

Etude du potentiel entrepreneurial des étudiants de l'Université Ibn Zohr : Cas de la Faculté des Sciences d'Agadir

EL MESKINE Lahcen¹, KAAYA Abderrazak²

¹ Ecole Supérieure de Technologie, Université Ibn Zohr, Agadir.

² Faculté des Sciences, Université Ibn Zohr, Agadir.

Emails: L.elmeskine@uiz.ac.ma a.kaaya@uiz.ac.ma

Résumé

Les objectifs de cette recherche empirique étaient de connaître les perceptions et le potentiel entrepreneurial des étudiants de la faculté des sciences d'Agadir.

Nous avons, d'abord, tenté de savoir jusqu'à quel point l'orientation entrepreneuriale s'insère dans les perspectives de carrière des étudiants universitaires. Un questionnaire a été distribué aux étudiants des différentes filières au cours des séances de travaux pratiques afin de collecter les informations nécessaires pour mesurer ces variables.

Ensuite, nous avons fait des suggestions qui contribueraient à la promotion et le développement de ce potentiel entrepreneurial. Enfin, plusieurs questions de recherche sont proposées pour approfondir ce type d'études.

Mots clés : Potentiel entrepreneurial, Etudiants universitaires, Promotion, Développement

I. INTRODUCTION

L'entrepreneuriat et l'entrepreneur font l'objet de nombreuses recherches depuis quelques décennies. Une telle attention s'explique par la reconnaissance du rôle de plus en plus important de l'entrepreneur dans le développement économique des pays. En effet, nous évoluons dans un contexte où l'esprit d'entreprise est davantage stimulé. Nous voyons apparaître une multitude de petites entreprises dont certaines mettent en marché des technologies de pointe dès leur création tandis que d'autres offrent des services variés et du «sur mesure» souvent en réseau.

Ces éléments nous amènent à nous interroger à savoir jusqu'à quel point l'orientation entrepreneuriale s'insère dans les perspectives de carrière des étudiants universitaires. Eduquer à l'entrepreneuriat, c'est faire référence à des

valeurs telles que la confiance en soi, l'initiative, la créativité, l'esprit d'équipe et la gestion d'échec et du risque. La curiosité intellectuelle et la volonté sont également des valeurs à inculquer pour initier à l'entrepreneuriat.

Dans ce nouvel état d'esprit, la sensibilisation à l'entrepreneuriat est devenue une préoccupation récurrente.

Afin de mieux connaître les perceptions des étudiants de l'Université Ibn Zohr et de ses établissements affiliés vis-à-vis de l'entrepreneuriat comme projet de carrière, nous sommes basé, essentiellement, sur l'enquête réalisée auprès des étudiants de la Faculté des Sciences d'Agadir (FSA).

Cette recherche aidera à concourir davantage à leur sensibilisation à la culture entrepreneuriale. Il y a donc un effort additionnel de sensibilisation et de promotion de l'entrepreneuriat à faire.

Dans un premier temps, l'étude théorique sera précisée. La démarche méthodologique ainsi que les résultats obtenus seront, ensuite, présentés et discutés. Enfin, les recommandations seront détaillées.

II. ETUDE THEORIQUE

L'entrepreneuriat et la création de nouvelles entreprises représentent une problématique qui préoccupe plusieurs niveaux d'intervenants et tous ces gens reconnaissent les effets bénéfiques de la présence de PME fortes et de la création de nouvelles entreprises pour l'économie et les régions.

À cet effet, Fayolle (2004) nous indique que les pays développés voient, dans la création d'entreprises, une solution possible au chômage,

Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

un moyen de renouvellement du tissu industriel ainsi qu'un moyen de développer des activités innovatrices.

Les régions entrevoient dans cette création de nouvelles entreprises la possibilité de compenser les pertes d'emplois des grandes entreprises ; ces dernières procèdent alors à des reconversions de sites industriels (incubateurs d'entreprises) ou structurent des activités/interventions pouvant favoriser la création et le développement sur leur territoire.

Parallèlement, toutes les institutions financières cherchent à identifier le plus rapidement possible les nouveaux entrepreneurs à fort potentiel. Enfin, certaines personnes perçoivent, dans la création d'une entreprise, un plan de carrière alors que, pour d'autres, ce sera un moyen de réinsertion sociale (Saporta, 1994).

Mais qu'est-ce que la culture entrepreneuriale ?

« La culture entrepreneuriale serait composée de ces qualités et attitudes exprimant la volonté d'entreprendre et de s'engager pleinement dans ce que l'on veut mener à terme : autonomie, créativité, initiative, confiance en soi, leadership, esprit d'équipe, sens de l'effort, responsabilité, solidarité, persévérance ».

Qu'est-ce qui pousse l'entrepreneur à vouloir créer son entreprise ?

Quelles sont ses motivations ?

L'intérêt pour la création d'entreprise par les chercheurs a conduit maints spécialistes à s'interroger sur ce qui caractérise ces personnes. Les études mettent en évidence des traits de personnalité, des motivations, des comportements (Gasse, Y. et D'Amours, A.).

Les raisons de créer son entreprise sont nombreuses. Elles dépendent de chacun. Tout le monde n'a pas le même goût de se lancer en affaires et certains croient qu'ils n'ont pas ce qu'il faut pour démarrer un projet.

Parmi la population, à peine une personne sur dix posséderait un profil entrepreneurial (Reynolds, 2000). Un grand nombre d'individus pourraient ainsi devenir entrepreneurs ; s'ils présentaient les mêmes caractéristiques que les entrepreneurs, plusieurs pourraient réaliser leur potentiel entrepreneurial.

III. OBJECTIFS

Jusqu'à maintenant, certaines études ont permis de déterminer le potentiel entrepreneurial dans la population en général.

Cependant, rares sont celles qui se sont intéressées à ce potentiel dans un contexte universitaire. Cette information est d'autant plus pertinente dans un contexte économique axé sur l'économie du savoir : l'entrepreneuriat est de plus en plus présent dans les choix de carrière accessibles aux étudiants universitaires.

L'Université Ibn Zohr, qui accueille dans ses établissements plus de 100 000 étudiants, offre déjà des services aux étudiants entrepreneurs, mais l'ampleur du potentiel entrepreneurial de cette population est encore mal connue.

La présente étude a pour principal objectif de répondre à ce besoin d'information.

Il sera ainsi possible de déterminer les attentes et les besoins spécifiques de ces entrepreneurs potentiels en termes de support et de suivi. Pour ce faire, les objectifs suivants ont été établis :

- contribuer à la connaissance et l'évaluation du potentiel entrepreneurial des étudiants de la FSA ;
 - réaliser une analyse des principales caractéristiques de ce potentiel ;
 - dégager des conclusions et recommandations qui contribueraient à la sensibilisation, à la promotion et au développement du potentiel entrepreneurial des étudiants.
- C'étaient les principaux objectifs auxquels voulait répondre cette étude.

IV. L'ENTREPRENEURIAT DANS L'UNIVERSITE

L'entrepreneuriat est l'attitude qui consiste à promouvoir sous différentes formes la démarche de création d'entreprise. Cette attitude peut être encouragée, favorisée ou contrariée. Ce n'est ni une discipline académique ni une matière, mais un comportement acquis.

L'attitude entrepreneuriale est une pédagogie éducative, qui ne peut être uniquement attribuée aux écoles de management ou de gestion, mais qui peut s'initier au sein d'autres établissements universitaires, surtout celles à accès libre et

Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

même bien avant, notamment depuis l'enseignement secondaire et primaire.

Au Maroc où l'esprit de l'entreprise constitue la force motrice de l'économie, la vraie richesse du pays est ses ressources humaines dont la formation et la sensibilisation à cet état d'esprit est indispensable pour soutenir et pérenniser l'entrepreneuriat dans le pays. Dans ce cadre de nombreux efforts multi- institutionnels et multisectoriels sont actuellement déployés.

A titre indicatif, l'intérêt universitaire pour l'entrepreneuriat n'a cessé d'augmenter. Sa promotion constitue une préoccupation au sein de plusieurs universités marocaines.

Chaque université, comme c'est le cas de l'Université Ibn Zohr et ses établissements, a essayé de développer cet esprit par un certain nombre d'actions qui ont révélé une grande diversité en fonction du potentiel de l'université, l'intérêt de ses enseignants chercheurs et de ses étudiants et les caractéristiques de son environnement socio- économique.

En effet, l'Université Ibn Zohr a mis à la disposition des étudiants des établissements à accès ouvert et à accès régulé plusieurs programmes de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat (Voir Annexe 1).

Dans cette mouvance, la faculté des Sciences d'Agadir, contribue modestement à cette nouvelle dynamique d'esprit.

En effet, plusieurs activités scientifiques et socioculturelles ont été dédiées à la promotion de l'entrepreneuriat au sein de l'établissement (Participation à l'émission challenger, 2^{ème} Colloque « L'Université et Entrepreneuriat », Intégration du programme CLE dans les modules des filières accréditées à la FSA, Journées de sensibilisation à l'entrepreneuriat, 1^{ère} édition des Entrepreneurs et la FSA, Création du Club Entrepreneuriat et Innovation,...).

V. DEMARCHE METHODOLOGIQUE

Pour réaliser ce travail, nous nous sommes basé sur l'enquête menée auprès d'un échantillon composé de 400 étudiants de la faculté des Sciences d'Agadir.

La collecte des données a été effectuée, grâce à un questionnaire anonyme et distribué aux

étudiants des différentes filières au cours des séances de travaux pratiques.

Le questionnaire utilisé dans cette étude est celui élaboré par Danielle L'Heureux et coll. du Centre de Recherche Interuniversitaire sur l'Education et la Vie au Travail de l'Université de Sherbrooke au Canada. Ce questionnaire anonyme est une auto-évaluation basée sur l'inventaire des caractéristiques entrepreneuriales fondées sur les principaux aspects distinguant les entrepreneurs du reste de la population.

Il permet aussi de sensibiliser et à apprécier certaines caractéristiques de la personne dans une perspective de développer son esprit entrepreneurial. Les énoncés du questionnaire proviennent d'écrits scientifiques sur les caractéristiques qui décrivent les entrepreneurs. Ils prennent en considération les qualités entrepreneuriales suivantes :

- i) l'énergie et l'engagement (9 énoncés),
- ii) la motivation (13 énoncés),
- iii) les atteintes des résultats (13 énoncés),
- iv) l'initiative et créativité (11 énoncés),
- v) la compétition avec soi-même (7 énoncés) et
- vi) leadership (6 énoncés).

Rappelons que pour chaque énoncé, l'étudiant a à choisir un énoncé dont il se reconnaît et se retrouve le plus parmi les énoncés proposés :

- (1) : cela ne me ressemble pas du tout,
- (2) : cela me ressemble un peu,
- (3) : cela me ressemble assez,
- (4) : cela me ressemble beaucoup.

L'évaluation du potentiel entrepreneurial est ensuite basée sur le calcul de la moyenne des coefficients obtenus par l'étudiant pour chacun des énoncés. Après leur collecte, les réponses des questionnaires sont compilées et analysées grâce au logiciel d'analyses statistiques «Sphinx plus-v-1.05 (Version professionnelle).

VI. PRESENTATION DES PRINCIPAUX RESULTATS

Le dépouillement des questionnaires a permis de recueillir une quantité de résultats très importante. Cependant, cette étude reste préliminaire et plutôt exploratoire mais loin d'être exhaustive. Pour en tirer le plus grand

Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

profit, il faut approfondir son analyse et son traitement, sans oublier d'élargir son spectre à l'ensemble des établissements de l'Université Ibn Zohr.

VI.1. Caractéristiques de l'échantillon

Sur 400 questionnaires distribués, 305 ont été récupérés, soit un taux de réponse de 76.25%. Par rapport au nombre d'étudiants de la FSA, le taux sondage est de 3.81% (305/8000).

Les autres caractéristiques de l'échantillon sont résumées dans les tableaux I et II :

Tableau I : Statistiques relatives aux sections concernées par l'enquête

			Effectif questionné	Taux de sondage (%)	
				/Section	/Niveau
Licences fondamentales	DEUG	S 2	89	29,19	52,13
	DEUG	S 4	70	22,94	
	Licence	S 6	73	23,93	
Licence Professionnelle			24	7,87	31,8
Master			27	8,85	
Doctorat			22	7,21	
TOTAL			305	100%	

Tableau II : Statistiques relatives aux caractéristiques de l'échantillon (Sc. Exp: Sciences expérimentales, SVT: Sciences de la Vie et de la terre, SP : Sciences Physiques, SM Sciences Mathématiques)

Sexe	Age	Situation familiale	Type de Bac	
Masculin 51,8%	[20 à 25]	Célibataire: 92,5 %	Sc. Exp: 37,4%	SM 12,1%
Féminin 48,2%	76,70%	Marié : 3,3 %	SVT 36,7%	ST 3,0%
		Sans avis 4,3%	SP : 10,8%	Sans avis :0,0%

Cette enquête a concerné un échantillon équilibré avec 51.8% d'étudiants et 48.2% d'étudiantes. Une majorité de cet échantillon (76.7%) a un âge compris entre 20 et 25 ans et est célibataire (92.5%).

Leur profil pré - universitaire est hétérogène car les étudiants enquêtés ont des baccalauréats appartenant à différentes branches (Voir Tableau II).

VI.2. Résultats relatifs à l'entrepreneuriat

Près de la moitié des étudiants (46.9%) ont déclaré avoir un proche familial entrepreneur ou dans leur entourage (60.3%).

Sur l'ensemble de l'échantillon, plus de la moitié (55.4%) songe créer un jour une entreprise.

VI.2.1. Qualités entrepreneuriales

En s'intéressant au volet potentiel entrepreneurial, les étudiants enquêtés ont déclaré pour plus de 50% qu'ils se retrouvent assez dans les différents énoncés relatifs aux qualités évaluées (Energie et engagement, Motivation, Atteintes des résultats, Initiative et créativité, Compétition avec soi-même et Leadership) (Tableau III). Ceci montre ainsi que les étudiants doivent encore améliorer chacune de leurs qualités entrepreneuriales.

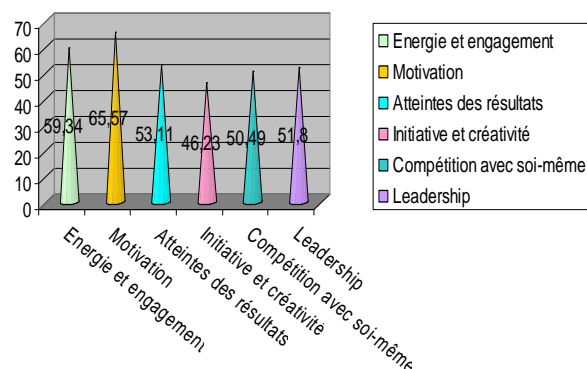
Tableau III : Statistiques relatives aux qualités entrepreneuriales des étudiants qui ont choisi l'énoncé 3 (cela me ressemble assez)

Qualité	Energie et engagement	Motivation	Atteintes des résultats	Initiative et créativité	Compétition avec soi-même	Leadership
%	59,34	65,57	53,11	46,23	50,49	51,8

VI.2.2. ANALYSE CROISEE DES RESULTATS

Selon l'analyse croisée préliminaire des résultats obtenus, il paraît que le sexe a un effet sur l'envie d'entreprendre. En effet, 52.66% des étudiants songent créer une entreprise un jour alors que les étudiantes représentent 47.34%.

Statistiques relatives aux qualités entrepreneuriales des étudiants qui ont choisi l'énoncé



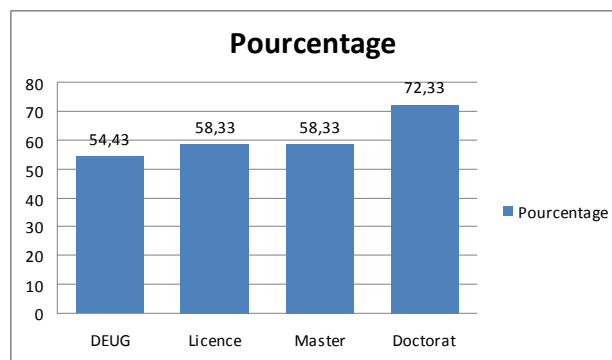
Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

L'analyse montre aussi que le niveau d'étude semble aussi influencer cette volonté de création d'entreprise (Tableau IV).

Tableau IV : Statistiques relatives à la volonté de création d'entreprise

Niveau d'étude	DEUG	Licence	Master	Doctorat
%	54,43	58,33	58,33	72,33

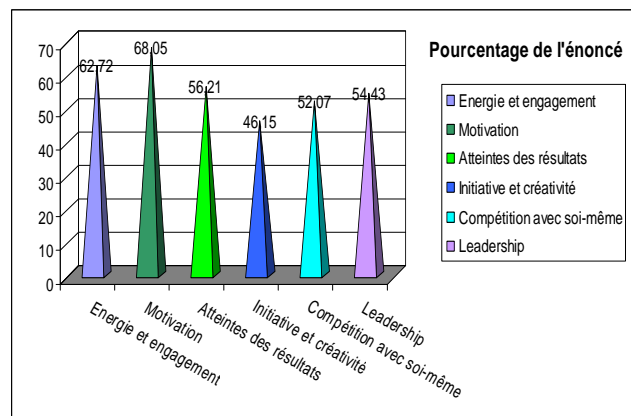
Selon les résultats obtenus, la volonté de création d'entreprise est plus marquée chez les étudiants des Licences professionnelles (70.83%) par rapport à ceux inscrits en Licences fondamentales (53.42%).



L'analyse croisée des qualités entrepreneuriales, évaluées en fonction de l'envie d'entreprendre, confirme les résultats de l'analyse simple de ces qualités. En effet dans le lot des étudiants ayant montré une envie d'entreprendre (Réponse oui), plus de 50% des étudiants se sont prononcés pour l'énoncé (3) sauf pour la qualité «Initiative et créativité», le pourcentage est inférieur à 50% (46.15%) (Tableau V).

Tableau V : Statistiques relatives à l'envie de créer une entreprise en fonction des qualités entrepreneuriales

	Energie et	Motivation	Atteintes des	Initiative et	Compétition	Leadership
%	62,72	68,05	56,21	46,15	52,07	54,43



VII. DISCUSSION GENERALE

- Les premiers résultats montrent que les étudiants de la FSA portent en eux même un intérêt à la création d'entreprises. Ils sont plus de la moitié (55.4%) qui songent à créer une entreprise un jour ou à travailler à leur compte. En effet, ce résultat illustre la présence de l'idée de création d'entreprise dans l'esprit des étudiants de la FSA et apparaît comme une perspective de carrière de plus en plus probable. Il confirme aussi la dépendance de l'entrepreneuriat des caractéristiques personnelles du futur entrepreneur qui se retrouvent chez l'étudiant : âge, statut, formation, éléments relationnels,...

- L'étude a permis aussi de montrer l'importance de l'entourage dans l'intention entrepreneuriale (67.45% des étudiants ayant l'intention de créer leur entreprise ont un entrepreneur dans leur entourage (famille, amis, ...)).

La famille est le premier milieu dans lequel les valeurs de l'entrepreneur éventuel sont transmises. De nombreuses études démontrent la surreprésentation des entrepreneurs qui ont un parent, tant le père que la mère, eux-mêmes entrepreneurs, comparativement à la population générale.

- Selon les résultats obtenus, il paraît aussi que le sexe a un effet sur l'intention d'entreprendre (52.66% des étudiants songent créer une entreprise un jour alors que les étudiantes représentent 47.34%). Ainsi, l'inclination entrepreneuriale est plus forte chez les étudiants de sexe masculin que chez les femmes.

Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

- Le niveau d'étude paraît aussi jouer un rôle important dans le développement de l'intention d'entreprendre.

Les résultats montrent que l'intention entrepreneuriale a tendance à augmenter au fur et à mesure que l'étudiant avance dans son cursus universitaire. 53.42% des étudiants en Licences fondamentales estiment qu'il est probable qu'ils créent leur entreprise. Ils sont 70.83% en Licences professionnelles. Ceci traduit le potentiel et la sensibilité plus prononcée à l'entrepreneuriat chez les étudiants des filières professionnelles.

Selon les résultats obtenus, le niveau de Doctorat paraît être la période à plus grande envie d'entreprendre.

Ainsi au fur et à mesure que les étudiants réfléchissent à leur avenir, la création d'entreprise apparaît comme une perspective de carrière de plus en plus probable.

VIII. RECOMMANDATIONS POUR LE DEVELOPPEMENT DU POTENTIEL ENTREPRENEURIAL

L'objectif est de sensibiliser chaque étudiant à la culture d'entreprise afin d'encourager l'innovation et renforcer l'insertion professionnelle. Les trois volets contribuant à la promotion et la mise en œuvre de l'esprit entrepreneurial (la sensibilisation, la formation et l'accompagnement) doivent être progressivement intégrés dans les parcours des futurs diplômés de l'enseignement supérieur quelles que soient les filières.

Pour mieux leur permettre de développer leur potentiel entrepreneurial, les étudiants doivent être sensibilisés, soit dans leurs cours, par des activités para-académiques, les médias, des événements divers. Il y a, donc, beaucoup d'efforts à déployer pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat au sein des établissements d'enseignement supérieur. Il s'agit de la mise en place de différentes méthodes et activités :

- préconiser un support académique et para-académique axé sur des méthodes expérientielles et pratiques.

- les programmes de coaching, de stages, l'accès au financement et aux réseaux d'affaires de même que les programmes d'accompagnement sont des méthodes qui semblent répondre aux besoins des étudiants.

- s'engager de façon plus soutenue dans le support au démarrage d'entreprise.

- la formation à l'entrepreneuriat doit incorporer des initiatives pratiques d'affaires comme :

- Conférences et études de cas de démarrage d'entreprise,
- Visites d'entreprises,
- Stages auprès d'entrepreneurs,
- Rencontres avec des praticiens,
- Reconnaître les initiatives entrepreneuriales,
- Offrir des services conseils d'accompagnement aux porteurs de projets,
- Utiliser des locaux et de l'équipement de l'université pour l'entreprise,
- Mettre en place un incubateur d'entreprises,
- Donner accès aux réseaux d'affaires du milieu,
- Aider les porteurs de projets à se procurer du financement,
- Instaurer un programme de coaching.

En ce qui concerne les activités para-académiques pouvant le plus favoriser le développement de l'entrepreneuriat :

- Concours de plan d'affaires ;
- Participation au fonctionnement des associations étudiantes ;
- Clubs d'étudiants entrepreneurs ;
- Services conseils aux PME fournis par des étudiants.

Encore une fois, ce sont toutes ces activités qui vont permettre aux étudiants d'être en contact avec la réalité du terrain. Et qui susciteront le plus d'intérêt.

Surtout, la sensibilisation à l'entrepreneuriat semble modifier l'attirance des étudiants pour la création d'entreprise et leur confiance en leur capacité entrepreneuriale.

Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

IX. CONCLUSION GENERALE

L'Université est amenée à jouer un rôle de plus en plus actif, notamment en offrant formation et support aux étudiants de façon à rendre la carrière entrepreneuriale plus accessible.

Cette implication des Universités est d'autant plus importante dans le contexte actuel de la nouvelle économie et de la réforme universitaire où les étudiants sont de plus en plus amenés à considérer la voie entrepreneuriale comme voie de développement personnel et professionnel et choix de carrière.

Cette étude entre dans le cadre des efforts d'information, sensibilisation et promotion de la culture entrepreneuriale en milieu universitaire. Elle permet ainsi de disposer de données scientifiques et d'indicateurs qui permettraient d'assurer le suivi et l'évolution des efforts de l'université en matière d'encouragement de cette culture.

Cette étude demeure exploratoire et est loin d'être exhaustive. Cependant, elle donne un aperçu du potentiel entrepreneurial des étudiants de l'Université Ibn Zohr.

Une étude comme celle-ci ne permet pas, compte tenu de sa méthodologie et de son ampleur de répondre à certaines questions fondamentales. Par exemple, il est difficile de comprendre exactement pourquoi, malgré un taux relativement élevé d'intentions de démarrer une entreprise, un si petit pourcentage passe véritablement à l'action.

- Pourquoi si peu d'étudiants pensent à démarrer leur entreprise ?
- Est-ce que les étudiants qui démarrent leur entreprise ou se mettent à leur compte le font majoritairement dans un secteur ayant un lien avec leur discipline ?
- Est-ce que la nature de leur apprentissage ou de leur discipline constitue un avantage ou un handicap dans le démarrage d'une entreprise ?
- Jusqu'à quel point les étudiants universitaires démarrent une entreprise ou créent leur emploi par choix ou par obligation ?

- Sont-ils plus portés vers une approche rationnelle de la création d'entreprise plutôt qu'une démarche par essais et erreurs ?, etc.

Voilà autant de questions intéressantes et importantes qui exigent des devis de recherche appropriés et des moyens conséquents.

Nous espérons néanmoins que cette étude fournira certaines connaissances et pistes de réflexion permettant de faire avancer la discipline de l'entrepreneuriat en général, et plus particulièrement chez la population étudiante universitaire, dont l'intérêt pour l'entrepreneuriat comme choix de carrière et style de vie s'accroît constamment.

Références

- [1] Arlotto Jacques, Boissin Jean-Pierre, Maurin Stéphane (2007). L'intention entrepreneuriale des étudiants Grandes Ecoles/Universités : un faux débat ? 5^{ème} Congrès International de l'Académie de l'Entrepreneuriat, 4 et 5 octobre 2007, Université Sherbrooke, Canada.
- [2] Boissin Jean-Pierre, Chollet Barthélémy, Emin Sandrine (2007). Les croyances des étudiants envers la création d'entreprise : un état des lieux. *Revue Française de Gestion*. 2007/11, pages 25-43.
- [3] Danielle L'Heureux, Pierrette Dupont et Marcelle Gingras ; «Questionnaire sur l'évaluation de mes qualités entrepreneuriales». Centre de Recherche Interuniversitaire sur l'Education et la Vie au Travail (CRIEAT), Université de Sherbrooke, Canada.
- [4] Fayolle Alain, Cuzin Romaric (2004). Les dimensions structurantes de l'accompagnement en création d'entreprise. *La Revue des Sciences de Gestion. Direction et Gestion*, Vol 39(210), pages 77-88.
- [5] Ferhane Driss, (2008), Les types et les formes d'entrepreneuriat, Actes du Colloque «Vers une francophonie entrepreneuriale » 3 et 4 mars 2008, Université Laval, Canada.
- [6] Denis Pelletier (2005). Invitation à la culture entrepreneuriale. Guide d'élaboration de projet à l'intention du personnel enseignant, Edité par le Gouvernement du Québec, Canada, 80 pages.
- [7] Gasse, Y. et D'Amours, A. (2000). Profession : Entrepreneur, 2^{ème} édition, Montréal, Les Éditions Transcontinentales.
- [8] Gasse Yvon (2002). L'entrepreneuriat à l'Université Laval : intérêts, intention, prévalence et besoins des étudiants, Enquête réalisée par le Centre d'entrepreneuriat et de (PME), Université Laval, Canada.
- [9] Gasse Yvon, Richard-Marc Lacasse, Maripier Tremblay, Tania Guénin-Paracini et Priscilla Brousseau Doiron (2006). Etude sur les intentions entrepreneuriales des étudiants postsecondaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Centre d'entrepreneuriat et de PME, Faculté des Sciences de l'Administration, Université Laval, Québec, Canada.
- [10] Gasse Yvon (2011). Les entrepreneurs des secteurs technologiques : leur profil, leurs motivations et leurs actions. *Management & Avenir*, 2/2011 (n° 42), pages 247-261.
- [11] L'Economiste, « Entrepreneuriat : ça s'apprend dès le primaire ! » Edition N° 3506 du 12/04/2011.
- [12] L'Heureux Danielle, Pierrette Dupont et Marcelle Gingras (2005). Évaluation de mes qualités entrepreneuriales. Centre de recherche interuniversitaire sur l'éducation et la vie au travail (CRIEAT), Université de Sherbrooke,
- [13] Maryem ANFOUR (2011) Contribution à l'étude du potentiel entrepreneurial des étudiants de l'Université Ibn Zohr : Cas de la Faculté des Sciences d'Agadir. Mémoire de fin d'études, Licence Fondamentale Sciences de la Vie. Juin 2011.

Revue de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation

- [14] Duchaine Pierre (2007). Entrepreneuriat spirit in college, Profil Entrepreneurial Activité 4, Gouvernement du Québec, Canada, 47 pages.
- [15] Reynolds, P.D. (2000). National Panel Study of U.S. Business Startups: background and methodology, Databases for the Study of Entrepreneurship », JAI/Elsevier Inc., Volume 4, 153-227.

Annexe 1

La prise de conscience réelle de l'importance des formations à l'entrepreneuriat n'a pris son ampleur que suite aux partenariats noués avec des organismes internationaux ayant une expérience confirmée dans ce domaine.

Depuis l'année universitaire 2011-2012, des formations structurantes ont été mises en place, dont les principales sont :

- Le Programme Comprendre L'Entreprise (CLE) dans des universités en partenariat avec le Bureau International du Travail (BIT) ;
- Le Programme Culture Entrepreneuriale dans les Ecoles d'Ingénieurs Marocaines (CEEIMTEMPUS) ;
- Les formations Entrepreneurship Development Program et Entrepreneurial Spirit Program dans le cadre du projet ALEF de l'USAID.
- INNOVA PROJECT pour la création d'entreprises innovantes : module élaboré par le Ministère de l'Industrie en collaboration avec la CGEM et quatre universités dont notamment Université Ibn Zohr. L'objectif recherché est d'améliorer l'employabilité des lauréats de l'université.
- Projet Coemprénde : Un projet qui est organisé en collaboration avec l'Université Ibn Zohr d'Agadir, la Fondation Parc Scientifique Technologique, la Société de Promotion Economique de Grand Canarie et la Fondation Ecole d'Organisation Industrielle d'Espagne. ENCG Agadir. 8 Octobre 2013.
- Projets Tempus Palmes : cerner les compétences à développer pour l'insertion professionnelle des étudiants au niveau des licences (Bac +3). Journée nationale sur « l'entrepreneuriat et l'employabilité », 20 Janvier 2014. Lors de cette rencontre, il est question de partager des expériences nationales et internationales en matière de mise en place de l'enseignement de l'entrepreneuriat et d'évaluer l'expérience du programme CLE au sein de l'université marocaine dont l'Université Ibn Zohr est chef de file.
- Programme de formation à l'entrepreneuriat INJAZ Al-Maghrib au profit des étudiants de l'Université Ibn Zohr. Cette expérience pilote, qui a démarré à l'ENSA pour les étudiants de la 4^{ème} année Génie des Procédés, de l'Energie et de l'Environnement(GPEE) et Génie Industriel (GI) en 2014-2015.
- L'intégration d'un module sur l'entrepreneuriat dans l'ensemble des filières,
- La création de l'incubateur universitaire : l'incubation a eu lieu le 27 Juin 2015 à l'incubateur IRIS domicilié

au Centre d'Innovation, d'Employabilité et d'Entrepreneuriat (CI2E) du nouveau complexe universitaire. (9 futurs incubés : porteurs de projets d'entreprises).

- La création de clubs de l'entrepreneuriat,
- L'organisation de colloques et de journées de sensibilisation.
- "Parés pour l'avenir", est un programme organisé par la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales qui fait partie de l'université Ibn Zohr, et ce, en partenariat avec les opérateurs socioéconomiques de la Région Souss Massa Drâa.
- Le Projet Evarech 'Entrepreneuriat et la Valorisation de la Recherche'.
- Le Projet ISLAH (Instrument at Support of Labour Market and Higher Education).
- Les doctorales de l'Université Ibn Zohr.