

**L'OPPORTUNITE DU E-LEARNING POUR L'UNIVERSITE
MAROCAINE**

TAQI Ahmed

Université Abdelmalek Essaâdi. Tétouan

Faculté polydisciplinaire Tétouan.

Taqiahmed01@gmail.com

Introduction

Le e-learning désigne brièvement l'usage des technologies d'information pour l'apprentissage. L'expression regroupe à la fois des notions tels : e-éducation, e-formation, e-training, & apprentissage virtuel.

Durant les dernières années, il a émergé en tant que mode d'enseignement incontournable adopté par la plupart des grandes universités du monde, et parallèlement en tant que domaine de recherche dont le champ poursuit toujours sa croissance, stimulée par les progrès rapides que connaît le monde de l'information et de communication.

Le phénomène mérite donc qu'on s'y attarde, car il n'a rien d'une mode éphémère, et il ne cesse de prendre de l'ampleur et de se conforter, ce qui nous pousse à se poser la question sur les solutions qu'il peut apporter aux problèmes que connaît l'université marocaine. En effet, cette dernière est toujours caractérisée par des cours ex cathedra dispensés à un nombre d'étudiants trop important pour les structures à disposition, un faible suivi des étudiants de la part du corps enseignant & un manque de moyens humains et matériels.

Nous nous proposons d'apporter certains éléments de réponse à cette question, l'intérêt sera porté surtout sur les améliorations quantitatives & qualitatives que peut introduire ce mode d'enseignement, et ce dans l'optique de proposer quelques actions que nous jugeons nécessaires pour lui assurer un déroulement optimal dans nos universités.

1 - L'enjeu du e-learning pour l'enseignement supérieur.

Le e-learning peut être défini de différentes manières, la définition la plus courante reste celle donnée par l'office de la langue française qui le considère comme: *«un mode d'apprentissage basé sur l'utilisation des nouvelles technologies, permettant l'accès à des formations en ligne, interactives et parfois personnalisées, diffusées par l'intermédiaire d'internet, d'un intranet ou autre média électronique, afin de développer les compétences, tout en rendant le processus d'apprentissage indépendant de l'heure et de l'endroit»*

Si l'expression est récente, le concept lui, ne l'est pas pour autant, dans la mesure où certaines universités anglo-saxonnes et allemandes pratiquaient déjà au cours du 18^{ème} & 19^{ème} siècle l'enseignement à distance, et ce en profitant du développement des moyens de transport & de communication que la révolution industrielle a permis. La seconde moitié du 20^{ème} siècle va marquer un essor important du domaine avec la multiplicité des formations offertes intéressant des effectifs d'étudiants de plus en plus importants, cette évolution sera culminée à la fin du 20^{ème} siècle grâce au progrès vertigineux qu'ont connu les technologies de l'information et de communication donnant naissance ainsi à la notion de e-learning.

Ce dernier s'est vite imposé comme une nouvelle approche indispensable que les universités et les autres acteurs institutionnels ou privés doivent intégrer dans leurs stratégies liées au domaine de l'enseignement et la formations, et ce vu les avantages qu'il présente sur les plans organisationnel, pédagogique & financier.

1-1- Les Avantages organisationnels du e-learning :

Le e-learning peut apporter des solutions palliatives au grand problème affronté par l'université d'aujourd'hui à savoir la montée croissante de l'effectif des étudiants face à des moyens toujours limités, l'usage des NTIC permet à l'université d'améliorer les conditions d'étude & d'offrir aux étudiants des cursus de formation qu'elle ne peut pas assumer seule faute de moyens et des ressources.

Par ailleurs, L'enseignement virtuel constitue un outil prometteur de démocratisation de l'enseignement supérieur dans la mesure où il rend possible pour une certaine catégorie d'apprenants dite défavorisée (femmes, handicapés, personnes isolées, diplômés non admis...) un accès élargi et plus égalitaire à l'université leur permettant ainsi de poursuivre les études au-delà du secondaire.

Il constitue également un moyen d'amélioration de la qualité des enseignements dispensés par l'université, et ce par la mise à disposition, via ces technologies, des outils didactiques efficaces, un matériel et des supports de cours plus clairs et plus adéquats, souvent sous forme écrite, avec une révision régulière des contenus par les enseignants, ainsi qu'un accès facile et rapide aux bibliothèques virtuelles comportant de nombreuses ressources bibliographiques et documentaires.

Il permet à l'université de rentrer dans des partenariats avec d'autres établissements à l'échelle internationale et donc d'offrir des types de spécialités différenciées et diversifiées répondant ainsi à une demande d'enseignement de plus en plus plurielle et permettant à chaque étudiant de se développer dans une direction propre à son milieu, aux conditions de sa vie et à son moment⁹⁷.

Ainsi alors, Ces technologies accélèrent les interactions entre les acteurs de l'enseignement et offrent par là même des possibilités de dialogue entre pairs au niveau international. Le e-learning fait bénéficier les étudiants de cours de grands professeurs et de l'expertise des meilleurs spécialistes dans les différents domaines d'étude, autrement dit c'est un moyen pour réaliser « *plus d'efficacité à un moindre coût*⁹⁸ ».

1-2- Les avantages pédagogiques du e-learning

Le e-learning entraîne un véritable changement dans les modes d'enseignement & d'apprentissage ouvrant la voie devant une nouvelle démarche pédagogique dite virtuelle qui est différente de celle du présentiel et apportant des avantages indéniables à la qualité de la formation et des matière enseignées.

⁹⁷ Lourié S., *Ecole et Tiers-monde*, Flammarion, Paris, 1993.

⁹⁸ Hardy Y., "La fracture numérique", in *Croissance*, n°450, juillet-août 2001

Le e-learning utilise des méthodes pédagogiques qui favorisent l'apprentissage par l'action, tels l'approche par la résolution des problèmes, l'approche par compétence, le travail collaboratif à distance... où l'étudiant apprend à être autonome, à compter sur soi même pour comprendre les cours mis en ligne, résoudre les problèmes, et réaliser les travaux et projets demandés. Ainsi alors, il se voit acquérir des compétences méthodologiques et procédurales qui vont au-delà des connaissances proposées par le cursus tout en étant au centre du dispositif et le vrai acteur de son apprentissage.

Aussi, dans un système e-learning, la mise à jour des savoirs et des cours est plus importante qu'en présentiel. Les enseignants se voient obligés d'actualiser leurs cours, les adapter et les rendre le plus compréhensibles possible ; en effet, la mise en ligne des cours les rend publics et accessibles pour tout le monde, ce qui les expose alors au contrôle et à la critique et amène les professeurs à proposer des enseignements de qualité.

L'internet, les réseaux et les autres outils modernes d'information facilitent le contact et l'échange d'idées et d'expériences entre enseignants, pédagogues, didacticiens et cognitivistes, lesquels peuvent, en cas de difficultés ou problèmes rencontrés, s'engager activement dans des conversations avec leurs pairs via des dispositifs tels : e-mail, forums, chat, téléconférence et vision-conférence... créant ainsi un climat virtuel de collaboration et d'entraide où la consultation et la demande de conseil deviennent faciles et accessibles à tout le monde

1-3- Les avantages financiers du e-learning.

Sur le plan financier, le e-learning est plus économique que la plupart des autres options d'enseignement ; s'il entraîne au début des dépenses initiales importantes pour l'acquisition du matériel et l'élaboration des programmes, il permet à moyen et à long terme des économies sur les frais de déplacement, le temps de travail perdu, & les autres dépenses logistiques ; il permet aussi « d'amortir » l'investissement sur un public large avec des coûts de distribution de savoir tendant vers zéro.

Il peut constituer ainsi un bon moyen pour juguler les coûts liés à l'éducation et favoriser le déploiement de l'enseignement supérieur. En effet, il offre une plus grande facilité d'accès temporo-spatial rendant le système d'apprentissage équitable et permettant ainsi à l'université d'accueillir un nombre important d'apprenants sans avoir à respecter aucune masse critique.

Le e-learning dispose d'un effet multiplicateur qui peut être rentable s'il est bien exploité. En effet, si les enseignements dispensés par l'université s'avèrent réussis et concluants, cette dernière peut envisager de les exporter vers d'autres pays en passant des accords avec des établissements de formation étrangers (en Afrique par exemple) ce qui peut générer des ressources financières non négligeables.

Du côté des apprenants, surtout ceux situés dans des zones lointaines, le e-learning leur permet de réaliser des économies de temps et d'argent importantes du moment qu'il leur offre la possibilité d'étudier sans avoir à se déplacer et quitter leur domicile ou leurs lieux de travail s'ils sont des employés.

Toutefois, si le e-learning laisse entrevoir de nouvelles possibilités intéressantes, il n'en demeure pas moins un système contraignant lors de sa mise en place.

1-4- Les Contraintes d'application du e-learning.

Avant de se lancer dans un projet e-learning, il y a lieu de tenir compte d'un certain nombre de contraintes qu'il importe de ne pas négliger :

Au début de son application, le e-learning peut être perçu comme un élément de complexité par rapport au dispositif traditionnel vu qu'il change les habitudes de formation, et mélange des modalités différentes : enseignement « présentiel » et à distance, tutorat et auto-formation..., il peut donc être jugé perturbant, voire déstabilisant aussi bien pour les apprenants que pour les enseignants.

En effet, il exige des enseignants beaucoup de temps, d'énergie & de recherche dans la mesure où il ne doit pas être réduit à une simple transcription en ligne de cours traditionnels « *Il ne suffit pas de transférer sur Internet des photocopies pour bâtir un dispositif e-learning efficace !⁹⁹* », si les contenus ne sont pas bien conçus, et sont mal structurés, ceci peut conduire à une perte de temps et donc une insatisfaction de la part des apprenants.

Par ailleurs, l'infrastructure technologique doit contenir des outils informatiques et de communication facilitant les échanges d'informations et favorisant l'acquisition et le partage de connaissances. Il s'agit essentiellement des outils informatiques incluant le matériel, l'Internet, intranet.... Ainsi, la disponibilité des ressources technologiques est importante pour faciliter l'accès au contenu du e-learning et favoriser les perceptions et l'utilisation de la méthode.

Ainsi alors, si le choix de l'infrastructure technologique & des outils informatiques et de communication n'est pas bien fait, ça peut se traduire par des pertes financières importantes, et des effets négatifs sur le plan pédagogique.

Aussi, Le mauvais fonctionnement des outils technologiques : pannes répétées, incompatibilité des systèmes, lenteur de réponse, virus informatiques, piratages..... peut se traduire très vite par un taux d'abandons élevé. Toutefois, à force de vouloir prévenir ces problèmes, il faut éviter de se focaliser trop sur les outils techniques, au point d'oublier la dimension humaine et pédagogique.

⁹⁹ Christian DEPOVER, Louis MARCHAND, « E-Learning et formation des adultes en contexte professionnel, édition de Boeck, 2002

2 - La mise en place du e-learning dans l'université marocaine.

Au Maroc, la stratégie « E-Maroc » accorde une large place à la formation et à l'éducation via le projet « e-éducation », ce qui se manifeste à travers un certain nombre d'initiatives tels : L'augmentation du nombre de projets FOAD (Formation ouverte et à distance) parrainés par le gouvernement, l'équipement des universités en matériel informatique et les autres technologies d'information, les programmes d'encouragement à l'acquisition du matériel informatique au profit des enseignants & des étudiants (programme NAFIDA, INTILAKA...), le projet TVI (Education à distance par l'utilisation de la télévision interactive) initié en 1998 par le Ministère de l'Education, en partenariat avec l'UNESCO, qui est un programme bâti sur une logique de maillage territorial via des sites émetteurs et sites récepteurs et permettant de former des personnes dispersées géographiquement dans des zones enclavées.

Le projet de Campus Virtuel Marocain, initié par l'université Ibn Zohr en 2006 avec comme objectif de fédérer et mutualiser les ressources & les programmes de e-learning dans les universités publiques, et ce pour pouvoir développer à terme des cours dispensés à distance pour les différents niveaux : licence, master, doctorat.

Toutefois, Malgré la popularité croissante dont bénéficie le e-learning au Maroc, il reste encore à ses premiers balbutiements. Ce qui est dû en partie aux grands problèmes que connaît le système éducatif de manière générale, et ce en dépit des différentes réformes adoptées ces dernières décennies.

En fait, le retard que connaît l'université marocaine en terme de e-learning peut être expliqué par l'absence de liens et de coordination entre les différentes initiatives et projets déjà adoptés. Ces derniers sont marqués par la succession de périodes de tâtonnement et de remises en cause, ils changent au même rythme que les différents gouvernements & responsables d'universités, il en découle alors une stratégie e-learning inscrite dans l'inachèvement.

Aujourd'hui, et avec le progrès que connaît le Maroc en termes d'infrastructure informationnelle, accroissement du nombre d'opérateurs téléphoniques, diminution des coûts de connexion, accroissement du nombre d'internautes....., l'université marocaine doit oser s'engager dans des projets e-learning sérieux et de grande envergure, et ce dans le cadre d'une approche qui tient compte des aspects organisationnel, pédagogique & financier.

2-1- Les mesures à prendre sur le plan organisationnel

Le gouvernement dispose d'un ensemble de moyens d'action non négligeables qu'il doit savoir mobiliser :

- La création des conditions structurelles permettant de promouvoir l'enseignement en ligne et ce à travers le développement des infrastructures informationnelles nécessaires, et continuer d'inciter les

étudiants et les enseignants à acquérir le matériel informatique en donnant un coup de pouce aux programmes Nafid@ et Intilaka.

- La promotion de dispositifs de cofinancement avec le secteur privé ; il y a lieu d'œuvrer à l'intérieur du système éducatif mais en relation avec d'autres secteurs (télécommunication, industrie, etc.) et des partenaires étrangers (universités étrangères, organismes internationaux...), dans le sens d'améliorer la coordination et la cohérence des politiques. L'objectif est d'aider à optimiser les investissements et à mieux définir les finalités de ce type de dispositif. On pourrait commencer par définir au niveau national un cadre d'action plus cohérent, par exemple au travers d'une autorité supérieure ayant pour mandat de définir une vision stratégique et de coordonner les efforts des divers acteurs pour mettre en pratique une telle vision.
- Evaluer les expériences déjà réalisées en matière de e-learning de manière multidisciplinaire, et ce pour détecter les erreurs commises dans l'optique d'améliorer son niveau d'utilisation et prévenir d'éventuels abus.

A l'échelle des universités, bon nombre d'actions sont à mettre en œuvre en vue de réussir les projets e-learning :

- Adopter une approche managériale multidisciplinaire par la constitution au niveau de chaque université d'une équipe de gestion du projet e-Learning regroupant des informaticiens, des gestionnaires, des financiers, des responsables de la logistique, des pédagogues & des enseignants.
- Devant l'ampleur des projets e-learning, et pour combler le déficit de compétence liée à leur gestion, il est possible de recourir à l'externalisation pour se servir de l'expertise de partenaires plus compétents et expérimentés, notamment dans les phases de conception et de mise en place des structures, toutefois, le développement d'une expertise locale reste une nécessité urgente ; il faut veiller à développer des équipes capables d'assurer le pilotage et procéder à une internalisation progressive de l'ingénierie, car si l'externalisation constitue une bonne solution à court terme, elle développe une certaine dépendance vis à vis de ces partenaires (notamment externes), et présente le risque de se voir adopter un modèle « packagé » non conforme à la réalité sociale et aux vrais besoins de nos étudiants.
- Savoir organiser le « marketing » du e-learning en cherchant à montrer la valeur ajoutée des NTIC dans les processus de l'enseignement & de

formation. En effet, bon nombre de représentations négatives sont attachées aux NTIC : perte de pouvoir, effet de substitution, transparence sur les pratiques pédagogiques qui ouvre le champ aux critiques, dépendance des informaticiens..., les projets e-learning doivent donc s'accompagner d'un travail de sensibilisation amont à la fois des équipes pédagogique & administrative de façon à évaluer leur acceptabilité & faisabilité

2-2- Les mesures à prendre sur le plan pédagogique :

Le e-learning nécessite une évolution des pratiques pédagogiques, des compétences et de la professionnalité des enseignants, ce qui suppose leur mise à niveau sur l'utilisation des NTIC suivie d'une formation « métier », qu'elle soit sur le champ disciplinaire ou sur l'ingénierie pédagogique du e-Learning, l'objectif est de faire évoluer les systèmes pédagogiques dans le sens d'une amélioration de l'offre de formation, tout en tenant compte des nouveaux besoins des apprenants en termes d'autonomie, de communication, d'adaptation & d'employabilité,

Le dispositif e-learning ne doit pas être bâti seulement sur le modèle extrême de mise à distance intégrale des situations d'apprentissage, il doit envisager toutes les possibilités permettant de répondre aux besoins des apprenants : alterner présentiel et distanciel, hétérodirection et autodirection, travail individuel et travail collectif, apports de contenus et mise en pratique, s'appuyer sur des ressources off-line et/ou on-line en langue arabe ou langues étrangères, et ce dans le sens de fournir un enseignement de qualité & accessible au plus grand nombre

C'est dire que l'enseignement virtuel conduit à un véritable changement de culture en matière de formation. C'est un nouveau paradigme caractérisé par «une mission institutionnelle, le travail d'équipe, l'interdisciplinarité et des approches de résolution de problèmes, de résolution de conflits, de gestion et de responsabilité¹⁰⁰ ». Il s'agit dès lors pour l'université et son personnel de s'adapter à ce nouvel univers.

Conclusion

Le e-learning tire sa force des difficultés que connaît actuellement l'enseignement supérieur classique, qui n'arrive pas à répondre aux besoins d'un effectif d'étudiants de plus en plus élevé et en quête d'un enseignement riche et varié. Il s'est développé en exploitant les possibilités que lui offrent les NTIC au point de devenir actuellement une véritable opportunité que nos universités ne doivent pas manquer de saisir.

Les actions proposées sont, à notre sens, nécessaires pour un système e-learning efficace, et un enseignement supérieur performant, nous pouvons dire qu'en règle générale, l'université marocaine gagnera en efficacité, en qualité

¹⁰⁰ Saint W., *Enseignement tertiaire à distance et technologie en Afrique subsaharienne*, Groupe de travail sur l'Enseignement Supérieur de l'ADEA, Banque Mondiale, Washington, 1999.

d'enseignement dispensé, en crédibilité si le projet e-learning n'est qu'une composante d'une action qui vise à promouvoir l'enseignement supérieur dans son ensemble. Les points déjà développés montrent que les problèmes résultent moins des difficultés techniques ou de leur coût que de celles liées à la stratégie adoptée par l'université et son habileté à mettre en œuvre les adaptations organisationnelles et pédagogiques nécessaires.

Bibliographie

- ALLEMAND S. "Les réseaux : nouveaux regards, nouveaux modèles", Sciences Humaines, n°104, Avril 2000.
- Bernard M. (s/dir), Le e-learning, la distance en question dans la formation, l'Harmattan, Paris, 2005.
- Charlier B., Peraya D., *Technologie et innovation en pédagogie, Dispositifs innovants de formation pour l'enseignement supérieur*, Bruxelles, De Boeck, 2003.
- DEPOVER Christian, MARCHAND Louis, « E-Learning et formation des adultes en contexte professionnel, édition de Boeck, 2002.
- Fournier Alexia Fall « Enseignement à distance supporté par les NTIC au Sénégal : Vers l'accession d'un public nouveau à l'enseignement supérieur ? Etude empirique. sur le profil des étudiants de l'enseignement à distance supporté par les NTIC au Sénégal » Thèse de doctorat, l'Université de Fribourg (Suisse), 2006
- Glikman V, *Des cours par correspondance au « E-Learning »*, PUF, Paris 2002.
- GUERRERO, S. « Contribution à l'efficacité du e-learning » Colloque de l'IAS, Toulouse 30 et 31 août ; 2001.p.161-167.
- Hardy Y., "La fracture numérique", in *Croissance*, n°450, juillet-août 2001.
- Lahlou Loubna, « la reforme de l'université marocaine entre idéal organisationnel & réalité pratique », *Colloque international, 11-14 mai 2009, université Paris VIII*.
- Leborgne-Tahiri C., *Universités et nouvelles technologies en Afrique de l'Ouest francophone, Passé, présent et avenir*, Unesco, Dakar, 2002.
- Lourié S., *Ecole et Tiers-monde*, Flammarion, Paris, 1993.

- Mokhtar Houda., « Utilisation du e-learning dans la formation continue en santé, point de vue des professionnels de la santé » mémoire de diplôme de maitrine en administration sanitaire. 2008.
- *Projet Régional MEDA-ETE. 'Education et Formation pour l'Emploi'* « Analyse comparative des dispositifs e-Learning pour la formation des enseignants et des formateurs dans la région méditerranée » .*Premier Forum Annuel, Turin, 6 – 7 avril 2006.*

Saint W., *Enseignement tertiaire à distance et technologie en Afrique subsaharienne*, Groupe de travail sur l'Enseignement Supérieur de l'ADEA, Banque Mondiale, Washington, 1999.

- UNESCO, *Déclaration mondiale sur l'enseignement supérieur pour le XXI siècle : vision et actions*, ED-98/CONF.202/3, Paris, 1998.