



Massalek Atarbiya wa Atakwine

ISSN (Print) : 2550-5165

ISSN (online): 2737-8012

<https://revues.imist.ma/index.php/massalek>

La notion de la communication en milieu scolaire : Le rôle de l'enseignant

The notion of communication in the school environment: The role of the teacher

Karima EL JAI

Université Paris-Est, Créteil, France..

k.eljai@yahoo.fr

Reçu 18 juin 2020, Accepté 09 septembre 2020

DOI: <https://doi.org/10.48403/IMIST.PRSM/massalek-v3i2.21502>

Résumé

Dans le présent article, nous nous proposons d'étudier la communication en classe scolaire. Nous allons présenter la notion de la communication en classe et le rôle de l'enseignant.

Être enseignant signifie non seulement avoir des connaissances de spécialité mais aussi la capacité et l'habileté de les transmettre.

La communication occupe une part importante dans le domaine scolaire. Lors d'une communication en classe, le but de l'enseignant est d'effectuer un impact pédagogique et intellectuel sur l'apprenant pour lui permettre de réaliser plusieurs objectifs tels que l'apprentissage, l'acquisition des connaissances, des savoirs, la compréhension, la mémorisation des informations transmises. Pour ce faire, l'enseignant utilise plusieurs méthodes, c'est ce qu'on appelle « les techniques de l'enseignement ou de la communication en classe », c'est à dire l'ensemble des moyens utilisés par les enseignants pour arriver à la réalisation de leurs fins pédagogiques avec les apprenants.

Mots-clés : *communication, pédagogie, rôle de l'enseignant, les techniques de l'enseignement.*

Abstract

In this article, we propose to study classroom communication (educational). We will introduce the concept of classroom communication and the role of the teacher. Being a teacher means not only having specialist knowledge, but also the ability and ability to impart that knowledge.

Communication occupies an important part in the educational field. During a classroom communication, the teacher's goal is to make an educational and intellectual impact on the learner to allow him to achieve several objectives such as learning, acquisition of knowledge, skills, understanding, memorizing the information transmitted. To do this, the teacher uses several methods, this is called "teaching or communication techniques in the classroom", ie all the means used by teachers to arrive the achievement of their educational purposes with the learners.

Keywords : *communication, pedagogy, role of the teacher, teaching techniques.*

Introduction

La communication occupe aujourd'hui un rôle primordial dans la vie. Elle a envahi tous les champs et est devenue l'un des aspects de la vie car elle facilite le processus de partage de l'information et des connaissances et aide les individus à développer des relations avec les autres.

L'aptitude à communiquer est essentielle dans n'importe quelle sphère d'interaction entre les individus. On assiste aujourd'hui à un champ de recherche éclaté qui traite de plusieurs objets (diversité culturelle, couverture médiatique, technologies de l'information et de la communication, etc.) et de zones géographiques différentes. On distingue plusieurs genres de communication commerciale, scientifique, politique, pédagogique etc.

Dans le présent article, nous nous proposons d'étudier et d'analyser la communication et son rôle dans le domaine scolaire c'est-à-dire la communication pédagogique ou scolaire car ce genre de communication joue un rôle très important dans le développement des individus et de la société. L'action de communication est très présente dans le milieu scolaire et surtout indispensable à son fonctionnement. La communication scolaire ou pédagogique est un acte d'émission-réception par plusieurs sources, des informations, des connaissances, des habiletés dans le processus d'enseignement entre le professeur et les apprenants qui assument simultanément les rôles d'émetteurs et de récepteurs.

Afin de donner une détermination de l'expression communication en classe (la communication pédagogique) et aborder ses traits généraux, commençons tout d'abord par la définition du concept général de la communication ainsi que ses facteurs et ses fonctions pour qu'on puisse comprendre comment les acteurs de la communication en classe réalisent leur rôle pédagogique.

La notion de la communication

Le terme de la communication est assez vaste, il provient du latin « *communicare* », qui signifie « mettre en commun », « partager ».

Il existe des multiples définitions de la communication, dans ce cas nous essayons de montrer les plus usuelles. Selon le petit robert, la communication désigne « passage ou échange de messages entre un sujet émetteur et un sujet récepteur au moyen de signes, de signaux ».¹

Selon le dictionnaire français en ligne Larousse, le mot « communication » désigne le fait de communiquer, de transmettre quelque chose. Il peut également être défini comme étant « l'action de mettre en contact, en relation, en liaison, des choses : établir une communication entre deux conduites »², ou « un échange verbal entre un locuteur et un interlocuteur dont il sollicite une réponse : le langage, le téléphone sont des moyens de communication... »³

¹<http://www.universalis.fr/encyclopédie/communication/1-aux-sources-du-mot-communication>

²<http://www.larousse.fr/dictionnaires/français/communication/17561>.

³<http://www.larousse.fr/dictionnaires/français/communication/17561>.

Jakobson est le premier qui a théorisé la notion de communication, selon lui la communication est un acte de transfert d'information d'un émetteur à un récepteur, via un canal, au moyen d'un code.⁴

Selon Claude ROY : « la communication est un processus verbal ou non par lequel on partage une information avec quelqu'un ou avec un groupe de manière que celui-ci comprenne ce qu'on lui dit ».⁵

De toutes les définitions qui ont été données au concept de « communication », on peut dire que la communication est l'action de communiquer, informer, d'établir une relation avec l'autrui, de transmettre des informations ou des connaissances à un ou plusieurs autres individus à l'aide de langage articulé ou d'autres moyens (ton de la voix, gestes, regard, mimiques, sourire, émotions etc.). Elle peut désigner : l'ensemble des moyens et techniques permettant la diffusion d'un message auprès d'une audience ou une organisation afin d'informer et de promouvoir son activité auprès d'autrui, d'entretenir son image, par tout procédé médiatique. Elle concerne aussi bien l'être humain (communication interpersonnelle, groupale...), l'animal, la plante (communication inter-espèces) ou la machine (télécommunications, nouvelles technologies...).

Communiquer consiste en ce qu'un émetteur transmette un message vers un récepteur qui devient à son tour émetteur et transmet un message (feed-back). La communication est donc un ensemble d'éléments en interaction dans lequel tout comportement (verbal ou non) est porteur de signification et, comme tel, est interprété par l'ensemble des (personnes) impliquées.

Les facteurs et les fonctions de la communication :

Selon Jakobson, toute communication comporte six éléments (six facteurs) et six fonctions :

Jakobson a défini les six facteurs et les six fonctions de la communication : « **Ces différents facteurs inaliénables de la communication verbale peuvent être schématiquement représentés comme suit :**

CONTEXTE

DESTINATEUR.....MESSAGE.....DESTINATAIRE

CONTACT

CODE

Chacun de ces six facteurs donne naissance à une fonction linguistique différente »⁶ :

- 1- l'émetteur ou l'expéditeur qui est la personne qui émet le message.
- 2- Le récepteur ou le destinataire qui est la personne qui perçoit le message émis.
- 3- Le message qui est l'information transmise de l'un à l'autre.

⁴Jean-Pierre CUQ, Dictionnaire de didactique du français..., op, cité, p.47.

⁵ROY.C, in Communication, Bidon, Tolérance, 12 juin, 1995, p.29.

⁶Roman Jakobson, Essais de linguistique générale (1960), Ed. de minuit, 1963.

- 4- Le canal de transmission qui est le conduit par lequel le message est transmis (tout moyen de diffusion du message, ex : voix, téléphone ...).
- 5- Le code qui sert à transmettre le message (constitué par un ensemble de signes, ex : la langue).
- 6- Le contexte est fait des éléments de l'environnement de l'émetteur et du récepteur et de ceux qu'actualise le message.

Selon cette structure, bien communiquer provient de la maîtrise des éléments de la communication, à savoir : l'identification du destinataire du message, le choix du bon canal à utiliser pour chaque situation, mais aussi la réception du feedback pour s'assurer que le message fut bien transmis et compris. Pour faire court, la communication est un moyen qui englobe l'émission, la réception, le message et le support utilisé pour la transmission.

Chaque facteur est le point d'aboutissement d'une relation orientée, ou fonction établie entre message et ce facteur. On compte ainsi six fonctions.

Dans sa théorie des fonctions du langage et son fameux schéma de la communication, Roman Jakobson distingue 6 fonctions qui se définissent en relations avec les six éléments présentés ci-dessus, chacune étant centrée sur un élément.

1- **La fonction référentielle (ou dénotative)** : Cette fonction est centrée sur le référent, le contenu même du message. Fonction informative de tout langage. Le langage décrit l'état du monde dont parle le message (un objet ou événement extérieur). La fonction référentielle oriente la communication vers ce dont l'émetteur parle, vers le sujet, vers des faits objectifs, à savoir les référents (personnes, objets, phénomènes, etc.) sans lesquels il n'y aurait pas de communication possible.

2- **La fonction expressive (émotive)** : Il s'agit de la fonction relative à l'émetteur. Elle traduit tout ce qui apparaît subjectif dans le message (l'expression des opinions, des sentiments, des émotions...), pour Jakobson « **elle vise à une expression directe de l'attitude du sujet à l'égard de ce dont il parle. Elle tend à donner l'impression d'une certaine émotion, vraie ou feinte** »⁷.

3- **la fonction conative (orientée vers le destinataire)** : c'est la fonction relative au destinataire, elle est utilisée par l'émetteur pour que le récepteur agisse sur lui-même et s'influence. Il peut s'agir d'un message performatif : le message peut faire naître un certain comportement chez l'interlocuteur.

4- **la fonction métalinguistique** : (le code lui-même devient objet du message). C'est une fonction relative au code, s'intéresse au fonctionnement de la langue elle-même, par exemple dans une leçon de grammaire, dans les dictionnaires, à travers l'explication du vocabulaire.

5- **la fonction poétique** : l'accent est mis sur la forme esthétique du texte. L'émetteur peut avoir la volonté de soigner particulièrement l'esthétique de sa signification. Cette fonction ne touche pas seulement la poésie, mais aussi les proverbes, les jeux de mots, la publicité...

6- **La fonction phatique (mise en place et maintien de la communication)** : cette fonction est utilisée pour établir, maintenir ou interrompre le contact physique et

psychologique avec le récepteur. Elle permet aussi de vérifier le passage physique du message.

⁷Roman Jakobson, *Essais de linguistique générale* (1960), Éditions de Minuit, 1963, p 213.

Si communiquer signifie échanger des informations, il est possible de les échanger en utilisant trois façons : le verbal, le non-verbal, le paraverbal.

La communication verbale est un ensemble de sons émis dans le but d'établir une communication avec autrui. La communication verbale passe par la parole. Il est possible de communiquer verbalement en employant le langage écrit ou oral.

La communication non verbale regroupe toutes les interactions interpersonnelles qui n'ont pas recours à l'usage de mots. Elle désigne tous les messages qu'un individu fait passer, consciemment ou non, sans utiliser la parole. Il s'agit des mouvements du corps et de la gestuelle (mains, bras, tête, dance, etc.), posture, des mimiques ou mouvements du visage (haussement de sourcils, grimace, regard, sourire,...), des mouvements du regard, des changements biométriques inconscients (rougeur, émotions, dilatation pupille...), ton de la voix, rythme de l'élocution, vêtements etc. Elle exprime les émotions, les sentiments, les valeurs.

Ce type de communication est de plus en plus utilisé dans le monde professionnel. Elle renforce et crédibilise le message verbale lorsqu'elle est adaptée, mais peut décrédibiliser ce même message si elle est inadaptée.

La communication paraverbale est lorsque nous parlons, notre voix prend certaines inflexions qui sont porteuses de sens. Le paraverbal est une composante de la communication non verbale qui permet d'envisager ce qui est relatif à la voix, tout en excluant une analyse sémantique. Alors que nous sommes généralement conscients de notre communication verbale, les niveaux non-verbal et paraverbal sont souvent inconscients.

La communication pédagogique en classe et le rôle de l'enseignant

On distingue plusieurs genres de communication (commerciale, scientifique, politique, pédagogique ...). La communication pédagogique ou scolaire est un genre de communication qui joue un rôle très important dans le développement des individus et de la société. Elle vise la transmission d'un savoir, d'un savoir être, d'un savoir faire et à la particularité de mettre intentionnellement des usagers en situation d'apprendre.

La communication occupe une part importante dans le domaine scolaire. Parler de la communication en classe c'est-à-dire répondre aux questions suivantes :

- 1- Quelle relation entre l'enseignant et l'apprenant en classe ?
- 2- Comment communiquer pour que l'apprenant reçoive l'information transmise par l'enseignant et la comprenne ?
- 3- Comment savoir si le message a été bien transmis et compris ?

Lors d'une communication en classe, le but de l'enseignant est d'effectuer un impact pédagogique et intellectuel sur l'apprenant pour lui permettre de réaliser plusieurs objectifs tels que l'apprentissage, l'acquisition des connaissances, des savoirs, la compréhension, la mémorisation des informations transmises. Pour ce faire, l'enseignant utilise plusieurs méthodes, c'est ce qu'on appelle « les techniques de l'enseignement ou de la communication en classe », c'est à dire l'ensemble des moyens utilisés par les enseignants pour arriver à la réalisation de leurs fins pédagogiques avec les apprenants. Les techniques de l'enseignement sont des moyens et des méthodes que l'enseignant utilise pour communiquer avec ses apprenants pour atteindre ses buts. Ces techniques ou ces méthodes sont appelées ordinairement la pédagogie de la communication en classe. On distingue deux techniques matérielles visibles et invisibles. La technique matérielle visible concerne l'ordonnement de rapports sociaux et l'organisation symbolique de l'enseignement, contrairement à la pédagogie scolaire matérielle invisible (vidéos, média, ordinateurs etc.). Il est donc essentiel d'envisager l'ensemble des moyens pédagogiques visible et invisible.

La communication en classe (pédagogique) est un acte d'enseignement/apprentissage adressée à un groupe d'apprenants à travers des relations humaines mettant directement en présence des êtres humains qui agissent les uns en fonction des autres. Communiquer en milieu scolaire est un travail basé sur des interventions entre l'enseignant et les apprenants en coprésence. Le rôle de l'enseignant est d'interagir pour et avec les apprenants afin d'influencer, développer et modifier leurs idées, leurs pensées et leurs comportements en fonction des objectifs visés.

Les apprenants sont dirigés par leur enseignant dans le but de l'acquisition des connaissances et des savoirs. Pour ce fait, l'enseignant doit assurer la gérance permanente avec toute la classe. Il organise le travail d'apprentissage, explique les cours et le programme, engendre la motivation, contrôle les travaux des apprenants et l'efficacité de leurs activités, corrige et évalue les résultats, gère et organise la communication des apprenants au cours des activités pédagogiques, développe leur pensée et leur savoir et leur compétence linguistique.

Pour parvenir à la réalisation des actions pédagogiques mentionnées ci-dessus, l'enseignant doit être capable d'appliquer plusieurs méthodes et moyens de travail, avoir connaissance des principes de base de la didactique, de savoir résoudre les problèmes d'enseignement en prenant en considération les différences d'âges des apprenants et leur niveau de connaissances pour pouvoir adapter sa communication au niveau des connaissances linguistiques et intellectuelles de ceux-ci et afin de maximiser le processus d'acquisition.

La situation d'apprentissage se caractérise par le fait que les interlocuteurs occupent des positions différentes, l'enseignant est le principal acteur, sa position émetteur plus et a souvent l'initiative de la transmission du message. Par contre l'apprenant n'a qu'un rôle subordonné, sa position recevoir le message.

La communication en classe est basée sur des traits généraux :

- Elle se déroule entre deux interlocuteurs : professeur-apprenant, apprenant-professeur, apprenant-apprenant.
- Le message est formulé, organisé et structuré logiquement par l'enseignant, conformément à des objectifs précis.

- Elle fait partie d'un processus d'apprentissage, en suivant l'influence, la modification et l'établissement des comportements individuels ou du groupe.
- Elle génère l'apprentissage, l'éducation et le développement par l'implication active de l'apprenant dans l'acte de la communication.

La communication en classe entre l'enseignant et l'apprenant se fonde sur le respect réciproque. Les deux acteurs ont besoin d'accomplir leur désir de connaître, d'apprendre, sans relancer à leurs propres identités. L'enseignant doit avoir des connaissances de spécialité et la capacité de les transposer en utilisant des méthodes pédagogiques actives, ainsi l'enseignant doit savoir quoi, comment, quand, à qui passer ces connaissances. Il doit produire des contenus, des règles, des moyens, des processus, des méthodes de transmission et d'échanges.

Pour réaliser une communication efficace en classe, l'enseignant doit procéder à la réalisation de deux objectifs pédagogiques :

- la formulation et la gestion de l'information, la structuration du savoir et de leur appropriation par l'apprenant.
- Les moyens et les méthodes de l'action éducative pour faciliter l'apprentissage et réaliser les objectifs fixés.

La communication en classe est une action basée sur deux actes « émettre et recevoir ». « Émettre » est l'action réalisée par l'enseignant et « recevoir » une deuxième action réalisée par l'apprenant. L'enseignant doit savoir communiquer et transmettre le savoir par oral ou écrit. Chacun des deux partenaires a un double statut d'émetteur et de récepteur, il est donc discutable d'attribuer d'emblée le statut d'émetteur au professeur et de récepteur à l'élève. Donc la communication dans le domaine scolaire est une communication mutuelle. C'est-à-dire que l'apprenant ou le récepteur soit en mesure de comprendre les informations transmises par l'émetteur qui est l'enseignant. Ainsi ces deux acteurs de l'acte de communication doivent disposer d'une langue commune et doivent être capables de décoder et de comprendre le sens du message transmis.

La communication est un moyen efficace aux enseignants et apprenants pour entrer en contact et exprimer une pensée, une idée, un sentiment. Elle peut se présenter par la parole (le langage). Dans la vie quotidienne ou dans la pratique scolaire, on utilise principalement la parole pour communiquer.

La parole est un instrument efficace pour communiquer (enseigner, apprendre, partager), mais il existe d'autres moyens de communication comme l'écriture qui a un rôle très important par rapport à l'oral qui est de laisser des traces écrites de l'information. L'écrit fait partie intégrante du processus d'intervention, en tant qu'outil de transmission des informations et d'évaluation des apprenants. Il permet à celui qui lit d'avoir un temps de réflexion, de ne pas donner un feed-back immédiat.

L'enseignant doit savoir concevoir, organiser des situations de communication et d'apprentissage où la langue est un moyen de les réaliser, une fonction d'expression de la pensée et de la communication avec les apprenants.

Il doit aider l'apprenant à maîtriser les habiletés de communication et d'expression lui permettant d'être à l'aise dans différentes situations de communication et lui donner des occasions de parler et s'exprimer spontanément.

L'enseignant doit donc provoquer la participation active des apprenants dans des situations de communication actives, variées et motivantes, exercer une autorité tout en gardant une relation pédagogique et éducative avec ses apprenants pour parvenir à la réalisation des objectifs cibles « La relation éducative est l'ensemble des rapports sociaux qui s'établissent entre l'éducateur et ceux qu'il éduque, pour aller vers des objectifs éducatifs, dans une structure institutionnelle donnée, rapports qui possèdent des caractéristiques cognitives et affectives identifiables, qui ont un déroulement et vivent une histoire ». ⁸

Pour réaliser une communication efficace, l'enseignant doit diriger les activités et les transactions en classe suivant des objectifs posés et des tâches à remplir.

C'est à travers cette fonction de gestionnaire d'un cours, de différentes activités qui y ont lieu et de la parole en particulier qu'il assure la cohérence du travail en général et y compris des échanges discursifs se déroulant dans le cadre du processus d'enseignement/apprentissage.

La pédagogie scolaire est une activité sociale et communicationnelle qui intervient dans un milieu institutionnalisé. C'est une action réalisée par l'enseignant qui dirige des activités et des transactions dont les actions sont dotées de sens et de significations communiquées et partagées par divers moyens langagiers et symboliques (disposition du groupe, règles de fonctionnement, tâches et présentation des contenus d'enseignements etc.) afin d'obtenir la compréhension et la collaboration de l'autrui collectif.

La pédagogie scolaire implique des interactions (interventions) en classe entre les apprenants et l'enseignant, c'est-à-dire la communication pédagogique entre eux. Cette dernière opère simultanément sur trois plans : l'interprétation, la motivation et la communication.

L'interprétation : L'enseignant est un interprète de ce qui se déroule en classe. Son rôle est d'interpréter les réactions et les motivations des apprenants en classe ainsi que les activités en fonction de significations qui lui permettent de donner un sens à ce qui arrive. Il doit montrer une pédagogie qui relève une action de l'interprétation. Il est le médiateur entre le savoir et l'apprenant. Son rôle est alors de faire en sorte que les activités des apprenants soient organisées, productives, orientées vers un objectif pédagogique cible.

L'enseignant essaie de mettre en œuvre ses expérimentations, ses connaissances qui lui permettent de trouver des éléments de réponse. L'enseignant dispose d'une compétence pédagogique et logique de traitement des informations qui lui permet de cerner ce qui doit être structuré et transmis comme information. Sans oublier son objectif qui est d'aboutir à une connaissance scientifique en apportant l'information et la transmettre en utilisant une méthode pédagogique efficace.

Dans le domaine scolaire, l'évolution des conceptions de la communication implique de s'intéresser à l'interprétation et aux effets produits sur le récepteur. On insiste dans ce contexte sur le rôle actif du récepteur, car la communication dépend largement de son activité interprétative. À son tour, il peut devenir émetteur et c'est donc finalement la conception de la communication comme un échange que l'on retient.

La motivation : L'action de la communication pédagogique en classe ne nécessite pas seulement d'avoir connaissance de données scientifiques et de leur interprétation mais aussi l'imposition et la motivation, c'est-à-dire des relations de pouvoir. L'enseignant ne doit pas être qu'un processus de la construction et la transmission des connaissances mais il doit imposer aux apprenants l'envie d'apprendre et d'acquérir les connaissances. Il doit les inciter

⁸. POSTIC. La relation éducative, PUF, 1979.

à accomplir une activité pour acquérir des connaissances et des habiletés. C'est à dire les apprenants doivent apprendre et savoir acquérir des connaissances et des informations. L'enseignant doit développer chez l'apprenant les attitudes et les compétences favorables à l'apprentissage, notamment des stratégies d'apprentissage autonome (apprendre à apprendre), il doit favoriser les investigations, les échanges verbaux et procéduraux des apprenants, de les aider à tester des théories et les expliquer en argumentant.

Il faut donc que les apprenants apprennent à interroger, rechercher pour pouvoir proposer une réponse. L'enseignant doit maîtriser les situations d'enseignement et d'apprentissage sans donner directement la réponse. Il lui faudra donc s'efforcer d'interroger les apprenants ou encore en leur laissant la possibilité de rechercher, se tromper, de refaire, de reprendre un raisonnement. Il doit créer un climat serein et propice à l'apprentissage et encourage les apprenants à progresser vers les performances qui sont à la portée de leurs capacités et à appliquer les connaissances qu'ils possèdent déjà à de nouvelles situations.

La communication : Pour exercer les activités mentionnées ci-dessus : l'interprétation et la motivation, l'enseignant doit être doté par des qualités expressives et communicatives importantes. L'enseignant doit connaître non seulement sa discipline mais également la didactique de sa discipline qui correspond à l'art de transmettre des connaissances, c'est-à-dire savoir construire des situations d'enseignement et d'apprentissage. Il doit transmettre et savoir comment transmettre les informations.

L'enseignant doit ainsi savoir conduire une classe ce qui correspond à la notion de communication pédagogique entre l'enseignant et ses apprenants et il doit disposer d'un système solide de savoirs et de savoir faire professionnels, atteindre une maîtrise parfaite de la communication pédagogique. L'enseignant transmet et partage des connaissances avec les apprenants, donc la communication est l'élément essentiel de l'action pédagogique. Cette action se déroule dans une situation entre l'enseignant et l'apprenant c'est à dire l'émetteur et le récepteur considérés parmi les facteurs principaux pour réaliser une situation communicationnelle en classe. L'enseignant transmet le message (les informations et les connaissances) à travers un canal. Mais pour que le message soit transmis d'une manière efficace, l'enseignant doit être doté de bonnes qualités expressives et communicatives : il s'agit de qualités (empathie, humeur) renvoyant à la nature communicationnelles de l'action pédagogique.

L'enseignant doit être capable de construire des séquences d'enseignement qui visent des objectifs de développement de l'expression orale et écrite des apprenants, de communiquer

avec clarté et précision et dans un langage adapté à l'écrit comme à l'oral avec les apprenants, au cours des apprentissages (transmission des connaissances, organisation du travail...)

Pour assurer une bonne méthode ou communication pédagogique en classe, l'enseignant développe des interactions significatives avec les apprenants en respectant ces trois tâches présentées précédemment : l'interprétation, la motivation et la communication.

Pendant que l'enseignant partage ses expériences avec ses apprenants, ces derniers sont invités à échanger des informations et des connaissances en posant des questions et sollicitant des explications. Ils sont ainsi amenés à savoir écouter les autres, à accepter des points de vue différents, à savoir oser s'exprimer devant les autres et à faire passer un point de vue.

Conclusion

Pour faire court, communiquer dans le domaine de l'enseignement ou ce qu'on peut appeler la communication pédagogique signifie exprimer et partager des savoirs, des idées, des pensées et des sentiments entre les enseignants et les apprenants. La pédagogie scolaire est une activité qui ne se limite pas à encombrer la tête des apprenants de connaissances utiles et inutiles, au contraire, c'est une action qui influence leurs personnalités, leurs pensées, leurs comportements et leurs sensibilités.

La communication pédagogique que nous avons essayé d'étaler tout au long de cet article est basée sur deux axes : L'axe didactique c'est-à-dire l'art de transmettre des connaissances et l'axe relationnel c'est-à-dire la relation pédagogique entre l'enseignant et les apprenants.

En conséquence, La communication en classe est un processus de transfert complexe de plusieurs messages : connaissances, contenus, sentiments, émotions et habitudes entre l'enseignant et ses apprenants. Donc l'objectif est de développer les niveaux communicatifs et intellectuels des apprenants.

Bibliographie

1. Daniel BOUGNOUX, Introduction aux sciences de la communication (nouvelle édition), Éditions la Découverte, Paris, 1998, 2001.
2. Lucien Sfez, La communication- Que sais-je, Presses Universitaires de France, 8^e édition : 2010, Janvier.
3. Robert BOURE, Les origines des sciences de l'information et de la communication, regards croisés, Presses Universitaires du Septentrion, 2002.
4. E. Papo- D. Bourgain avec la collaboration de J. Peytard, Littérature et communication en classe de langue, une initiation à l'analyse du discours littéraire, HATIER- Paris- Aout 1914.
5. Roman Jakobson, Essais de linguistique générale (1960), Ed. de minuit, 1963, p213.
6. LEONTIEV A.A, Pédagoguitcheskoiéobchtchénié, Moskva, Znanié, 1979, p.8.172.
7. Abderrahmane TOUMI, l'essentiel en Didactique du Français langue étrangère, concepts, méthodologies et approches pédagogiques, imprimerie Omnia-Rabat, 2^e édition 2016

