur marocain :

Le projet Tempus P@lmes [51] 530430 (2012-2015) intitulé « Passeport Numérique de Compétences pour Améliorer l'employabilité des lauréats de l'Enseignement Supérieur marocain » entre dans le cadre des programmes sélectionnés par la commission européenne lors du cinquième appel « Tempus IV », coordonné par l'université de Savoie Mont Blanc et soutenu par l'union européenne

- Programme DEVEN3C « Développement des compétences entrepreneuriales à l'université marocaine : créativité, connaissance et culture » :

Le projet Tempus « Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine : Créativité, Connaissance et Cultures » (DEVEN3C), est un projet financé par la Commission Européenne et qui regroupe 23 partenaires (5 universités européennes, 5 entreprises européennes, le ministère de l'enseignement supérieur marocain, 10 universités marocaines et 2 associations marocaines).

En gros, la contribution desdits programmes à l'orientation entrepreneuriale et à la transformation du diplômé en un « créateur d'emploi » et non seulement un « demandeur d'emploi » et comme finalité in output un étudiant/lauréat éduqué et disposant des comportements, attitudes et capacités lui permettant de se lancer dans une démarche entrepreneuriale.

CONCLUSION

Pour conclure, l'entrepreneuriat au Maroc évolue dans une relation dialectique entre modernité et tradition. Il est donc nécessaire de développer des enseignements dans le domaine de l'entrepreneuriat afin de sensibiliser, former et accompagner les étudiants qui le souhaitent. Toutefois, l'enseignement de façon générale et l'enseignement de l'entrepreneuriat en particulier, revêt différentes formes. En effet, il convient de regarder de plus près comment se fait l'enseignement dans le domaine de l'entrepreneuriat.

L'Université marocaine est appelée plus que jamais à renforcer ses actions dans le domaine de l'entrepreneuriat. Le salariat ne doit plus rester le seul objectif recherché par les lauréats de l'Université. Il faut bien noter que le chômage au Maroc touche principalement les titulaires des diplômes supérieurs. En effet, d'après le Haut Commissariat au Plan le taux de chômage pour les diplômés de l'enseignement supérieur a frôlé 19.8% en 2020

Les actions et l'offre de l'université en terme d'entrepreneuriat doivent être conçus de manière à développer la faculté à entreprendre pour favoriser le passage à l'acte d'entreprendre. Par ailleurs, la capacité à entreprendre ne peut s'acquérir que dans le cadre d'une pédagogie caractérisée par l'utilisation des problématiques de l'entreprise comme support d'enseignement (étude de cas réels, expérience terrains,...) et l'implication d'acteurs de la vie professionnelle (experts, entrepreneurs,...) aux côtés du corps professoral.

L'enseignement de l'entrepreneuriat est fondamental pour le développement socioéconomique du Maroc. Notre système éducatif et notre culture valorisent les diplômés, le salariat et le fonctionnariat. Pour changer cet état de choses, l'université peut jouer un rôle crucial pour relever ce défi et donner aux étudiants le goût d'apprendre à entreprendre. Il s'agit de susciter l'intérêt de devenir entrepreneur et de développer des comportements entrepreneuriaux

Le champ de recherche en entrepreneuriat reste toujours fertile et plusieurs pistes pourront être explorées dans les futurs travaux de recherche, telle que **l'impact de ces actions et de ces programmes sur l'intention entrepreneuriale des étudiants universitaires ?**

Références

- BACHELET, R., VERZAT, C., FRUGIER, D., et HANNACHI, A. (2004). Mesurer l'esprit d'entreprendre des élèves ingénieurs. 3ème congrès de L'Académie de l'entrepreneuriat : Itinéraires d'Entrepreneur, 31 mars -1 avril, Lyon, France
- BECHARD.J.P (2001), « L'enseignement supérieur et les innovations pédagogiques : une recension des écrits », in Revue des Sciences de l'Education.
- BOUSSETTA.M (2001), Formation à la culture entrepreneuriale expérience de l'école doctorale de gestion de l'université de Rabat AGDAL au Maroc.
- BOURGUIBA.M (2007), « De l'intention à l'action entrepreneuriale : Approche comparative auprès de TPE Françaises et Tunisiennes », Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, l'Université de Nancy 2.
- BOUSLIKHAN, A. (2011). Enseignement de l'entrepreneuriat : Pour un regard paradigmatique autour du processus entrepreneurial. Thèse de Doctorat, Université Nancy II.
- Chambard, Olivia. "La promotion de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur. Les enjeux d'une création lexicale." Mots no. 102 (September 2, 2013).doi:10.4000/mots.21374.
- Camille Carrier, 2009. "L'enseignement de l'entrepreneuriat : au delà des cours magistraux, des études de cas et du plan d'affaires," Revue de l'Entrepreneuriat, De Boeck Université, vol. 8(2), pages 17-33. - Drucker P.F. (1985) Innovation and entrepreneurship, New-York : Harper Row.
- Fayolle, Alain. "Enseignez, enseignez l'entrepreneuriat, il en restera toujours quelque chose !" Entreprendre & Innover 11-12, no. 3 (2011): 147.doi:10.3917/entin.011.0147.
- LAGRAOUI C. & SMOUNI R. (2019) « L'importance de diffusion de l'esprit entrepreneurial dans l'université marocaine » Revue Internationale des Sciences de Gestion « Numéro 4 : Juillet 2019 / Volume 2 : numéro 3 » p : 600 – 621
- ZAMMAR, R. ET ABDELBAKI, N. (2013). L'université marocaine et la problématique de l'entrepreneuriat innovant. 6 th International Conference on Economics and Management of Networks, November, Agadir, Maroc.

Webographie :

- <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-gestion-2008-5-page-161.htm> consulté le 16/02/2018.
- <https://www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2011-3-page-147.htm#no11> consulté le 08/10/2018
- www.cairn.info/revue-entreprendre-et-innover-2011-3-page-5. consulté 17/05/2019
- <https://www.google.com/search?client=firefoxbab&q=injaz+al+maghrib+v%C3%A9ritable+moteur+de+d%C3%A9veloppement+de+la+culture+entrepreneuriale+au+Maroc&spell=1&sa=X&ved=0ahUKEwitnpP5zJrfAhX2SRUIHTyUANAQBQgnKAA&biw=1366&bih=654> consulté le 12/12/2018