

Appel à contributions – Numéro spécial de la Revue Africaine de Management

La recherche sur les entreprises familiales en Afrique: Spécificités, tendances et perspectives

Le contexte

Les entreprises familiales ont attiré l'attention dans la littérature ces dernières années, parce qu'elles sont la forme prédominante des organisations commerciales à l'échelle mondiale, et compte pour environ 80% des entreprises mondiales (Poza, 2007).

De même, selon le « Global Family Business Survey », réalisée par le cabinet de conseil et d'audit PwC, en 2017, les entreprises familiales disposent de nombreux atouts. En effet, leurs pratiques stratégiques, leur gestion des hommes et leur politique de financement sont inscrites dans la durée, de ce qui leur permet de mieux préparer le changement, ou d'aborder l'international.

En Afrique, certains pays ont connu une forte croissance économique (Hoskisson, Wright, Filatotchev et Peng, 2013). L'Afrique est également considérée comme le prochain marché en croissance dans le monde en raison de ses opportunités inégalées (Chironga, Leke, Lund et Van Wamelen, 2011).

Malheureusement, les perspectives économiques de l'Afrique n'ont pas été suivies par des recherches pertinentes qui reconnaissent ses spécificités uniques, ses défis et son contexte distinctif dans le domaine des entreprises familiales.

Les entreprises familiales africaines sont-elles différentes des autres entreprises ? Comment sont-elles gérées ? Quels sont les risques et défis auxquels sont elles confrontées ?

Objet de ce 3eme numéro de la revue :

Ce numéro spécial essaie de combler cette lacune en fournissant des réponses scientifiques aux problématiques des entreprises familiales africaines.

En effet, l'objet de ce troisième numéro de la revue R.A.M est d'élargir les discussions sur l'entreprise familiale en Afrique. Les études empiriques sont les bienvenues pour ce numéro. Les approches quantitatives, qualitatives et mixtes sont également les bienvenues, pour autant qu'elles soient bien fondées dans la littérature.

Thèmes des contributions

Afin de répondre à la problématique posée plus haut, la revue souhaite réunir des travaux académiques ayant en commun une réflexion sur la recherche sur les entreprises familiales en Afrique. Ainsi, le comité scientifique privilégiera les articles traitant des thèmes suivants:

- La succession dans les entreprises familiales ;
- La gouvernance des entreprises familiales ;
- L'internationalisation des entreprises familiales ;
- L'orientation stratégique des entreprises familiales ;
- Le contrôle de la propriété des entreprises familiales;
- La gestion des ressources humaines dans les entreprises familiales ;
- Etc.

Instructions aux auteurs:

- Les auteurs doivent envoyer leurs articles et ce via le système de soumission électronique de la revue :
<http://revues.imist.ma/?journal=RAM&page=about&op=submissions#onlineSubmissions>
- Les articles soumis à la Revue Africaine de Management doivent respecter les consignes aux auteurs et la politique éditoriale de la revue.
- Les articles feront l'objet d'une évaluation anonyme par 2 évaluateurs de la commission scientifique et la réponse aux auteurs sera donnée avant le 04 juin 2018.

Calendrier et dates clés

- Septembre 2017 : diffusion de l'appel à contribution
- 15 janvier 2018 : Date limite d'envoi des projets d'articles
- Juillet 2018 : Parution du numéro spécial «La recherche sur les entreprises familiales en Afrique: Spécificités, tendances et perspectives».

Références

Allouche J., Amann B., « L'entreprise familiale : un état de l'art », Finance Contrôle Stratégie, vol. 3, n° 1, mars 2000, p. 33-79

Acquaah, M., Zoogah, D. B., & Kwesiga, E. N. 2013. Advancing Africa through management knowledge and practice: The way forward. African Journal of Economic and Management Studies, 4: 164–176.

Arrègle Jean-Luc, Mari Isabelle « Avantages ou désavantages des entreprises familiales ? Principaux résultats des recherches et perspectives », Revue française de gestion 2010/1 (n° 200), p. 87-109

Bazika, Jean-Christophe Bounou "Essai de définition et fonctionnalité de l'entreprise familiale dans une perspective africaine." Revue internationale P.M.E. 183-4 (2005): 11–30. DOI: 10.7202/1008480ar

Bégin L., Chabaud D., « La résilience des organisations : le cas d'une entreprise familiale », Revue française de gestion, vol. 36, n° 200, 2010, p. 125-140

Bégin L et al., « La longévité des entreprises familiales en question », Revue de l'Entrepreneuriat 2014/3 (Vol. 13), p. 11-23.

Chrisman, J.J., Chua, J.H., & Sharma, P. (2005). Trends and directions in the development of a strategic management theory of the family firm. Entrepreneurship: Theory and Practice, 29, 555-575.

Feudjo Jules Roger et Tchankam Jean-Paul "Les déterminants de la structure financière : Comment expliquer le «paradoxe de l'insolvabilité et de l'endettement» des PMI au Cameroun ?." Revue internationale P.M.E. 252 (2012): 99– 128. DOI: 10.7202/1015801ar

George, G. 2015. Expanding context to redefine theories: Africa in management research. Management and Organization Review, 11: 5–10.

George,G., Kotha, R., Parikh, P.,Alnuaimi, T., & Bahaj, A. S.2015. Social structure, reasonable gain, and entrepreneurship in Africa. Strategic Management Journal. Published online ahead of print. doi: 10.1002/smj.2381.

Hirigoyen Gérard.2014. Entreprises familiales, défis et performance. Editions Economica

Kolk A, Rivera-Santos M.2016. The State of Research on Africa in Business and Management:Insights From a Systematic Review of Key International Journals. Business & Society (2016).

Mendy M,2014. « Analyse des pratiques de gouvernance dans les entreprises sénégalaises », Vie & sciences de l'entreprise 2014/2 (N° 198), p. 55-72. DOI 10.3917/vse.198.0055

Miller D., Le Breton-Miller I. (2006), « Family governance and firm performance: Agency, stewardship, and capabilities », Family Business Review, n° 19, pp. 73-87.

Salvato C., Moores K. (2010), « Research on Accounting in Family Firms: Past Accomplishments and Future Challenges », Family Business Review, vol. 23, n° 3, pp. 193-215.

Zadi Kessy M. (1998) Culture africaine et gestion de l'entreprise moderne, Abidjan, Éditions. CEDA, 248 p.

Zoogah D. B., Nkomo S. (2013). Management research in Africa: Past, present and future possibilities. In Lituchy T., Punnett B., Puplampu B. (Eds.), Management in Africa: Macro and micro perspectives (pp. 9-31). New York, NY: Routledge