

# **L'ENSEIGNEMENT DE L'ENTREPREUNARIAT : CLE POUR LA CREATION DE L'ENTREPRISE**

Pr. Bahya IBN KHALDOUN

Université Mohamed V, Rabat.

Email : [b.ibnkhaldoun@um5s.net.ma](mailto:b.ibnkhaldoun@um5s.net.ma)

## Résumé

L'esprit d'entreprise n'est pas une qualité innée, mais une discipline d'esprit et d'action. (Michel Santi). [1]. L'entrepreneuriat est un nouveau concept pédagogique, qui n'est ni une discipline académique comme aux Etats-Unis, ni une matière, mais une attitude (entre et prendre, saisir) consistant à promouvoir sous différentes formes, notamment dans l'enseignement, la démarche de création d'entreprise. Face à l'augmentation du taux de chômage au cours des dernières années et suite aux difficultés éprouvées pour accéder au marché de l'emploi dans beaucoup de pays. On comprend dès lors que la promotion de l'auto-emploi et de la petite entreprise est à l'ordre du jour dans pratiquement tous les pays, et que dans ces conditions l'emploi des jeunes constituent un vrai défi. Les jeunes, c'est-à-dire les moins de 25 ans (dans certains pays, on parle de moins de 40 ans), représentent jusqu'à 70% de la population de nombreux de pays en développement, et presque un tiers de la population dans les pays émergents. Des centaines de milliers de jeunes quittent l'école chaque année pour rejoindre le marché du travail en espérant trouver un emploi rémunérateur. Le défi pour beaucoup de pays est donc non seulement de résorber le chômage et le sous-emploi existants, mais aussi d'absorber les nouveaux arrivants sur le marché du travail. Dans les deux cas, les jeunes constituent la majorité des demandeurs

d'emploi. Par conséquent, beaucoup de responsables du monde politique et de la société civile se sont récemment attachés à réorienter les systèmes d'éducation et de formation de leur pays pour préparer les jeunes scolarisés à une situation dans laquelle des emplois salariés formels pourraient ne pas exister. Dans la foulée, quelques pays ont introduit des programmes de promotion de l'entrepreneuriat au sein de leurs programmes d'éducation. Ils ont reconnu son impact sur leur croissance économique. Cependant, le taux de création d'entreprise par les jeunes diplômés demeure faible. La recherche la plus récente réalisée par « l'International Survey on Collegiate Entrepreneurship » a montré que moins de 1% des jeunes diplômées de l'enseignement supérieur créent une entreprise. Cette problématique est d'ailleurs similaire dans plusieurs pays. L'entrepreneuriat est un phénomène économique et social, un objet de recherche et aussi, de plus en plus, un domaine d'éducation et d'enseignement. L'entrepreneuriat, devient aujourd'hui un thème pédagogique central que se partagent presque l'ensemble des établissements marocains. A constater également à quel point et avec quelle rapidité le nombre d'universités proposant, de par le Monde, des programmes et des cours en entrepreneuriat s'accroît. Quant on parle de promotion de l'esprit d'entreprendre, la première question

qui se pose est celle de savoir si l'entrepreneuriat peut s'enseigner ? S'agit-il de contenus spécifiques ou d'attitudes favorisant la créativité et l'initiative ? Qui peut enseigner l'entrepreneuriat et dans quel contexte ? L'objectif de cette contribution n'est certes pas d'apporter des réponses à des questions ouvertes depuis l'origine de la discipline, mais de montrer qu'avec de la méthode et de la rigueur, il est possible de faire de ce concept, des forces au service d'un enseignement renouvelé et plus mature de l'entrepreneuriat. Ce travail comprend deux parties. La première va nous permettre de clarifier la question de définition de l'enseignement de l'entrepreneuriat. Nous aborderons dans la seconde des préoccupations relatives aux objectifs, aux contenus et aux méthodes, des cours et programmes qui sont proposés par le BIT dans ce domaine.

**Mots clés :** Entrepreneuriat, éducation entrepreneuriale, programme CLE de L'OIT, création d'entreprise

### Summary

Entrepreneurship is not an innate quality, but a discipline of spirit and action.(Michel Santi) [1]. Entrepreneurship is a new pedagogical concept, which is not an academic discipline like the United States, nor a subject, but an attitude (undertaking, grasping) consisting in promoting in different forms, notably in teaching, the approach Business creation. Faced with the increase in the unemployment rate in recent years and the difficulties experienced in accessing the labor market in many countries. It is therefore

understandable that the promotion of self-employment and small enterprise is the order of the day in virtually all countries, and that under these conditions youth employment is a real challenge. Young people, that is, under-25s (in some countries, less than 40 years old), account for up to 70% of the population of many developing countries, and almost The population in emerging countries. Hundreds of thousands of young people leave school each year to join the labor market, hoping to find gainful employment. The challenge for many countries is therefore not only to reduce existing unemployment and underemployment, but also to absorb new entrants into the labor market. In both cases, young people make up the majority of jobseekers. As a result, many Policymakers and civil society have recently focused on reorienting their country's education and training systems to prepare young people in school for a situation where formal wage employment may not exist. As a result, some countries have introduced programs to promote entrepreneurship within their education programs. They recognized its impact on their economic growth. However, the rate of start-up by young graduates remains low. The most recent research by the International Survey on Collegiate Entrepreneurship showed that less than 1% of young graduates of higher education establish a business. This problem is similar in several countries. Entrepreneurship is an economic and social phenomenon, an object of research and, more and more, an area of education and teaching. Entrepreneurship is now becoming a central educational theme shared by almost all Moroccan institutions. It is also worth noting how rapidly and increasingly the number

of universities offering programs and courses in entrepreneurship throughout the world is growing. As for the promotion of the entrepreneurial spirit, the first question is whether entrepreneurship can be taught. Are they specific content or attitudes that promote creativity and initiative? Who can teach entrepreneurship and in what context? The objective of this contribution is certainly not to provide answers to open questions from the beginning of the discipline but to show that with method and rigor it is possible to make this concept, Forces in the service of a renewed and more mature education of entrepreneurship. This work is divided into two parts. The first one will teaching of entrepreneurship. In the second, we will discuss the objectives, content and methods of the courses and programs proposed by the ILO in this area.

Key Word: Entrepreneurship, Entrepreneurial Education, CLE Program, The ILO, start-up

## I- INTRODUCTION

Le nombre d'universités offrant des cours et des programmes en entrepreneuriat n'a pas cessé de croître au cours des dernières années. Il est admis aujourd'hui que l'entrepreneuriat, ou tout au moins certains aspects de ce dernier, peut être enseigné (Vesper et Gartner, 1997). [2]-

L'un des « pédagogues » du management a bien dit que l'entrepreneuriat est une discipline et que comme toute discipline il peut être enseigné (Drucker, 1985) [3]- « Nul n'est programmé génétiquement pour devenir entrepreneur, on ne naît pas entrepreneur. L'entrepreneuriat est un mode de

comportement, c'est une attitude qui peut-être encouragée, favorisée, contrariée, soit, mais on peut apprendre à modifier son comportement et on peut y arriver » (Kets de Vries et de Stevenson, 2007) [4]-Il est alors obsolète de se poser la question de la pertinence de l'enseignement de l'entrepreneuriat (Charney et Libecap, 2000) [5]-aujourd'hui on a dépassé ce stade. En effet, l'enseignement de l'entrepreneuriat a connu une explosion considérable au cours de ces dernières années. Bien que les EtatsUnis aient été précurseurs en la matière, cet enseignement s'est développé bien au-delà de leurs frontières (Katz, 2003) [6]. L'enseignement de l'entrepreneuriat constitue une pédagogie éducative qui est non seulement répandue dans les écoles de management (elle se situe au carrefour des formations universitaires en sciences de médecine, sciences sociales, économiques et juridiques... mais de plus, la majorité des écoles cherchent toutes à développer leurs propres formations à l'entrepreneuriat. Depuis, le début des années 2009, le Maroc est entré dans l'ère de la structuration, avec la création de différents dispositifs et méthodes d'enseignement autour des universités. L'enseignement de l'entrepreneuriat est même devenu un sujet d'actualité, dans la plupart des politiques économiques et sociales du pays.

## II- CONTEXTE DE LA FORMATION

1- L'étude porte sur l'enseignement de l'entrepreneuriat à l'université Mohamed V, Rabat. Celui-ci se répand dans de nombreuses structures éducatives, auprès de différents publics d'étudiants de différentes filières : Licence fondamentale en économie, licence professionnelle en entrepreneuriat, en semestre six de licence

2-

2- fondamentale en droit des affaires (section arabe et française), à la faculté de médecine et de pharmacie. Chaque établissement éducatif a un angle d'approche particulier dans cette formation entrepreneuriale et de nombreuses interrogations et doutes subsistent encore sur cette discipline et sur les effets escomptés.

Nous pouvons constater, néanmoins, que de façon générale, l'accent est mis plus particulièrement sur les attentes des jeunes ayant bénéficiés de cette formation en matière de création d'entreprise ou d'auto-emploi. En ce qui concerne cette étude préliminaire sur l'éducation à l'entrepreneuriat, nous souhaitons aborder le processus éducatif entrepreneurial de façon plus large et montrer qu'il existe une répercussion sur l'ensemble des actions entrepreneuriales entreprises par les étudiants, de la création à la reprise en passant par l'entrepreneuriat au sein des organisations aussi diverses que variées dans lesquelles ils évolueront.

Nous cherchons, nous enseignant du département de droit privé, à voir en quoi un processus de culture entrepreneuriale basé sur une méthodologie pédagogique entrepreneuriale peut favoriser l'émergence et le développement de l'esprit d'entreprendre chez l'étudiant en droit, et agir sur ses comportements et ses attitudes. Cette pédagogie entrepreneuriale devrait modifier, voir transmettre, des capacités et aptitudes entrepreneuriales chez l'étudiant et lui permettre d'être plus entreprenant, en toute circonstance, quels que soient le contexte, la situation et la structure organisationnelle dans lesquels il évoluera. Ceci nous amène à nous poser la question suivante : En quoi ce processus éducatif peut favoriser le développement de l'esprit d'entreprendre de

Chez les étudiants de droit? Une question sous-jacente : Pourquoi est-il important, de nos jours,

d'insuffler un esprit d'entreprendre aux jeunes générations ? Cette éducation entrepreneuriale prend toute sa signification de nos jours et s'inscrit dans la recherche de nouveaux éléments de formation à mettre en place dans les programmes destinés à l'entrepreneuriat, pour favoriser et développer cet esprit d'entreprendre des étudiants

### **1-2 Contexte : le groupe d'étudiants juristes**

1-2.1 Présentation : Notre travail s'appuie sur un groupe d'étudiants en droit privé de la faculté de Salé, située à proximité de la ville de Rabat, villes riveraines du l'Oued Bouregreg. C'est une faculté des sciences juridiques, économiques et sociales, membre de l'Université Mohamed V, Rabat qui s'est engagé dans un partenariat avec les entreprises de la région, les collectivités locales et des représentants d'établissements publics.

Un engagement du Corps Professoral Permanent est mise en œuvre pour le transfert du module CLE aux étudiants, A signaler qu' Au Maroc, la majorité de ces transferts est promue via des organismes internationaux tels que la GTZ : « compétences Economiques, Formation à l'Esprit

Entrepreneurial » (CEFE), 2004 ; L'Agence des Etats –Unis pour le développement international (USAID) : projet ALF » ; Le (BIT) et l'Agence Canadienne de Développement international (ACDI) : le programme »CLE) en 2009.

. Des enseignants sont devenus facilitateurs du BIT, après avoir acquis une formation sur le programme CLE (comprendre l'entreprise), leur permettra de découvrir les facettes qui caractérisent ce groupe de juristes : une personnalité forte et différente, une exigence et une rigueur, une relation aux autres, l'humanisme dans la société, dans le travail et dans

## Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

l'université, l'ouverture internationale, La vocation de ces enseignants est de mettre en œuvre une stratégie de différenciation permettant d'éduquer des citoyens contribuant au bien-être de la Société possédant des valeurs fortes que sont : l'humanisme, l'enthousiasme, l'ouverture sur le monde et le non conformisme. Cette pédagogie différenciant répond aux exigences et attentes du marché en privilégiant la flexibilité et l'expérimentation et présente une gamme de programmes assurant une employabilité de qualité pour ses étudiants. Elle s'appuie sur des réseaux internationaux de partenaires académiques et d'entreprises et met la qualité au centre de son fonctionnement. Les objectifs de cet enseignement sont de développer l'esprit d'initiative, la créativité et la volonté d'entreprendre chez ses étudiants.

### **1-3 L'enseignement de l'entrepreneuriat aux facultés de droit**

L'université est à l'écoute des signaux faibles pour permettre l'éclosion d'idées nouvelles et dans le cadre de son rôle de « développeur de sa région » et de « dynamiseur d'activités », elle a fait le pari de donner la possibilité à ses étudiants de s'adapter, d'innover en créant des activités nouvelles au sein des organisations dans lesquelles ils évolueront. Ces « talents » pourquoi pas ? Connectés, responsables sont capables de concevoir et mettre en œuvre des « business model » émergents. C'est pour cela que l'entrepreneuriat fait l'objet de beaucoup d'efforts tout au long du cursus pédagogique et l'université à la suite de la refonte de sa maquette pédagogique a décidé de s'orienter de façon significative vers un enseignement spécifique à l'entrepreneuriat depuis l'année 2010, en mettant en place un dispositif entrepreneurial continu tout au long de la scolarité des étudiants, au travers d'une pédagogie entrepreneuriale. La spécificité de l'enseignement entrepreneurial à l'université est d'être construite à

partir d'un processus éducatif et pédagogique entrepreneurial continu, tout au long de la scolarité de l'étudiant. Celle-ci doit prendre appui sur deux axes de développement fondamentaux qui se dérouleront pendant les cours et en dehors des cours [7] afin d'éveiller l'étudiant à l'esprit d'entreprendre, en lui insufflant en permanence un contexte et des actions favorables grâce à une pédagogie active innovante, créative et entreprenante. Ceci permet d'éduquer l'étudiant en termes de comportements, d'attitudes et de capacités entrepreneuriales et de favoriser une démarche entrepreneuriale.

Le cours entrepreneurial durant le semestre six, se décompose en trois étapes successives et progressives. Nous trouvons un module de formation « Initiation à l'entrepreneuriat » qui se déroule sur le début du semestre. Cette formation à l'entrepreneuriat cherche à promouvoir un épanouissement personnel (au travers d'un processus d'apprentissage de soi), à développer le goût d'entreprendre et à stimuler l'esprit d'entreprise. Il se déroule en 4 volets complémentaires :

Tout d'abord, un enseignement sur la créativité destiné à développer l'esprit créatif et le désir de création de valeur chez les étudiants (learning by doing [8] l'étudiant est parti prenante et doit inventer et créer) ; ils valorisent par l'apprentissage les réalisations qu'ils fournissent et développent leur sens de la nouveauté et de la créativité.

- Puis, un cours de « sensibilisation à l'entrepreneuriat » apporte un éclairage sur les bases essentielles des comportements et compétences de l'entrepreneur, ainsi que sur les différentes formes d'entrepreneuriat et le processus entrepreneurial. Pour ce faire, différents outils pédagogiques et méthodes pédagogiques sont utilisés pour rendre l'étudiant acteur et le mettre en



situation tels que : les techniques d'exposés, d'interviews, de prise de parole, d'étude de cas ; ceci lui permet d'être l'initiateur dans l'acquisition des connaissances et des savoirs / les tables rondes, avec des chefs d'entreprises (dans la mesure du possible), montrent les comportements de ces derniers et leur façon d'agir face aux opportunités et aux difficultés ; ceci permet aux étudiants de se rendre compte de la façon dont des actions entrepreneuriales sont réalisées et quels sont les attitudes et comportements à développer face à la réussite et à l'échec, en acceptant que l'erreur puisse exister / enfin, différents travaux leur sont demandés (soit individuellement, en binôme ou par équipe) ainsi que des recherches à réaliser sur tous supports (livres, net, bases de données, ...) leur sont demandées ; ceci leur permet de développer autonomie, créativité, prise d'initiative et ténacité pour mener à bien leur mission.

- Ceci est entrecoupé par un ensemble de conférences donnant une vision sur toutes les facettes de l'entreprise et sur les acteurs qui interviennent de près ou de loin au niveau de l'entreprise ; ici des comptes-rendus sont à réaliser pour voir la pertinence de l'esprit d'analyse, de critique et de synthèse chez l'étudiant.

Enfin, un exercice de simulation : un Projet de Création d'Entreprise conclut cette démarche. Ici, par équipe, les étudiants accompagnent un porteur de projet et lui apportent de l'aide dans son processus de création. Ils voient toutes les facettes que le créateur rencontre dans sa démarche et la façon dont il doit s'y prendre pour aboutir. Cet accompagnement et l'implication dans une activité entrepreneuriale sont les premières fois où l'étudiant est mis en situation de créateur, du début à la fin du processus entrepreneurial.

En effet, l'enseignement à l'entrepreneuriat doit être appréhendé à la fois de façon contingente, doit utiliser une pédagogie active par projet et rassembler différentes disciplines (Fayolle, 2002 [9]) Cet enseignement entrepreneurial est non seulement pertinent, mais nécessaire pour développer la culture entrepreneuriale d'une nation et de ses habitants face à l'accroissement de la complexité, au phénomène de globalisation et à la difficulté d'anticipation sur les marchés quels qu'ils soient. L'éducation et la formation à l'entrepreneuriat répondent aux objectifs de réussite pour nos économies aux niveaux économique, politique, social et technologique et incitent les individus à prendre des risques conscients pour le développement de nouvelles organisations créatrices de valeur ajoutée. Il nous paraît important d'insister sur les enjeux de cet enseignement entrepreneurial qui constitue un véritable changement culturel dans notre façon d'enseigner et qui permet dès l'école de favoriser des « vocations entrepreneuriales » auprès des jeunes et d'éveiller l'esprit d'entreprendre.

### **III-Promouvoir l'entrepreneuriat pour l'emploi et le développement**

A constater à quel point et avec quelle rapidité le nombre d'universités proposant, de par le monde, des programmes et des cours en entrepreneuriat s'accroît.

**1-Eveiller l'esprit d'entreprise chez les jeunes** (Fayolle, 2002) : beaucoup de jeunes éprouvent des difficultés à trouver des opportunités d'emploi formel, il est de plus en plus important d'encourager l'entrepreneuriat pour mobiliser leur enthousiasme, leur énergie et leurs ambitions de contribuer au développement économique. La majorité des jeunes dans le monde vivent dans des économies en

## Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

développement, où les emplois formels sont rares et où il peut même être difficile de trouver des emplois informels. Les petites et moyennes entreprises génèrent de nouveaux emplois et derrière chacune d'entre elles on trouve l'esprit et l'imagination d'un entrepreneur. L'entrepreneuriat renforce la croissance économique et peut jouer un rôle crucial dans la stimulation du développement durable et la création d'emplois décents. Toutefois, l'adoption de politiques favorables au développement des petites entreprises ne fonctionnera que si ces jeunes sont préparés pour relever le défi de l'entrepreneuriat. L'éducation à l'entrepreneuriat est essentielle pour sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise, afin que ceux qui le souhaitent puissent franchir les étapes difficiles mais gratifiantes pour transformer leurs rêves en réalité. Certaines des compétences de base et des qualités requises pour être un entrepreneur performant, telles que la confiance en soi, la présentation, le réseautage, la motivation et le dynamisme, devraient être développées le plus tôt possible à travers le système éducatif formel. Depuis 2007, le programme CLE Comprendre l'Entreprise (Know about business ou KAB en anglais) a aidé plus de trois millions de jeunes dans plus de 56 pays à développer des compétences entrepreneuriales fondamentales.

### **2-L'approche de l'OIT en matière d'éducation à l'entrepreneuriat :**

Comprendre l'Entreprise (CLE) est un programme d'éducation à l'entrepreneuriat qui cherche à sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat. Connaître l'entreprise signifie comprendre la place qu'occupent les entreprises dans la société et l'importance de leur rôle dans le développement

économique durable, social et environnemental. Connaître l'entrepreneuriat, c'est également comprendre que l'esprit d'entreprise est la reconnaissance de la possibilité de créer de la valeur, tant économique que sociale. L'OIT considère l'entrepreneuriat comme un moyen de créer des emplois décents et productifs, tout en reconnaissant que, chez les jeunes en particulier, le développement des compétences et attitudes entrepreneuriales pendant le parcours scolaire peut contribuer à renforcer leurs capacités à se montrer concurrentiels sur un marché du travail où les emplois sont rares.

### **3-L'objectif global du programme CLE**

est de contribuer à créer une culture d'entreprise chez les jeunes en encourageant certaines qualités telles que l'esprit d'initiative, l'innovation, la créativité et la prise de risque. Quand les jeunes sont formés tôt à l'esprit d'entreprise, ils créent plus souvent une activité par opportunité que par nécessité. Le programme vise à les sensibiliser aux opportunités et aux défis de l'entrepreneuriat et de l'auto-emploi, et à leur donner une meilleure compréhension du rôle qu'ils peuvent jouer dans la construction de leur propre avenir, ainsi que de leur pays, en étant entrepreneuriaux dans leur vie professionnelle et leurs carrières. L'éducation à l'entrepreneuriat encourage également les jeunes femmes à relever le défi

de la création d'une affaire et augmente ainsi le nombre d'entreprises dirigées par une femme. Les objectifs spécifiques de CLE sont les suivants:



## Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

- Développer des attitudes positives envers l'entreprise durable, l'auto-emploi et l'entrepreneuriat social.
- Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et l'auto-emploi comme des options de carrière.
- Apporter des connaissances et pratiques sur les caractéristiques souhaitables pour démarrer et diriger une entreprise performante.
- Préparer les élèves à devenir de meilleurs employés en améliorant leurs connaissances de l'entreprise.

### 4- L'OIT en action: le programme CLE

A qui s'adresse le programme CLE ?

CLE s'adresse aux enseignants et aux élèves des établissements publics et privés du secondaire, des établissements de formation professionnelle et technique, et de l'enseignement supérieur. Généralement, les élèves sont âgés de 15 à 18 ans, mais ils peuvent avoir jusqu'à 24 ans si le programme est utilisé dans l'enseignement supérieur. Le programme de formation CLE est conçu pour fournir aux enseignants et aux formateurs des supports et des plans de cours pour un total de 120 heures, à raison de trois heures par semaine tout au long de l'année scolaire ou de deux heures par semaine sur une période de deux ans. Il contient un guide du facilitateur, un classeur de l'apprenant et neuf modules, chacun couvrant un secteur clé de l'entrepreneuriat. Les quatre premiers modules sont axés sur la sensibilisation et les compétences de base, tandis que les cinq autres abordent des aspects plus techniques de la création d'une entreprise. Le programme CLE promeut également chez les jeunes femmes et hommes l'égalité des sexes, la

sensibilisation environnementale et l'inclusion des personnes handicapées. La version internationale de CLE est disponible en anglais, espagnol et français. Des versions adaptées ont été mises au point en

*arabe, chinois, cinghalais, indonésien, khmer, laotien, russe, tamoul et vietnamien entre autres.*

**Module 1:** Qu'est-ce que l'entreprise?

**Module 2:** A quoi sert l'esprit d'entreprise?

**Module 3:** Quel est le profil d'un entrepreneur?

**Module 4:** Comment devient-on entrepreneur?

**Module 5:** Comment trouver une idée d'affaire valable?

**Module 6:** Comment lancer une entreprise?

**Module 7:** Comment faire fonctionner une entreprise?

**Module 8:** Quelles sont les étapes suivantes pour devenir entrepreneur?

**Module 9:** Comment élaborer son propre plan d'affaires?

Matériels optionnels: Module sur l'entrepreneuriat vert et Module avec jeux et activités additionnels. Des méthodes d'enseignement participatives, centrées sur l'apprenant et basées sur des jeux de rôle sur la prise de risque, la négociation, le travail d'équipe et les jeux d'entreprise sont utilisées toute l'année pour rendre l'enseignement agréable, stimulant et interactif. Il existe aussi la possibilité pour les étudiants d'expérimenter la gestion d'une entreprise en jouant au jeu de table KAB/SIYB (CLE/ GERME) et/ou en créant une entreprise dans le cadre de l'école.

**5- Le programme CLE a une portée mondiale :** Le programme CLE a été introduit dans plus de 56 pays d'Amérique latine, d'Afrique, des États arabes et d'Asie centrale,

d'Asie de l'Est et du Sud-Est. Il a été intégré dans le curricula national de 18 pays, tandis que dans d'autres, il est enseigné dans certaines écoles et institutions. La réalisation d'essais pilotes dans des établissements sélectionnés précède normalement toute décision du gouvernement d'introduire la formation à l'entrepreneuriat et le programme CLE dans ses programmes éducatifs nationaux. CLE peut également être combiné à d'autres sujets, comme par exemple la formation en compétences financières ou en création et gestion d'entreprise (comme OIT-GERME).(10)

Fin 2013, plus de 13 100 enseignants représentant autant d'établissements avaient été formés pour offrir une formation à l'entrepreneuriat, et plus de trois millions de jeunes avaient suivi une formation CLE. Ce nombre devrait augmenter considérablement au cours des prochaines années à mesure que les pays intègrent CLE dans leurs programmes scolaires nationaux. Le programme est dispensé par une équipe de facilitateurs internationaux, régionaux et nationaux agréés par l'OIT.

#### **6-Le programme CLE atteint ses objectifs :**

En 2009 et 2010, l'OIT a réalisé des études de suivi des anciens élèves du programme CLE, dont voici quelques résultats [11]:

- En Syrie, 89% des anciens participants à la formation CLE ont trouvé le programme utile ou très utile pour les préparer à démarrer une entreprise, et plus de 80% l'ont trouvé utile pour ce qui est de les préparer à entrer sur le marché du travail.
- En Chine, une enquête auprès d'un échantillon d'anciens participants au programme CLE a constaté que plus de 90% des chefs d'entreprise l'ont déclaré utile ou très utile pour démarrer une

entreprise. D'autre part, les anciens élèves CLE avaient moins d'objections à être employés dans une petite entreprise que les étudiants n'ayant pas suivi le programme. CLE, indiquant ainsi que le programme avait changé les attitudes.

- Au Kirghizistan, 35% des anciens élèves CLE employés au moment de l'enquête ont déclaré qu'ils avaient tenté de démarrer une entreprise, comparé à 17% dans le groupe de contrôle. Le manque de ressources financières a été la principale raison invoquée pour laquelle ils n'ont pu poursuivre leur activité. Les anciens élèves de la formation CLE étaient également huit fois plus susceptibles d'avoir élaboré des plans d'affaires que le groupe de contrôle.

- Au Pérou, parmi les anciens étudiants CLE interrogés, trois sur quatre ont déclaré qu'ils avaient l'intention de monter une entreprise, alors que ce rapport n'était que d'un sur deux dans le groupe de contrôle. Un tiers ont dit avoir élaboré un plan d'affaires, comparé à un sur quatre dans le groupe de contrôle.

- Dans les groupes de discussion, les anciens élèves CLE ont expliqué que le programme les avait aidés à acquérir d'importantes compétences en communication et davantage de confiance en soi.

#### **7 - Programme sur les entreprises durables :**

- Le programme des entreprises durables de l'OIT [12] contribue à créer plus d'emplois et de meilleure qualité par le développement des entreprises. Il relie la croissance de l'entreprise et la compétitivité aux besoins des femmes et des hommes d'obtenir un revenu décent dans un environnement sain – aujourd'hui et à l'avenir. Ancré dans la mission de l'OIT qui vise à créer du travail décent pour tous les hommes et les

femmes, ce programme est fondé sur trois piliers:

- Un environnement favorable aux entreprises
- créer un cadre propice permettant aux entreprises de démarrer, de se développer et de créer des emplois décents;
- L'entrepreneuriat et le développement des affaires - aider les entrepreneurs, en particulier les jeunes, les femmes et les groupes marginalisés, à créer et à développer des entreprises prospères;
- Des lieux de travail durables et responsables - démontrer le lien entre les gains de productivité et l'amélioration des conditions de travail, les bonnes relations professionnelles et les bonnes pratiques environnementales. Le programme combine l'élaboration de politiques fondées sur des éléments concrets avec le renforcement des capacités et les services d'appui aux entreprises, aux niveaux international et national, à travers des services de conseil et un large portefeuille de coopération technique. Il travaille avec les gouvernements et les organisations d'employeurs et de travailleurs, en partenariat avec d'autres agences des Nations Unies, des institutions financières et universitaires, des donateurs et d'autres encore.

#### IV-Conclusion

L'enseignement du module entrepreneuriat, pourra être favorable à l'émergence d'un

« Savoir devenir entrepreneurial » qui se perpétuera dans le temps ; ceci permettra aux étudiants de devenir des individus entrepreneurs et de développer un esprit d'entreprendre recherché par nos établissements scolaires. L'université a cherché à mettre en avant la culture entrepreneuriale un « lien » avec les

entreprises, la volonté est de se rapprocher en permanence du monde de l'entreprise et de faire appel à des experts et des professionnels du monde des affaires pour permettre aux étudiants de s'enrichir de connaissances concrètes et exploitables. Nous avons vu que ceux-ci sont incités, par le biais de la démarche du « learning by doing », à apprendre par eux-mêmes ; ils pourront alors s'approprier ces savoirs, en les ré-exploitant efficacement, en fonction de leurs besoins et attentes, lors des actions entrepreneuriales qu'ils sont et seront amenés à mener tout au long de leur scolarité et dans le champ professionnel. En capitalisant sur les expériences pédagogiques proposées par le programme CLE du BIT qu'elle a menées, l'université peut, aujourd'hui, proposer un processus pédagogique innovant, favorisant l'émergence de profils d'étudiants entrepreneurs, possédant des valeurs fortes, ayant le goût d'entreprendre, mais à leur façon. Certains seront tentés, dès la sortie des établissements scolaires de créer leur propre entreprise et prendre en charge des activités et mener à bien des missions, afin de conduire des projets qui « révolutionneront » l'entreprise dans laquelle ils évolueront, pour en faire des organisations entrepreneuriales. Il n'y a pas de Vérité en soi, il y a des vérités pour arriver et s'épanouir professionnellement [13] mais tous auront appris à développer leur esprit d'entreprendre et chercheront à l'entretenir au fil du temps. Ils auront appris à entreprendre. Comme on se forme tout au long de sa vie, on peut chercher à développer et entretenir son esprit d'entreprendre! Le « savoir devenir

entrepreneurial » devrait être un leitmotiv que nous devrions retrouver au sein de tous les enseignements à l'entrepreneuriat. Des recherches ultérieures sur des étudiants de l'université pourront permettre de parfaire cette approche de l'enseignement à l'entrepreneuriat et apporter des outils de mesure, afin d'approuver ou non les hypothèses émises sur les finalités de l'enseignement à l'entrepreneuriat et sur la pertinence de cette formation pour l'éducation future des jeunes générations.

### Bibliographie :

[1]- Santi M., «L'entrepreneuriat un défi à relever », APCE, 1994.

[2]-Vesper, K.H. & Gartner, W.B. (1997). Measuring progress in entrepreneurship education. Journal of Business Venturing May: 403-421.

[3]- (Drucker, 1985 ) In: "Innovation and Entrepreneurship in a Global Economy"

[4]-Development and Application of the Leadership Archetype Questionnaire (revised version of 2007/40/EFE) By Manfred F.R. Kets de Vries, Pierre Vriegnaud, Anupam Agrawal, and Elizabeth Florent-Treacy (2007)

[5]- Impact of entrepreneurship education

A Charney, GD Libecap - 2000 - unum.edu

[6]-Katz, J.A. (2003). "The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education 1876-1999", Journal of Business Venturing 18, 283-300.

[7]-En plus des activités obligatoires, il est souhaitable d'entamer des activités facultatives comme dans d'autres pays : L'implication dans les associations est, aussi, un moyen d'entreprendre et de répondre à un besoin de façon originale. Ici, ce qui est recherché, c'est développer

l'initiative et l'implication dans des projets communs (sportif, culturel, caritatif). Certaines de ces associations conduisent à monter et mener des événements et des projets (ONG humanitaires), sur des environnements multiples et complexes. .

[8]-Fayolle Alain, « Du champ de l'entrepreneuriat à l'étude du processus entrepreneurial : quelques idées et pistes de recherche », C.E.R.A.G. n° 2002-32, 11 déc. 2002

Fayolle Alain L'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités françaises », Rapport, Direction de la Technologie, 1999.

[9]- [www.ilo.org/sme](http://www.ilo.org/sme) Joni Simpson, Spécialiste et Coordinatrice globale, Entrepreneuriat des femmes et éducation entrepreneuriale, [simpson@ilo.org](mailto:simpson@ilo.org) Programme de l'entreprise, de la micro-finance et du développement local, Centre international de formation de l'OIT, Turin, [emld@itcilo.org](mailto:emld@itcilo.org)

[10]-ILO. Building Business and Entrepreneurship Awareness: An ILO experience of integrating entrepreneurship into the national vocational education system 2011. [www.ilo.org/empent/publications/WCMS\\_168356/la ng--en/](http://www.ilo.org/empent/publications/WCMS_168356/la ng--en/)

[11]-ILO, Tracer Studies On The Know About Business Entrepreneurship Education Programme - A synthesis report from eight studies, 2010.

[12]-L'OIT et les entreprises durables Site mondial sur le programme Comprendre l'entreprise [www.knowaboutbusiness.org](http://www.knowaboutbusiness.org) Pour en savoir plus Contact Unité des petites et moyennes entreprises Département des entreprises Organisation internationale du Travail.

[13]- Jeanine Billet Professeur de management Ecole Supérieure de Commerce de Pau : « éducation à l'entrepreneuriat et développement de l'esprit d'entreprendre auprès des étudiants des écoles de management : le cas de l'escpau étude préliminaire »

## **Volume I N° 4**

### **Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation**

-Pour en savoir plus le lecteur peut consulter le Site  
mondial sur le programme Comprendre l'entreprise -  
[www.knowaboutbusiness.org](http://www.knowaboutbusiness.org)