

LES MANIFESTATIONS CULTURELS ET LEUR IMPACT SUR L'ATTRACTIVITE DURABLE DU TERRITOIRE

Cultural events and their impact on the sustainable attractiveness of the territory

T. Neggady Alami

tourialam.uh2@gmail.com

Enseignant chercheur

Université Hassan II Casablanca

Ecole Supérieure de Technologie

Laboratoire de Recherche en Management des Organisations

LAREMO

Résumé :

Le management stratégique territorial d'événements culturels participe au management de la proximité territoriale et à l'attractivité durable du territoire. Le Maroc dispose de structures relevant de management de proximité dans plusieurs domaines à savoir le cinéma, le théâtre, les productions audiovisuelles, la peinture et les arts plastiques, la musique, etc.,

D'après le Conseil Economique, Social et Environnement, « *Les nombreux festivals de cinéma, de musique, de théâtre, d'activités artistiques, et divers salons d'exposition et d'échange, répartis dans plusieurs régions du royaume, montrent l'existence d'une certaine dynamique pour promouvoir la culture dans notre pays, d'autant plus que plusieurs de ces opérations se conforment aux normes professionnelles et productives. Encore que les conditions de garantie de la régularité de ces manifestations exigent la réunion de plusieurs facteurs déterminant.* »

La culture nationale, dans ses composantes matérielles et institutionnelles et dans ses dimensions immatérielles et symboliques, aussi bien traditionnelles que modernes, comprend un capital riche et varié qui nécessite une conscience politique et institutionnel. C'est ainsi que les « économies de la culture » représentent un enjeu stratégique lié à l'édification culturelle de la société; d'abord dans son unité et sa diversité, ensuite dans son présent et son avenir.

En conséquence, le soutien de l'état demeure un facteur vital et incitateur pour la préservation du tissu culturel national et son développement, aussi bien qu'une condition épaulant la dynamique culturelle en matière de création, ainsi qu'en matière de concurrence culturelle dans le contexte de la mondialisation et de l'essor des produits immatériels. Le manque de formation du public à l'appréciation des arts ; la croissance de l'université n'ayant pas entraîné l'élargissement des domaines de création.

A partir des divers constats effectués par le Conseil économique, social et environnemental pour illustrer les déterminants principaux de l'économie de la culture, tels le financement, la gouvernance de la chose culturelle et l'entreprise culturelle, le conseil a réalisé un diagnostic des principaux champs producteurs de la culture. Ces champs concernent l'édition et le livre, le cinéma, les arts plastiques, le patrimoine et le capital immatériel, les métiers et les arts traditionnels. Il a aussi traité certains espaces d'expression culturelles, comme le théâtre, les festivals, les musées, la création et le défi du numérique.

La culture n'est pas uniquement un moyen de réalisation de la croissance, mais aussi un facteur et un propulseur du développement.

Mots clés : Culture; Management de proximité, notions de territoire; développement économique; attractivité territorial

Abstract :

The strategic territorial management of cultural events contributes to the management of the territorial proximity and the sustainable attractiveness of the territory. Morocco has local management structures in several areas namely cinema, theater, audiovisual productions, painting and plastic arts, music, etc., According to the Economic, Social and Environmental Council, "The numerous film, music, theater, arts and entertainment festivals, and various exhibition and exchange fairs that spread over several regions of the kingdom show the existence of a certain dynamic to promote culture in our country as these conform to professional and productive standards. Although the conditions of guarantee of the regularity of these manifestations require the meeting of several determining factors. "

National culture, in its material and institutional components and in its intangible and symbolic dimensions, both traditional and modern, includes a rich and varied capital that requires political and institutional awareness. Thus, the "economies of culture" represents a strategic issue related to the cultural edification of society; first in its unity and diversity, then in its current and future prospects.

As a result, state support remains a vital and stimulating factor for the preservation of the national cultural fabric and its development, as well as a condition supporting the cultural dynamics of creativity, as well as cultural competition in culture. The context of globalization and the rise of

intangible products, lack of public training in appreciation of the arts, the growth of the university education did not lead to the widening of the areas of creativity.

On the basis of the various observations made by the Economic, Social and Environmental Council to illustrate the main determinants of the economy of culture, such as financing, governance of the cultural enterprise, the council has made a diagnosis of the main fields producing culture. These fields concern book publication industry, cinema, visual arts, heritage and intangible capital, trades and traditional arts. It has also covered some cultural spaces of expression, such as theater, festivals, museums, creativity and the digital challenge. Culture is not only a means of achieving growth, but also a factor enhancing development.

Key words: Culture; local management, notions of territory; economic development; territorial attractiveness.

INTRODUCTION

La culture est intimement liée à un groupe humain dont elle constitue la structure formelle et profonde. C'est dans le contact et dans les différentes manifestations (rites, cérémonies, échanges, fêtes...) qu'elle s'actualise. la culture est aussi un ensemble organisé de croyances et de pratiques. l'homme acquiert la culture par des voies sociales; la culture est transmise d'une génération à l'autre , elle a une forme plus ou moins reconnaissable. La perception contemporaine de la culture la place surtout dans l'interaction et les contacts avec les autres cultures et civilisations. Désormais, on définit sa propre culture vis-à-vis des autres cultures côtoyées au quotidien.

DEFINITIONS

« La culture, c'est tout ce qui permet de se situer par rapport au monde, à la société, mais aussi par rapport à son patrimoine natal; c'est tout ce qui contribue à ce que l'homme comprenne mieux sa situation, dans l'éventuel but de la modifier »¹

« Le mot culture ou civilisation, dans son sens ethnographique le plus étendu, désigne ce tout complexe comprenant à la fois les sciences, les croyances, les arts, la morale, les lois, les coutumes et les autres facultés et habitudes acquises par l'homme dans l'état ». ²

1- Les fonctions de la culture :

a-fonction de marquage : les individus intériorisent des normes qui contribuent à la construction identitaire, sociale, culturelle et professionnelle. C'est l'identité individuelle et collective

b-fonction de représentation : toutes les cultures véhiculent des formes de connaissances et de croyances qui sont repérables comme traits identifiants.

c-fonction de construction sociale : toutes les cultures élaborent des normes, des valeurs comme cadrage d'une société. Cela contribue à la reproduction de la société

d-fonction de positionnement : La culture intervient dans les choix, les comportements et la création de l'affect.

2-Les termes apparentés à la culture

a-Identité culturelle : L'ensemble des traits représentatifs et des traditions qui marquent l'appartenance à un groupe dans lequel on se reconnaît comme membre.

b-Interculturel : L'interculturel désigne la situation de contact ou de rencontre entre les représentants de deux cultures différentes. Il s'agit d'une relation sociale dans laquelle les populations vont pouvoir valoriser leur culture dans le pluralisme d'une société. Approcher une culture, c'est d'abord prendre la mesure de la forme qu'elle donne à toute

¹ Conseil européen

² Edward Burnett Tylor (1871)

existence humaine. Une culture nationale est donc un ensemble de valeurs, jugements et rituels qui se forment en fonction des conditions de vie.

La culture est un marqueur essentiel de l'identité des territoires, un levier d'attractivité mais aussi un facteur important de cohésion et de développement territoriale., elle peut aider les territoires en crise à retrouver une fierté et le sens d'un projet collectif.

3-L'importance des manifestations culturelles

Le Maroc dispose de structures relevant de management de proximité dans plusieurs domaines à savoir le cinéma, le théâtre, les productions audiovisuelles, la peinture et les arts plastiques, la musique, etc.

Le pays dispose aussi de plusieurs moussems traditionnels de sites culturels et de nombreux festivals : de cinéma, de musique, de théâtre, d'activités artistiques, et divers salons d'exposition et d'échange.....

Les événements culturels innovants sont de plus en plus considérés comme moteur de développement social et d'attractivité touristique et sont aussi définis comme des agents économiques dont on mesure l'impact en retombées sur le territoire.

L'accent est mis sur les bénéfices apportés au développement économique et à la valorisation territoriale. Au même titre que l'éducation ou la formation professionnelle, la culture remplit en effet des fonctions d'éducation, et contribue à la qualité de vie et au lien social.

La valeur créée peut ainsi être économique, mais aussi immatérielle, comme l'amélioration de l'image d'un territoire ou de la qualité de vie de ses habitants.

a- Les retombées des manifestations culturelles

Les manifestations culturelles génèrent de l'emploi, Ces emplois sont divers par leur nature mais aussi par leur structure. 100 jeunes voire plus trouvent un emploi tout au long d'une manifestation. Certains ont un caractère saisonnier (chauffeurs, techniciens...), d'autres sont créés à temps partiel (accueil, standardistes gardes du corps.....) Les hôtels affichent complets durant la période du festival. Un mouvement actif des restaurants, des cafés et des moyens de transport ; Une commercialisation des produits locaux traditionnels ;La création de petites entreprises spécialisées dans l'événementiel, la sécurité, la réception et l'édition.La participation des journalistes toute la période du festival. Parmi les évolutions du secteur

touristique, l'augmentation du nombre de voyages pour motif culturel est un phénomène marquant.

On peut citer à titre d'exemple les sites permanents connus mondialement :

- Jemaa elfna Marrakech
- L'Université Al Quaraouiyine Fès
- La Mosquée Hassan II, Casablanca construite (1986 et 1993)*
- Le quartier des Habous ou nouvelle médina
- Toutes les médinas du pays

Ainsi que Plusieurs événements culturels organisés sur tout le territoire (on ne citera que quelques uns):

- Festival des Gnaouas (Essaouira),
- Mawazine (Rabat-Salé),
- Festival d'imilich
- Festival de Fès des musiques sacrées du monde,
- Festival International du film de Marrakech,
- Marrakech de rire....

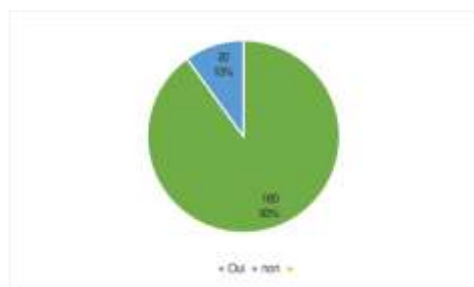
b-Enquête

Pourtant, le décalage entre les missions premières de la culture et leur méconnaissance par les jeunes universitaires a été identifié, c'est pour cette raison que j'ai mené une enquête sur le terrain auprès de jeunes étudiantes et étudiants universitaires pour évaluer leur niveau de connaissance relatif aux manifestations culturelles sur le territoire. J'ai pu collecter 200 réponses sur 300 questionnaires distribués.

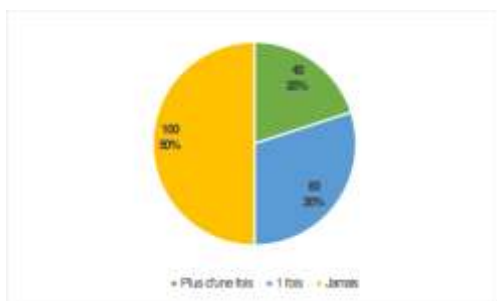
A la question :

Les événements culturels ont-ils de l'importance pour vous ? 180 /200 ont répondu oui

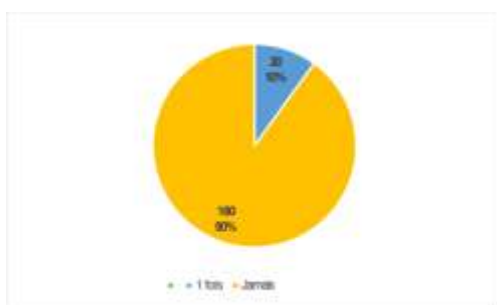
Au cours de ces 12 derniers mois avez-vous été dans un spectacle de musique ? 40/200 ont répondu: plus de 1 fois , 60 : 1fois, le reste jamais



Dans une galerie d'art ? 20/200 ont répondu 1 fois , Le reste jamais



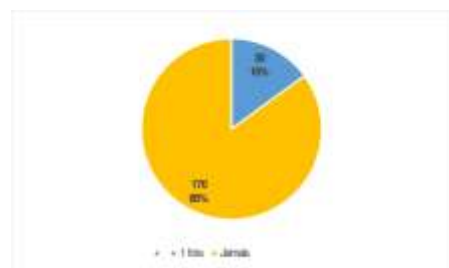
Visiter un monument historique ? 30 ont déjà visité 1 fois , Le reste jamais



**visiter
jamais**

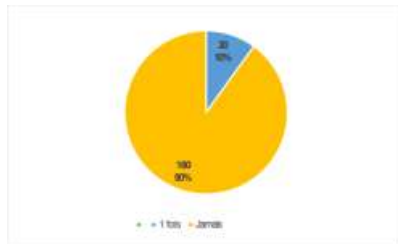
un musée ? 20/200 : 1fois , le reste

**Vous
160/200 : 1**

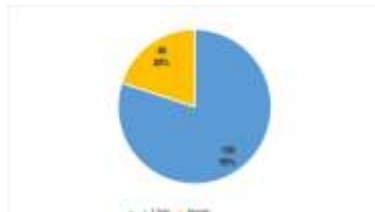


**arrive t-il d'aller à des festivals ?
fois , Le reste: jamais**

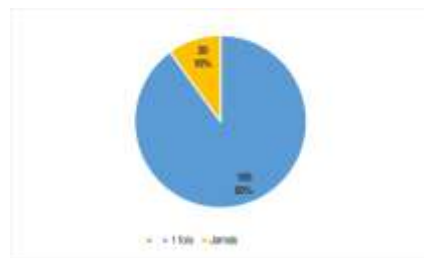
festival de



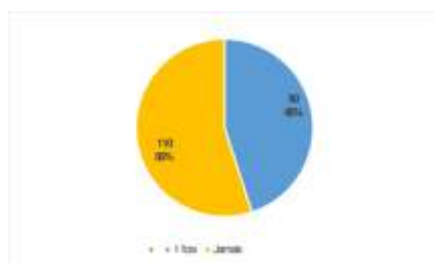
cinéma ? 180/200 / 1fois, Le reste jamais



festival de musique ? 90/200/ 1 fois, le reste jamais

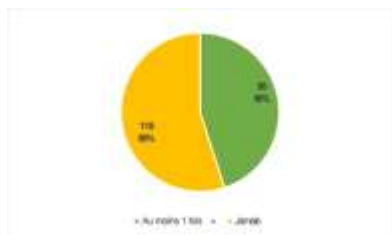


festival de

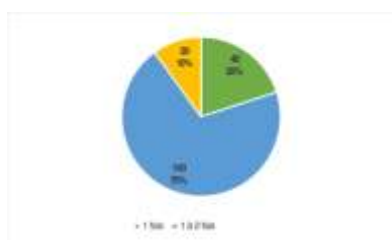


l'humour ? 90 1 fois, Le reste jamais

Les moussems ? 140 ont déjà été 1 à 2 fois, 40 ont déjà été 1 fois, Le reste jamais

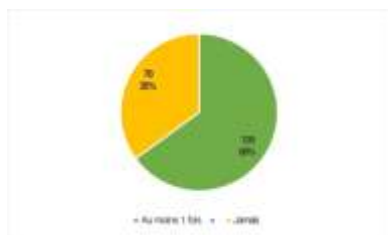


l'boulevard des jeunes musiciens ? 130 ont déjà été , Le reste jamais



**salon du livre
reste jamais**

? 90 ont déjà visité le salon du livre, Le



c-Résultats:

Les retombées efforts pédagogiques sont nécessaires pour toucher un maximum de jeunes.

Plusieurs défis sont à relever :

Le 1er défi est la cohésion sociale, selon lequel la priorité est donnée à la culture dans l'éducation et la formation, dans les médias et au niveau des activités exercées au sein des établissements d'enseignement et d'encadrement;

manifestations culturelles ont certes des économiques et sociales, cependant des

Le 2ème défi est le développement national et régional qui fait du capital culturel un levier fondamental pour le développement du capital humain;

le 3ème est le défi numérique qui a radicalement changé les modes de production et de réception du produit culturel si bien qu'il pousse l'économie de la culture et les décideurs à s'adapter aux exigences de cette révolution et aux possibilités qu'elle offre.

CONCLUSION

La culture n'est pas une marchandise comme les autres, même si la loi du marché s'est imposée, elle est un stimulant utile, dans nombre de domaines de l'activité culturelle.

Les événements culturels doivent faire l'objet d'un soutien des pouvoirs publics par le biais des médias et des réseaux sociaux.

C'est à ce prix que les festivals pourront, parmi d'autres vecteurs de création et de diffusion, contribuer à cette double mission culturelle :

- **Enrichir le patrimoine;**
- **Favoriser l'accès d'un grand nombre à la culture.**

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages :

ABDALLAH-PRETCEILLE Martine dir., PORCHER Louis dir. "Diagonales de la communication interculturelle" Paris : Anthropos, 1999

ABDALLAH-PRETCEILLE Martine dir., THOMAS Alexander dir. "Relations et apprentissages interculturels" Paris : A. Colin, 1995

ABDALLAH-PRETCEILLE Martine "L'éducation interculturelle" Paris : PUF, 1999

BERNARD Lugan Histoire du Maroc des origines à nos jours Perrin, Paris, 2000

CAIN Albane, BRIANE Claudine "Comment collégiens et lycéens voient les pays dont ils apprennent la langue : représentations et stéréotypes" Paris : INRP, 1994

- CAROLINE Gaultier-Kurhan** "Patrimoine culturel marocain" Sous la direction de Maisonneuve & Larose, *Paris, 2003*
- CARROLL Raymonde** 'Evidences invisibles : Américains et Français au quotidien' Paris : Seuil, 1987
- COLIN Lucette dir., MULLER Burkhard** "La pédagogie des rencontres interculturelles" Paris : Anthropos, 1996,
- DASEN Pierre R. dir., PERREGAUX Christiane., dir** "Pourquoi des approches interculturelles en sciences de l'éducation ?" Bruxelles : De Boeck Université, 2001
- DEMOLINS Edmond** "A quoi tient la supériorité des Anglo-Saxons ?" Paris : Anthropos, 1998
- DEMORGON Jacques** "Complexité des cultures et de l'interculturel" Paris : Anthropos, 1996
- DEMORGON Jacques, LIPIANSKI Edmond-Marc** "Guide de l'interculturel en formation" Paris : Retz, 1999
- DIBIE Pascal, WULF Christoph** "Ethnosociologie des échanges interculturels" Paris : Anthropos Economica, 1998
- EDWARD Burnett TYLOR,** "La civilisation primitive". Tome premier. Traduit de l'Anglais sur la deuxième édition (1873) par Pauline Brunet. Paris: Ancienne Librairie Schleicher, Alfred Costes, Éditeur, 1920
- GEOFFROY Christine** "La mésentente cordiale. Voyage au coeur de l'espace interculturel franco- anglais" Paris : Grasset, 2001
- GRUERE Jean-Pierre, MOREL Pierre** "Cadres français et communications interculturelles : comment sont-ils perçus ? Comment se perçoivent-ils ? Comment perçoivent-ils les autres ?" Paris : Eyrolles, 1991
- IGNASSE Gérard** "L'interculturel et la formation" Paris : Publidix, 1994,
- JAMOULLE Pascale, PANCIERA Silvana** "Du culturel à l'interculturel : réflexions sur le développement du dialogue interculturel au sein de groupes pluriethniques en apprentissage" Centre d'orientation et de formation aux technologies nouvelles/Bruxelles/Belgique, 1991,
- JEANNENEY Jean-Noël dir.** "Une idée fausse est un fait vrai : les stéréotypes nationaux en Europe" Paris : Odile Jacob, 2000
- KRUMM Hans-Jürgen coord.** "Formation des enseignants à l'éducation multilingue et multiculturelle = Teacher training for multilingual and multicultural education ": Centre européen pour les langues vivantes du Conseil de l'Europe, juin 1995
- LAVALLEE Carole, MARQUIS Michelle** "Education interculturelle et petite enfance" Québec : Presses de l'Université Laval, 1999
- MARMOZ Louis, DERRIJ Mohamed, AFFES H., et al.** "L'interculturel en question : l'autre la culture et l'éducation" Paris : L'Harmattan, 2001
- MICHALON Claire** "Différences culturelles : mode d'emploi" Saint-Maur : Sépia, 1997
- MOHEDANO-SOHN Isabel** "Parler de l'Europe aux jeunes : les ateliers européens et interculturels. Vers une meilleure approche de l'Europe du citoyen et du citoyen européen" Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1995
- MOLINIE Muriel, GALISSON Robert dir.** "Vers une approche relationnelle de la communication interculturelle" Paris : Université Sorbonne Nouvelle Paris III, 1992
- PEROTTI Antonio** "Plaidoyer pour l'interculturel" Strasbourg : Conseil de l'Europe, 1994,
- SKOUNTI Ahmed** "Le patrimoine culturel immatériel au Maroc : Promotion et valorisation des Trésors Humains Vivants" Année de Publication : 2005

TING-TOOMEY Stella ‘‘Communicating across cultures’’ New York : Guilford Press, 1999

Articles :

ARDOINO Jacques éd. ‘‘Le travail de l'interculturel : une nouvelle perspective pour la formation’’ Pratiques de formation : analyses, février 1999,

BEAUCOURT Annie ‘‘Analyse des difficultés de traitement des consignes en situation interculturelle’’ Travaux de didactique du français langue étrangère, 1995

MORIN Isabelle ‘‘Enseignement de la culture et problématique interculturelle’’ Echos, septembre 1996

PATEAU Jacques ‘‘Les conflits interculturels dans les entreprises transnationales’’ Zielsprache Franzosisch, n° 4, décembre 1993

SRPOVA Milena ‘‘Les interactions non-verbales dans la communication interculturelle’’ La linguistique, 1995

TAPIA Claude coord. ‘‘La médiation interculturelle’’ Cahiers de sociologie économique et culturelle, décembre 1999

ULIJN Jan M. éd., MURRAY Denise E. éd. ‘‘Intercultural discourse in business and technology’’ Text, 1995











