

**L'INCUBATEUR UNIVERSITAIRE: OUTIL DE LA VALORISATION  
DE LA RECHERCHE PAR LA CREATION DES ENTREPRISES  
INNOVANTES**

**MOKHTARI Abbas**

Enseignant chercheur à la Faculté Pluridisciplinaire de Nador Université  
Mohamed Premier

## Introduction

Dans un contexte de globalisation, d'économie de savoir et de technologie la survie des entreprises passe par l'acquisition des parts de marché basées sur des produits innovants. L'économie marocaine ne peut être compétitive que par l'introduction et le développement des innovations technologiques.

La valorisation de la recherche constitue, dans ce contexte, un enjeu fondamental dans la mesure où elle est au cœur de la démarche d'innovation.

La valorisation de la recherche est nécessaire pour réussir durablement l'entrée de toute économie dans une culture d'innovation qui est un facteur de développement économique et de la compétitivité des entreprises.

Ce contexte a placé l'université au devant de la scène. Car elle est considérée un acteur socio économique central qui jouera, à travers la valorisation de la recherche, un rôle important dans le développement économique régional, national et international.

Le Maroc s'est engagé, à partir de quelques années, dans une politique de promotion de la recherche universitaire, et plus précisément, de la valorisation de la recherche universitaire à travers la création des entreprises innovantes.

Pour cela les incubateurs universitaires ont été créés. Ils constituent une opportunité pour orienter la recherche universitaire vers les besoins de développement socio-économique du Maroc.

Ces structures ont pour mission d'accompagner et de faciliter la mise sur le marché des produits et des procédés innovants.

L'objet de cet article est de mettre en œuvre le rôle de l'université dans la valorisation de la recherche à travers la mise en place des incubateurs universitaires.

Pour cela on va traiter trois points :

- dans un premier point, on va définir le concept de la valorisation de la recherche, son objectif et ses différentes formes.
- Dans un deuxième point on va analyser l'importance de l'université, de façon générale, l'université marocaine, en particulier, pour la valorisation de la recherche par la création des entreprises innovantes.
- Dans un troisième point on va démontrer le rôle des incubateurs universitaires au niveau de la création des entreprises innovantes et on va analyser la situation de l'incubation au Maroc.

## 1- Définition, objectif et formes de la valorisation de la recherche

La valorisation de la recherche peut être définie comme l'ensemble des activités ayant pour but d'augmenter la valeur des résultats de la recherche et plus généralement de mettre en valeur les connaissances. Valoriser la recherche c'est lui conférer une valeur autre que celle qu'elle a déjà. L'objectif est de permettre à la recherche universitaire d'avoir un impact économique et débouche sur des produits ou des procédés nouveaux ou améliorés, exploités par des entreprises existantes ou créées à cet effet. La valorisation de la recherche couvre deux aspects :

- Aspect social : il s'agit de développer des solutions provenant de la recherche pour résoudre un problème social. La valorisation de la recherche se traduit à ce niveau par un transfert scientifique (transfert de connaissances).

- Aspect commercial : il s'agit de rendre commercial le résultat de la recherche.

A ce niveau la valorisation se traduit par un transfert technologique qui concerne le développement de nouveaux produits ou procédés. Dans ce cas la commercialisation peut être effectuée soit par octroi d'une licence d'exploitation à une entreprise existante, soit par la création d'entreprises qui s'occuperont du développement de la technologie en question. La valorisation de la recherche concerne donc tous les domaines universitaires et les innovations qui peuvent en émaner peuvent être technologiques ou sociales. La valorisation de la recherche prend plusieurs formes :

- Forme contractuelle : lorsqu'un acteur externe finance une recherche effectuée par l'université pour résoudre un problème précis, sans que l'acteur externe y participe.

- Forme d'associés : lorsqu'un partenaire externe s'associe avec l'université afin de réaliser un projet de recherche où coûts, ressources et résultats de la recherche sont partagés entre eux.

- Forme de consultation : lorsqu'un acteur externe emploie un chercheur de l'université afin de bénéficier de son expertise dans le cadre d'un problème précis.

- Forme d'essaimage : c'est une nouvelle forme de la valorisation de la recherche. Il s'agit de créer des entreprises innovantes avec des recherches issues de l'université.

Aujourd'hui, cette dernière forme connaît un développement important parce que la création des entreprises innovantes est considérée un facteur essentiel de croissance mais aussi du fait de l'intérêt particulier accordé par les chercheurs à

cette forme de valorisation. L'université, à travers la valorisation de la recherche sous toutes ses formes et surtout par la création des entreprises innovantes, est devenue un acteur essentiel de développement économique et social.

## **2- l'université : acteur principal de la valorisation de la recherche**

La société du savoir est un pilier important de l'économie moderne, on assiste à l'avènement de l'âge cognitif où le savoir en tant que capital humain est au centre de développement et où la transformation de la connaissance en innovation créatrice représente la richesse des nations.

Dans ce contexte, où l'innovation se définit comme élément moteur de développement économique, la recherche universitaire se doit d'être l'un de ses carburants d'où la nécessité de promouvoir et de valoriser la recherche universitaire. Cette donnée a accentué la pression sur l'université pour qu'elle joue un rôle essentiel dans cette dynamique. Elle doit non seulement produire (activités de recherche) et diffuser (publications, activités d'enseignements et de formations) les connaissances mais aussi de les valoriser surtout par la création des entreprises innovantes. L'université, par cette forme de valorisation, va permettre :

- la création d'entreprises innovantes.
- Le développement des créneaux d'innovation à forte valeur ajoutée.
- Le développement socio-économique à travers une accentuation de la dimension technologique
- La contribution au rayonnement de l'université au niveau local, national et international.

La valorisation de la recherche par la création des entreprises innovantes marque une tendance à l'entrepreneuriat de l'université. L'université devient entrepreneuriale, elle intègre le développement économique et social comme fonction universitaire à côté de l'enseignement et de la recherche. Ce concept de l'université entrepreneuriale a été utilisé aux Etats-Unis à partir de 1970 lorsqu'un certain nombre d'universités américaines ont commencé à élargir leurs relations avec leur environnement socio-économique et à faciliter la commercialisation de la recherche universitaire.

Dix ans plus tard, ce concept a été utilisé en France et répandu par la suite par tout dans le monde. Conscient de ce rôle important de l'université au niveau de la valorisation de la recherche, le Maroc a accordé, à partir de 1998, un intérêt particulier à la promotion et à la valorisation de la recherche universitaire. Cela s'est traduit par la réforme de l'enseignement supérieur par la mise en place de la

charte de l'éducation et de la formation et de la loi 00-01. Cette réforme octroie à l'université de nouvelles missions notamment :

- l'organisation de l'enseignement supérieur
- la pratique de l'expertise
- la création des services payants
- la mise en place d'incubateurs
- l'exploitation des brevets d'invention
- la mobilité des chercheurs
- la participation dans les entreprises publiques ou privées avec un pourcentage de 20 % au minimum.
- L'autonomie administrative, pédagogique, scientifique et financière.

Cette réforme contribue fortement à la structuration de l'université marocaine concernant la valorisation de la recherche et ouvre de nouvelles perspectives en redéfinissant les missions de l'université en interaction dynamique avec son environnement économique, social et culturel. Pour assurer ces missions avec rigueur et professionnalisme, l'université marocaine s'est dotée des structures de valorisation de la recherche telles que les structures d'interface université – entreprise et les incubateurs universitaires.

L'objet du point suivant est de mettre en œuvre le rôle de l'incubateur universitaire en tant que structure de valorisation de la recherche par la création d'entreprises innovantes.

### **3- Incubateur universitaire outil de la création des entreprises innovantes**

Au niveau de ce point on va analyser d'abord le concept de l'entreprise innovante et de son processus de formation, ensuite on va définir le concept de l'incubateur universitaire et élucider son rôle, enfin on va mettre en vue le phénomène de l'incubation universitaire au Maroc.

#### **A - Définition de l'entreprise innovante et identification de son processus de formation :**

L'entreprise innovante est une entreprise nouvellement créée pour exploiter commercialement une technologie ou un résultat de la recherche universitaire. Elle s'inscrit dans une logique de transfert des connaissances et des technologies développées au sein des universités vers le milieu économique.

C'est une entreprise issue d'un essaimage. On la désigne aussi de concept de spin-off et de start-up.

La formation de cette entreprise innovante passe par un certain nombre d'étapes :

- Générer et évaluer des idées : dans cette phase l'idée est encore abstraite. La valorisation économique de l'idée n'est pas encore établie.

- Développer des projets : dans cette phase l'idée se concrétise dans un projet plus structuré. Cette structuration se matérialise par un rapport décrivant les aspects techniques, juridiques, commerciaux et financiers du projet.

- Démarrer des entreprises : cette phase traduit le transfert technologique de l'université vers le milieu économique et marque la naissance et l'existence de l'entreprise innovante.

- consolider la création de valeur sous formes de salaires et d'impôts payés, des emplois créés et des profits réalisés.

Pour favoriser la création de ces entreprises, des actions d'accompagnement et de soutien leurs sont nécessaires. C'est ce que permettent les incubateurs universitaires.

### **B- définition et rôle des incubateurs universitaires :**

Le concept de l'incubateur universitaire est apparu aux Etats-Unis depuis les années 50, mais il n'a été développé qu'à partir des années 80 au moment où les situations des sans emplois devenait préoccupante.

Aujourd'hui des centaines d'incubateurs existent par tout dans le monde.

L'intérêt du concept de l'incubateur universitaire s'est cristallisé autour de la stimulation et l'institutionnalisation des meilleures pratiques concernant les procédures d'évaluation et de commercialisation des inventions technologiques sélectionnées.

#### **a- Définition :**

L'incubateur universitaire est un lieu d'accueil et d'accompagnement des porteurs de projets innovants, pour une période limitée, préalablement sélectionnés et où l'on offre des services logistiques, administratifs et de consultation.

Lorsqu'on définit l'incubateur universitaire il ne faut pas le confondre avec les pépinières et les technopôles.

La pépinière d'entreprise : est une structure d'hébergement et d'accompagnement des entreprises récemment créées et sorties de l'incubateur.

Le technopôle : est un ensemble plus vaste pour attirer les entreprises dont on attend qu'elles enrichissent le tissu industriel local

#### **b- le rôle de l'incubateur universitaire :**

L'incubateur universitaire a pour mission d'accompagner les porteurs de projets innovants, pendant une période de 2 ans, à la constitution de leurs entreprises innovantes.

L'incubateur universitaire peut offrir à ces porteurs de projets plusieurs types de ressources :

- l'hébergement et l'accès à l'immobilier, comme les bureaux, les salles de réunion, les salles de conférence.

Ces installations permettent aux porteurs de projet de consacrer d'avantage de temps sur les questions de développement de leurs projets.

- des services communs comme le secrétariat, l'accueil, téléphone, fax, internet...

- la formation en techniques de gestion et en culture d'entrepreneuriat.

- un accompagnement individuel et des services de conseil et d'assistance comme le conseil juridique, conseils dans l'élaboration des business plans, conseils financiers, appui technologique...

L'accompagnement vise à :

- \* fournir aux porteurs de projets les moyens nécessaires à la création et au développement de leurs projets dans les conditions favorables.

- \* permettre aux porteurs de projets d'acquérir des connaissances et du savoir-faire pour la gestion autonome de leurs entreprises futures.

- la mise en relation des porteurs de projets avec des réseaux financiers, commerciaux, technologiques.

L'incubateur universitaire a pour finalité d'augmenter les chances de concrétisation des projets encourus en entreprises innovantes. Ces entreprises vont créer des emplois et vont participer à la croissance et à l'amélioration du bien être de la société.

L'incubateur universitaire est un outil important de la valorisation de la recherche universitaire et de la promotion de l'innovation.

Au niveau du point suivant on va analyser le phénomène d'incubation au Maroc.

### **C- L'incubation au Maroc :**

Au Maroc depuis quelques années, les pouvoirs publics ont déployé des efforts considérables pour redynamiser l'économie du savoir. Ils accordaient une attention particulière à la valorisation de la recherche universitaire par la création des entreprises innovantes. Plusieurs mesures ont été mises en place pour favoriser la création des incubateurs universitaires :

-la promulgation de la loi 01-00 : l'article 7 de cette loi encourage la création des incubateurs universitaires .cet article stipule « Dans le cadre des missions qui leurs sont dévolues par la présente loi, les universités peuvent assurer par voie de convention, des prestations des services à titres onéreux, créer des incubateurs d'entreprises innovantes, exploiter des brevets et licences et commercialiser les produits de leurs activités.

- L'augmentation des dépenses en recherche et développement. Le Maroc a consacré en 2010 environ 0,8 % de son PIB à la recherche et développement soit une hausse de 0,2 % par rapport à l'année 2006.

- La création d'un fonds d'amorçage pour investir dans les projets innovants à fort potentiel de croissance.

-la création du réseau Maroc incubation et essaimage (RMIE) à partir de 2002.

Depuis sa création, le réseau à contribuer au démarrage de plusieurs incubateurs universitaires répartis sur l'ensemble de territoire du Maroc :

- Le centre d'innovation technologique (CIT) de l'école mohammadia des ingénieurs (EMI).
- Le centre d'incubation et d'accueil des entreprises innovantes (CIAEI) de l'école nationale de l'industrie minérale (ENIM).
- L'incubateur Resin crée en partenariat par l'institut national des postes et télécommunications (INPT) et l'école nationale supérieure d'information et d'analyse des systèmes (ESIAS).
- L'incubateur universitaire de Marrakech (INMA).
- Le centre universitaire doukkala incubation (CUDI) de la faculté des sciences d'el Jadida.
- L'incubateur régional interuniversitaire du sud de l'université Ibn Zohr .



- L'incubateur Dynamique Est de la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales d'Oujda.
- L'incubateur du groupe ISIAM d'Agadir.
- L'incubateur de la faculté des sciences et techniques de Béni Mellal.

Depuis sa création, le réseau a retenu une quarantaine de projets innovants pour le financement de la phase d'incubation. Prés d'une dizaine d'entre eux ont pu aboutir à la création d'entreprises innovantes.

Ce résultat est décevant tant au niveau du nombre d'incubateurs universitaires créés qu'au niveau du nombre d'entreprises incubées et créées.

On pense que plusieurs facteurs contribuent à entraver ce phénomène d'incubation universitaire au Maroc. Parmi ces facteurs on peut citer :

- L'absence d'une culture d'entrepreneuriat et d'innovation. Les différentes démarches de sensibilisations à l'entrepreneuriat et à l'innovation menées restent insuffisantes.
- Un faible soutien financier : le seul moyen de financement des projets incubés en incubateurs universitaires c'est le fonds de solidarité prioritaire.
- L'interdiction aux enseignants chercheurs de l'exercice de la double fonction. Ce qui ne permet pas aux enseignants chercheurs de mener des projets innovants et par conséquent de créer des entreprises innovantes.

## **Conclusion**

Malgré ce difficile départ pour les incubateurs universitaires en tant qu'outil de la valorisation de la recherche par la création des entreprises innovantes, on pense que leur futur sera prometteur pour ces structures surtout si le développement de la culture entrepreneuriale et de l'innovation est accentué.

Les pouvoirs publics au Maroc semblent déterminer à faire de la technologie innovante un des principaux facteurs de la compétitivité de l'économie nationale.

Des mesures d'envergure ont été prises en vue de promouvoir l'innovation, de favoriser la valorisation de la recherche et de rapprocher les universités des entreprises. Ces mesures qui font partie de la stratégie « Maroc Innovation » lancée en 2009 sont :

### **- la création des cités d'innovation.**

Les cités d'innovation sont des infrastructures technologiques qui mettent en place un espace d'accueil destiné aux entreprises innovantes et aux activités de

recherche et développement comprenant des centres de recherche et développement publics et privés, un incubateur, une pépinière d'entreprises innovantes et des structures d'aide à la valorisation et au transfert technologique.

En 2011, trois cités d'innovations ont été créées et adossées aux universités suivantes :

Université Mohamed 5 Agdal de Rabat

Université Cadi Ayyad de Marrakech

Université Mohamed Ben Abdellah de Fès

En 2012, une quatrième cité d'innovation sera créée et sera adossée à l'université Hassan 2 Ain Chok de casablanca.

Par la suite ces cités d'innovation seront généralisées dans le royaume.

- **la création des clusters** : le cluster est un regroupement sur un même site des entreprises de même secteur en vue d'une reconnaissance de leur savoir et savoir faire au niveau international.

15 clusters seront mis en place au Maroc à l'horizon 2013. Actuellement, il existe quatre clusters, il s'agit de :

Maroc Numeric Cluster

Morocco Microelectronics Clusters

Macatronique et Mécanique du Maroc E3M

Le cluster Océan pôle de Tan Tan.

- **des mesures de financement** : Il s'agit de la création pendant l'année 2011 d'un fonds de 400 millions de DH qui se traduit par deux produits :

\* le premier dénommé « INTILAK ». ce produit est destiné à soutenir des entreprises innovantes en phase de démarrage. Il offre aux porteurs de projets innovants la possibilité de bénéficier d'un financement pouvant atteindre 1 million de DH.

\* le second dénommé « TATWIR ». Ce produit cible des entreprises de plus de deux ans d'exercice, porteuses d'un projet innovant dans la recherche et développement, l'industrie, les technologies d'informations et de communications et les technologies avancées. Ce produit offre aux entreprises de bénéficier d'un financement pouvant atteindre quatre millions de DH.

Cette stratégie « Maroc Innovation » s'est fixée comme objectif de produire 1000 brevets marocains et de créer 200 entreprises innovantes issues de la recherche à l'échelle 2014.

Les pouvoirs publics, à travers cette stratégie, visent à promouvoir l'innovation, à favoriser la valorisation de la recherche et le transfert technologique vers les secteurs productifs.

### **Bibliographie**

- Albert et al, l'évolution des systèmes d'appuis à la création d'entreprise. Revue Française de gestion 1994.
- Bay.M et Col, pédagogie par projet et entrepreneuriat : réflexions autour d'une démarche et de différentes expériences. 2<sup>ème</sup> congrès de l'académie de l'entrepreneuriat. Bordeaux. 17 et 18 avril 2002.
- Chabaud et Al, accompagnement de l'entrepreneur et légitimité institutionnelle. Le cas d'un incubateur. Acte de 4<sup>ème</sup> congrès de l'académie de l'entrepreneuriat. Paris 24 et 25 novembre 2005.
- Chantale Mailhot et Col, la valorisation de la recherche : un nouveau rôle pour l'université, cahier de recherche N°6-08-HEC Montréal.
- David Merieu, l'incubateur Produit en Bretagne : essai de compréhension et de modélisation. Thèse de doctorat en science de gestion soutenue le 29 juin 2011 à l'université de Bretagne occidentale.
- Incubateurs universitaires : clé de l'innovation pour affronter l'ouverture. L'économiste 26/01/2005.
- Kamel Imikirene. Médiation et ressources sociales dans la création d'une spin-off universitaire. Enquête exploratoire sur le processus d'incubation. Thèse de doctorat en science de gestion soutenue le 10 décembre 2008 à l'université Nancy 2.
- M. Pascal F. Programme Maroco- Français « valorisation de la recherche auprès de l'industrie et mise à niveau des entreprises marocaines ». Lettre d'information N°19 du CNRST, décembre 2005.
- Ministère de l'enseignement supérieur, de la formation des cadres et de la recherche scientifique : vision et stratégie de la recherche horizon 2025.
- Othmane Zakaria. Innovation : le fonds de soutien enfin opérationnel. Les Echos. 10 juillet 2011.

- Pirnay.F, les phénomènes de spin-offs universitaires : élaboration d'un cadre de référence conceptuel. 10<sup>ème</sup> conférence de l'association nationale du management stratégique.
- Schmitt et Bayad : université et entrepreneuriat. Document de travail, université de Metz 2001.
- Stratégie Maroc innovation : le gouvernement dresse un premier bilan. Le Matin 09 Mars 2011.
- Sandrine Berger-Douce, l'accompagnement entrepreneurial par un incubateur universitaire – le point de vue critique d'un créateur. 4<sup>ème</sup> congrès de l'académie de l'entrepreneuriat. Paris 24 et 25 novembre 2005.
- Turgeon.D, l'incubateur d'entreprise : un outil de développement au service de la PME naissante, Editeur Gaëtan Morin, 1988.