

**FACTEURS D'INFLUENCE, CONNAISSANCES DES RISQUES ET  
PERCEPTIONS LIES A LA CONSOMMATION DU TABAC CHEZ LES  
ETUDIANTS DE L'UNIVERSITE ASSANE SECK DE ZIGUINCHOR  
(UASZ)**

**Par**

**Insa SANE**

**Doctorant en Economie, Université Assane SECK de Ziguinchor.  
[i.sane1566@zig.univ.sn](mailto:i.sane1566@zig.univ.sn)**

**&**

**Mamady DIEME**

**Doctorant en Sociologie, Université Assane SECK de Ziguinchor.  
[mamadydiem20@gmail.com](mailto:mamadydiem20@gmail.com)**

**&**

**Assaendi FAHAD**

**Doctorant en Economie, Université Assane SECK de Ziguinchor.  
[fahadassa@live.fr](mailto:fahadassa@live.fr)**

**&**

**Mohamet DIOP**

**Doctorant en Sociologie, Université Assane SECK de Ziguinchor.  
[mouha2759@hotmail.com](mailto:mouha2759@hotmail.com)**

**&**

**Abdou Aziz NIANG**

**Professeur, Université Assane SECK de Ziguinchor.**

**Résumé**

Ce présent article a pour objectifs d'analyser les facteurs d'influence et les connaissances sur les risques, mais aussi de décrire les perceptions liées à la consommation de tabac. Une étude transversale descriptive a été réalisée du 05 Mars au 12 Avril 2021, sur l'ensemble des <http://revues.imist.ma/?journal=REGS> **ISSN: 2458-6250**

étudiants consommateurs de tabac inscrits de la Licence au Master à l'UASZ, à l'aide d'un questionnaire anonyme. Notre échantillon est composé de 54 étudiants consommateurs de tabac dont 27 réguliers et 27 occasionnels. Les résultats ont montré que le milieu social de vie, l'entourage des proches, amis et personnels de l'université, et les médias jouent un rôle très important dans la consommation du tabac. La grande majorité des étudiants consommateurs de tabac (96,3%) de cette étude connaît la nocivité du tabac sur la santé. Le cancer de poumon, la toux et l'impuissance sexuelle sont perçus comme les maladies auxquelles sont exposés les consommateurs de tabac ainsi que d'autres conséquences dont la noirceur de la dent.

**Mots-clés : Influence, Connaissances, Perceptions, Risques, Tabagisme.**

### **Abstract**

This article aims to analyse the influencing factors and knowledge about risks, but also to describe the perceptions related to tobacco consumption. A descriptive cross-sectional study was carried out from March 5 to April 12, 2021, on all student to baccousers enrolled from Bachelor's to Master's degrees at UASZ, using an anonymous questionnaire. Our sample consisted of 54 student to baccousers, 27 of whom were regular and 27 occasion alusers. The results showed that the social environment of life, the entourage of relatives, friends and university staff, and the media play a very important role in to baccoconsumption. The vast majority of student smokers (96.3%) in this study were aware of the harmful effects of tobacco on health. Lung cancer, coughing and sexual impotence are seen as the diseases to which to baccousers are exposed, as well as other consequences such as darkening of the teeth.

**Keywords: Influence, Knowledge, Perceptions, Risks, Smoking**

## Introduction

Le tabagisme constitue un problème de santé publique peu étudié dans le domaine des sciences sociales. Il fait plus de 8 millions de morts chaque année et le nombre de consommateurs de tabac augmente de plus en plus touchant particulièrement les jeunes (Organisation Mondiale de la Santé (OMS), 2019).

L'Afrique subsaharienne possède la cohorte de jeunes la plus importante au monde dont la moitié de ses habitants étant âgée de 5 à 24 ans. Pour les sociétés productrices de tabac en perte de vitesse au nord, cette jeune population représente un nouveau marché à exploiter (Adjohet *al.*, 2015). Ainsi, des mises en garde imagées, des messages et autres sur des supports diversifiés semblent inefficaces pour réduire le nombre de consommateur dans le monde.

Au Sénégal, 6% (0,5 million) de la population consomment du tabac avec 11% des hommes et 1,2% des femmes (GATS, 2015). Une enquête commanditée par l'OMS *Global Young Tobacco Survey* (GYTS) avait montré une tendance à la hausse de la consommation de tabac chez les jeunes âgés de 13 à 15 ans aussi bien chez les filles que chez les garçons (GYTS, 2013). L'enquête GATS/Sénégal<sup>1</sup>, conduite en 2015 par l'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD), a montré que 93,9% des adultes pensent que fumer peut entraîner des maladies graves. Ainsi, il serait intéressant de s'interroger sur le tabagisme des jeunes au Sénégal où un dispositif de prise en charge des addictions en l'occurrence le Centre de Prise en Charge Intégrée des Addictions de Dakar (CEPIAD) est mis en place depuis 2014 à Dakar et le modèle est en passe d'être décentralisé dans plusieurs régions.

Dans cet article il s'agit d'analyser les facteurs d'influence et les connaissances sur les risques, mais aussi de décrire les perceptions liées à la consommation de tabac chez les étudiants de l'UASZ.

## 1. Méthodologie

Il s'agit d'une étude transversale descriptive inspirée de l'enquête mondiale GYTS de l'OMS chez les jeunes en milieu scolaire. La collecte de données s'est déroulée du 05 Mars au 12 Avril 2021 à l'UASZ. Notre population d'étude est constituée de l'ensemble des étudiants consommateurs de tabac inscrits de la Licence au Master issus des différents départements de

---

<sup>1</sup>Cette enquête a été conduite pour la première fois par l'ANSD sous la coordination du Ministère de la Santé et de l'Action Sociale.

cette institution. De cette population, nous avons interrogé tous les étudiants consommateurs de tabac qui ont accepté de participer à l'étude. Ainsi, notre échantillon est composé de 54 étudiants consommateurs de tabac dont 27 réguliers et 27 occasionnels. Leur identification a été obtenue par la méthode « boule de neige » sous indication de leur camarade de classe, de chambre en résidence universitaire ou encore par contact téléphonique communiqué par un tiers.

Nous avons porté notre choix sur une approche méthodologique mixte : qualitative et quantitative. Elle s'appuie sur des entretiens semis directifs avec 07 étudiants et sur l'administration de questionnaires avec la participation de 45 hommes et 9 femmes de la tranche d'âge comprise entre 19 et 28 ans. Les données quantitatives ont été collectées avec l'application *Kobocollect* et analysées à l'aide du logiciel *SPSS* version 18. De plus, nous avons procédé à une analyse de contenu des données qualitatives.

## **2. Résultats**

### **2.1. Facteurs d'influence liés à la consommation du tabac**

Le milieu social de vie, l'entourage et les médias constituent des facteurs d'influence très importants dans le début de la consommation de tabac. La famille, les amis et les idoles influencent, ainsi, les comportements liés à l'expérimentation et à l'entrée dans la consommation. Les jeunes qui comptent des fumeurs dans leur entourage sont notamment plus exposés à la consommation du tabac.

Le Tableau 1 présente les facteurs d'influence liés à la consommation du tabac. Plus de la moitié des étudiants enquêtés (53,7% des cas) réside au campus social qui constitue un lieu de sociabilité et d'intégration. A la question : « Avez-vous des proches qui consomment le tabac ? », 75,9% des enquêtés ont des proches qui consomment le tabac dont la majorité est représentée par les amis avec 58,5%. De plus, il y a au moins un membre de la famille qui fume. Il s'agit des frères ou sœurs avec 31,7% des cas, du père avec 19,5% des cas, de l'oncle avec 9,8% des cas et de la mère avec 2,4% des cas.

A la question : « Voyez-vous souvent un Personnel Enseignant et de Recherche (PER) ou Personnel Administratif Technique et de Service (PATs) fumer dans l'enceinte de l'université ? », 59,3% des enquêtés voient quelques fois le personnel fumer dans l'enceinte de l'université.

Tant l'acceptabilité que l'accessibilité aux produits du tabac influenceraient le comportement tabagique des jeunes. La publicité et les activités promotionnelles de l'industrie du tabac, la présence importante d'acteurs faisant usage du tabac dans les émissions de télévision ou les films, le non-respect ou l'absence de lois interdisant la vente de tabac aux mineurs, le faible prix des produits du tabac sont autant de facteurs qui ont contribué au cours des ans à rendre les produits du tabac acceptables et facilement accessibles aux jeunes.

A la question : « Voyez-vous souvent des messages anti-tabac ? », 46,3% ont répondu « jamais » alors que 42,6% ont répondu « quelques fois ». Les entreprises utilisent la publicité et la promotion pour façonner les attitudes et les opinions des consommateurs de manière à influencer le marché. Dans cette étude, les résultats montrent que 31,5% des étudiants enquêtés ont déjà possédé des objets avec le logo d'une marque de cigarette.

**Tableau 1: Facteurs d'influence liés à la consommation du tabac**

Facteurs d'influence		Effectif s	Pourcentag e
<b>Milieu social de vie</b>	Campus social	29	53,7
	Habitation chez un tuteur	7	13
	Habitation familiale	7	13
	Colocation avec un ami ou un proche	6	11,1
	Location individuelle	4	7,4
	Autres	1	1,9
<b>Etudiants ayant des proches qui consomment le tabac</b>		41	75,9
<b>Membres de l'entourage consommateurs de tabac</b>	Amis	24	58,5
	Frères ou sœurs	13	31,7
	Camarades de classe	11	26,8
	Père	8	19,5
	Oncle	4	9,8
	Mère	1	2,4
	Beaucoup	7	13
<b>PER ou PATS consommateurs du tabac à</b>	Jamais	15	27,8
	Quelques fois	32	59,3

## l'UASZ

	Beaucoup	6	11,1
Messages anti-tabac	Jamais	25	46,3
	Quelques fois	23	42,6
Possession d'un objet avec le logo d'une marque de cigarette		17	31,5

Source : Auteurs, à partir des données de l'enquête.

## 2.2. Connaissances et Perceptions des risques sur le tabagisme

### 2.2.1. Connaissances des risques sur le tabagisme

Le tabagisme ambiant ou « la fumée des autres » est un facteur de risque très important. De

la même façon que le tabagisme direct, il peut occasionner des maladies redoutables comme le cancer des poumons, des crises d'asthme, des infections respiratoires, etc.

Le Tableau 2 présente les connaissances des risques sur le tabagisme. La grande majorité des étudiants consommateurs de tabac (96,3%) de cette étude connaissait la nocivité du tabac sur la santé. Le cancer de poumon, la toux, la noirceur de la dent et l'impuissance sexuelle sont perçus par la majorité des étudiants comme des dangers potentiels liés à la consommation de tabac.

**Tableau 2 : Connaissances des risques sur le tabagisme**

		Effectifs	Pourcentage
Connaissances sur les dangers du tabagisme		52	96,3
Connaissances sur les maladies liées au tabagisme	Cancer de poumon	39	72,2
	Toux	35	64,8
	Noirceur de la dent	30	55,6
	Impuissance sexuelle	11	20,4
	Cancer de la gorge	7	13
	Cancer de la peau	7	13
	Perturbation de la grossesse	5	9,3
	Hypertension artérielle	4	7,4
	Surmenage	2	3,7

Source : Auteurs, à partir des données de l'enquête.

### 2.2.2. Perceptions sur le tabagisme

Plusieurs facteurs expliquent la consommation du tabac chez des étudiants. En effet, l'environnement social de l'étudiant est l'un des facteurs qui contribuent à la consommation du tabac. Ceci se matérialise à travers la communication dans le sens du rappel de certaines vertus du tabac par les amis et parents fumeurs. Les vertus s'expriment comme suit : moyen de se soulager, de se libérer du stress, de la pression, de la pensée de maintien en éveil, d'assimilation rapide des cours. C'est le lieu d'évoquer que la quête d'identité constitue un réseau à l'incitation des étudiants à la consommation de tabac. C'est ce qu'explique l'étudiant X (âgé de 26 ans Licence 3 économie) : *« Cela dépend du type de fumeur ; qu'il soit régulier ou occasionnel. Les non-fumeurs peuvent dire que le tabac n'a pas d'avantage. Cet avis n'est pas partagé par les fumeurs qui pour eux, fumer détache l'individu de son environnement. Les avantages sont énormes. Le tabac te permet d'oublier les soucis de la vie, raffermir les liens, un moyen facile d'intégrer un groupe. Les fumeurs s'identifient vite entre eux. Par exemple, je peux aller dans un milieu où je ne connais personne. Il suffit juste d'identifier un fumeur pour que je puisse intégrer le milieu. On ne cherche pas à influencer les gens à fumer, mais juste parler des avantages du tabac pour rappeler à certaines personnes qui le critiquent, qu'il a bien aussi des avantages comme des inconvénients. Les inconvénients du tabac sont les maladies telles que les cancers des poumons, de la gorge, les toux ».*

La consommation du tabac est un élément représentatif d'appartenance à une catégorie sociale. Elle est perçue par certains étudiants comme un moyen de construction des liens, d'intégration et d'acceptation. Elle permet de construire des identités qui s'opèrent dans un jeu d'interaction sociale. Ces identités conduisent les adolescents à fumer et à être fumeurs à l'âge adulte malgré les risques sanitaires. Il en ressort que la plupart des étudiants interrogés connaissent les méfaits du tabac sur la santé. Toutefois, ils sont unanimes sur lorsqu'il s'agit de désigner les maladies auxquelles sont exposées les consommateurs (toux, cancer, faiblesse sexuelle, etc.). Les enjeux sociaux et la dépendance sont autant de caractéristiques qui maintiennent certains étudiants à la consommation du tabac. C'est le cas de l'étudiante Y (âgée de 23 ans Licence 1 Tourisme) : *« Fumer la chicha me permet de changer le monde, d'avoir des amis, surtout si tu as des amies qui fument comme toi. Ça nous permet d'échanger avec eux. Les inconvénients ne sont juste que les maladies. Sinon, je ne vois pas d'autres*

*inconvenients. Nous sommes conscientes des conséquences, mais fumer nous libère des problèmes ».*

Ces faits sociaux de la consommation du tabac sont reconnus chez les étudiants. Dans un premier temps, ces enjeux sont reconnus dans un contexte d'interaction sociale avec leurs pairs fumeurs : cela se fait à travers le partage du tabac. Dans un second temps, il en ressort que ces éléments concourent de même au maintien de la dépendance chez certains individus. A cet effet, la nicotine est un encrage qui pousse les étudiants à une forte consommation et leur expose aux risques sanitaires. En effet, nombreux parmi les étudiants consommateurs disent avoir de bonnes connaissances des conséquences du tabac. Mais les enjeux sociaux (interactions, construction d'identités, etc.) les maintiennent dans la consommation. L'étudiant Z (âgé de 23 ans en licence 2 Economie-Gestion) explique : *« le tabac permet de me soulager, me distraire. Quand j'ai aussi des problèmes avec ma copine, il m'aide à les oublier. Le tabac m'a permis également d'intégrer facilement à l'université. Je ne connaissais personne à Ziguinchor, mais le tabac m'a permis de rencontrer les amis fumeurs. C'est de là où est partie ma première intégration. Il m'a permis de connaître des gens qui sont différents de moi. J'ai connu grâce au tabac des personnes importantes, qui sont aujourd'hui devenues mes parents ».*

En somme, l'effet de mode, la sensation d'être jeune, un style de vie, être mature sont autant perçus comme des éléments attractifs ou des facteurs de motivation à la consommation du tabac chez les étudiants. De même, ces éléments attractifs représentent des enjeux sociaux de la consommation du tabac. Bien que ces enjeux soient perçus par les étudiants fumeurs occasionnels ou réguliers comme un avantage, il en ressort que la nicotine qui est une substance addictive au tabac leur maintient dans une forme de dépendance.

### **3. Discussion**

La majorité des étudiants consommateurs de tabac réside au campus universitaire. En effet, il s'agit d'un endroit où l'étudiant se dit libre et se construit une identité en appartenant à des groupes. Selon Kouetaet *al.*, (2009), il s'agit d'un désir pour l'étudiant d'appartenir à un groupe d'amis avec des besoins de vaincre la timidité et la recherche d'une personnalité. Il apparaît que l'environnement familial favorise la consommation du tabac chez les jeunes (Harrabiet *al.*, 2002). Dans cette étude, environ un étudiant sur deux avait consommé son premier tabac sous l'influence de l'entourage qu'il soit amical ou familial. Pour Hussein



(2012), l'influence de l'entourage reste un dénominateur commun quant à l'initiation du tabagisme aussi bien chez les adultes que les chez jeunes.

La plupart des adolescents sont fortement influencés par leurs amis et leur perception de ce qui est acceptable ou non dans un groupe. Il en est de même pour l'usage du tabac. Avoir parmi ses meilleurs amis des fumeurs est probablement le facteur prédictif le plus puissant et le plus régulièrement identifié du tabagisme des jeunes de 14 à 18 ans (Jacobson *et al.*, 2001).

En outre, selon plusieurs études, le tabagisme des parents serait associé au tabagisme de leurs enfants, principalement lors des étapes de préparation et d'essai. Dans une recension des écrits sur les facteurs psychosociaux reliés au tabagisme des adolescents, environ deux fois plus d'études ont trouvé que le tabagisme des parents augmentait de façon significative le risque de tabagisme chez les adolescents et ce, plus chez les filles que chez les garçons (Pederson *et al.*, 1998). Le parent qui fume constitue en effet un modèle de comportement que le jeune peut suivre et fournit la possibilité à ce dernier d'obtenir du tabac pour expérimenter.

D'après le rapport du *Surgeon General* des États-Unis publié en 1994 sur la prévention du tabac, il existerait cinq étapes avant qu'un adolescent ne devienne dépendant physiquement du tabac. Durant la première étape, ou étape préparatoire, les croyances et les attitudes au sujet de l'utilité du tabagisme se développent. Le tabagisme peut être vu, entre autres, comme une façon de paraître mature, indépendant, comme un moyen de faire face au stress ou encore d'établir des liens avec un groupe d'amis. La deuxième étape est la période d'essai, celle durant laquelle le jeune consomme ses premiers tabacs, habituellement avec des amis. L'expérimentation, la troisième étape, est la période durant laquelle le jeune consomme de façon répétée, mais irrégulière (lors de fêtes ou avec ses meilleurs amis), alors qu'au cours de la quatrième étape, il consomme chaque semaine et qu'ainsi l'usage du tabac est qualifié de régulier. Finalement, le jeune deviendrait dépendant physiquement au tabac à la cinquième étape (Lalonde et Heneman, 2004).

En outre, nos résultats ont montré que peu de messages anti-tabac sont connus par les étudiants enquêtés consommateurs de tabac. Flynn *et al.*, (1997) et Hafstad, Straypedersen et Langmark (1997), dans des études, concluent que la campagne médiatiques à elle seule et la campagne médiatique associée au programme en milieu scolaire sont efficaces pour la réduction du tabagisme. Cependant, les messages véhiculés dans les médias ont renforcé l'idée que fumer était un comportement d'adulte, sophistiqué, attrayant et sexy. Ces messages ont ainsi contrecarré l'information se rapportant aux effets nocifs du tabac sur la santé et les

efforts visant à informer la population que l'usage du tabac ne devrait pas être considéré comme normal (*Institute of Medicine*, 1994).

De même, les entreprises utilisent la publicité et la promotion pour façonner les attitudes et les opinions des consommateurs de manière à influencer le marché. Kouetaet *al.*, (2009) dans une étude sur le tabagisme en milieu scolaire au Burkina Faso concluent que le sponsoring est la forme de publicité la plus représentée.

En ce qui concerne les connaissances du tabagisme, les méfaits du tabac étaient connus par la quasi-totalité des étudiants quel que soit le sexe et l'âge. Wayzani *et al.*, (2014) sur une étude de tabagisme en milieu scolaire dans le département de Dakar concluent que les conséquences du tabagisme étaient connues par environ 97,5% des élèves enquêtés. Pour eux, le tabagisme pouvait augmenter le risque de survenue de maladies extra-respiratoires. Dans ce même ordre d'idée, Kouetaet *al.*, (2009) concluent pour le Burkina Faso que la toux (83,3%) et le cancer de poumon (79,8%) ont été les maladies causées par le tabac les plus citées par les élèves.

En définitive, il est rassurant de savoir que les jeunes connaissent les dangers liés au tabagisme et son implication dans la plupart des pathologies médicales. Ceci pourrait être un argument important pour prévenir la tentation tabagique ou pour favoriser l'arrêt ou l'aide au sevrage tabagique.

### **Conclusion**

La consommation de tabac est devenue un comportement ordinaire dans la société et les étudiants n'ont pas échappé à la règle. Ils perçoivent le tabac comme un danger lié à la santé. Cette étude montre que les perceptions des étudiants sur le tabagisme devront être prises en compte par les politiques pour mieux adapter les mesures de prévention et de prise en charge des jeunes dépendants au tabac. Quelques limites ont été révélées dans cette étude, notamment la faiblesse du nombre de répondants aux guides d'entretien.

La lutte antitabac demande une forte volonté politique ainsi que la participation des professionnels de santé, des enseignants et de la société civile. D'où la nécessité de développer un programme d'information, détaillé avec des thèmes et une méthodologie précise, sur les différents déterminants du tabagisme ainsi que les maladies et les symptômes liés au tabac.

## Bibliographie

- [1]Adjoh, K-S., Gbadamassi, A-G., Fiogbé, A-A.,Adambounou, A-S., Efalou, J-P., Aziagbe, A-K., Kombate, D.,Boukari, M., etTidjani, O. (2015). Habitudes Tabagiques, Connaissances et Attitudes par rapport au Tabac chez les élèves au Togo: d'après le « Global Youth Tobacco Survey - GYTS 2007 », *Journal of functional ventilation and pulmonology*, 19(6), 1-73.
- [2] ANSD/GATS (2015). Enquête Mondiale sur le Tabagisme chez les Adultes : Rapport principal, 2015. Disponible sur :  
[https://untobaccocontrol.org/impldb/wpcontent/uploads/reports/senegal\\_2016\\_annex3\\_gats\\_2015\\_fact\\_sheet.pdf](https://untobaccocontrol.org/impldb/wpcontent/uploads/reports/senegal_2016_annex3_gats_2015_fact_sheet.pdf).
- [3]Flynn, B-S., Worden, J-K., Secker-Walker, R-H., Pirie, P-L., Badger, G-J.,et Carpenter, J-H. (1997). Long-TermResponses of Higher and LowerRiskYouths to Smoking Prevention Interventions. *Prev Med*, 26(3), 389-394.
- [4]GYTS (2013). Bhutan report 2013. Disponible sur :  
<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/164336/9789290224808-GYTSTFI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- [5]Hafstad, A., Straypedersen, B.,et Langmark, F. (1997). Use of ProvocativeEmotional Appeals in Mass Media CampaignDesigned to Prevent Smoking among Adolescents. *Eur j Public Health*, 7, 122-127.
- [6] Harrabi, I., Ben Abdelaziz, A., Gaha, R., Trabelsi, L., Lazreg, F., et Boussadia, A. (2002). Le Tabagisme en Milieu Scolaire à Sousse, Tunisie, 2002. *Revue des Maladies respiratoires*, 19, 1-4.
- [7] Husseni, C. (2012). Prévalence du Tabagisme en Milieu Scolaire : cas du Lycée Français Jean Mermoz en 2012. Thèse pharmacie : Dakar.
- [8] Institute of Medicine. (1994). *Growing up Tobacco Free / Preventing Nicotine Addiction in Children and Youths*. A report of the Institute of Medicine. Washington, D.C: National AcademyPress.

- [9] Jacobson, P-D., Lantz, P-M., Warner, K-E., Wasserman, J., Pollack, H-A., et Ahlstrom, A-K. (2001). *Combating Teen Smoking : Research and Policy Strategies*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- [10] Koueta, F., Dao, L., Yé, D., Koura, M., et Sawadogo, A. (2009). Facteurs favorisant le tabagisme des élèves à Ouagadougou (Burkina Faso). *Revue des Maladies respiratoires*, 26, 291-297.
- [11] Lalonde, M., et Heneman, B. (2004). La Prévention du Tabagisme chez les Jeunes. Rapport de l'Institut National de Santé Publique du Québec. Direction Développement des Individus et des Communautés.
- [12] OMS (2019). Rapport de l'OMS sur l'épidémie mondiale de tabagisme, 2019 : Offrir une aide à ceux qui veulent renoncer au tabac. Disponible sur <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/326005/WHO-NMH-PND-2019.5-fre.pdf>.
- [13] Pederson, L-L., Koval, J-J., McGrady, G-A., et Tyas, S-L. (1998). The Degree and Type of Relationship between Psychosocial Variables and Smoking Status for Students in Grade 8 : is there a dose-Response Relationship? *Prev Med*, 27(3), 337-347.
- [14] Wayzani, M., Kane Dia, Y., Thiam, K., Touré, N-O, Mbaye, F-B-R, Ndiaye, E-H-M, Cissé, M-F., Diatta, A., et Kouatcha, M. (2014). Prévalence du Tabagisme dans l'Enseignement Moyen et Secondaire dans le Département de Dakar, Sénégal. *Maladies respiratoires*, 32(3), 262-270.